

THE BEST IN ITALY

IP&TMT REPORT 2017





legalcommunity.it





IP&TMT REPORT 2017

IP&TMT, UN MERCATO DA 110 MILIONI

a cura di **Vincenzo Rozzo**

Il valore del mercato Ip&Tmt resta sostanzialmente in linea con il giro d'affari stimato lo scorso anno, intorno ai 110 milioni (la stima è stata calcolata sulla base dei fatturati di 45 studi legali attivi nella materia). La practice che un tempo apparteneva in via quasi esclusiva a un ristretto giro di boutique specializzate, adesso, invece, è materia di tutti gli studi, anche dei cosiddetti "generalisti" che nel corso degli ultimi anni hanno aperto dipartimenti o practice group dedicati, anche attraverso lateral hire importanti.

Diversi sono stati infatti i cambi di poltrona che hanno interessato il mondo Ip e Tmt nel corso del 2016 e parte dell'anno corrente. Dopo circa 5 anni, si è conclusa ad esempio l'esperienza tedesca di **Nicolò Ferretti** e **Giovanni Casucci** che, dopo aver lasciato in momenti diversi la law firm Bardehle Pagenberg, sono approdati rispettivamente negli studi Nunziante Magrone e Dentons. Quest'ultimo, grazie al lateral, ha avviato la practice Ip in Italia, composta ad oggi da un team 5 professionisti guidati dallo stesso Casucci.

IP&TMT REPORT 2017

Allen & Overy, invece, dopo l'uscita di **Lydia Mendola**, entrata in Portolano Cavallo rafforzando la practice soprattutto sul fronte life sciences, ha reclutato la senior associate **Carmen Castellano** proveniente da Jacobacci & Associati. L'avvocata è referente per l'Italia del team Ip a livello globale, che riunisce circa 100 professionisti in diversi Paesi.

Se ci spostiamo poi nel campo Tmt, tra i lateral degni di nota, sicuramente troviamo il passaggio di un peso massimo della materia come **Gilberto Nava** (ex socio di Legance) entrato in Chiomenti con l'incarico di guidare il dipartimento dello studio.

Ricordiamo anche **Nadia Martini** che da Nunziante Magrone è entrata nella sede milanese di Rödl. L'avvocata è specializzata nei settori data protection, information technology e intellectual property.

Anche quest'anno tanta carne al fuoco per i litigator attivi nell'Ip e costantemente impegnati nella difesa di marchi, brevetti, design e copyright. Uno dei casi più significativi e con una rilevante eco mediatica è stato sicuramente la storica sentenza ottenuta da Bmw in campo penale a tutela dei propri cerchi per auto coperti da privativa industriale. La causa penale è stata seguita dallo studio Bana, mentre per la parte civilistica i precedenti successi avanti il Tribunale civile sezione specializzata in materia di Impresa sono stati seguiti da Trevisan & Cuonzo.

Mentre sul fronte Tmt, oltre al deal (sfumato) tra Vivendi e Mediaset, che vedeva in campo gli studi Carnelutti e Chiomenti, una delle operazioni più importanti è stata l'accordo tra UniCredit Business Integrated Solutions (seguita da Dla Piper) e Sia (assistita da Chiomenti) nella cessione a quest'ultima delle attività di processing di circa 13,5 milioni di carte di pagamento e la gestione di 206 mila terminali Pos e 12 mila Atm in Italia, Germania e Austria. 🍷

vincenzo.rozzo@legalcommunity.it



Ip&Tmt Report 2017 è una newsletter di legalcommunity.it

Direttore

nicola.dimolfetta@legalcommunity.it

Centro Ricerche

vincenzo.rozzo@legalcommunity.it

alessandra.benozzo@lcpublishinggroup.it

tania.meyer@lcpublishinggroup.it

Art direction: kreita.com

hicham@lcpublishinggroup.it

Impaginazione

samantha.pietrovito@lcpublishinggroup.it

LC S.r.l. • Via Morimondo, 26 20143 • Milano

Tel. 02.84.24.38.89 • www.legalcommunity.it

Managing Director

aldo.scaringella@lcpublishinggroup.it

General Manager

stefania.bonfanti@lcpublishinggroup.it

Coo

emanuele.borganti@lcpublishinggroup.it

Eventi e Sponsorizzazioni

eventi@lcpublishinggroup.it

Sales manager

marcello.recordati@lcpublishinggroup.it

Legal sales manager

diana.rio@lcpublishinggroup.it

Per informazioni e pubblicità

info@legalcommunity.it

CHIAVE DI LETTURA

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

A

B

I valori sono A, B, C e corrispondono alle fasce di posizionamento degli studi attivi nell'Ip&Tmt nelle **classifiche più prestigiose del mercato legale** (Chambers & Partners e Legal 500).

A. Prima fascia **B.** Seconda fascia **C.** Terza fascia

I valori A, B, C sono determinati dalla **MEDIA DELLE VALUTAZIONI** (A, B, C) attribuite nei singoli campi di specializzazione della materia (Marchi e Brevetti, Diritto d'Autore, Design, Life Sciences, Pubblicità, Information Technology, Media, Telecommunications, Privacy).

Nello specifico:

A. Lo studio ha una consolidata presenza sul mercato con una notevole quantità di mandati ottenuti da clienti leader nel settore; capacità trasversali da parte del team che opera in tutte le sub-specializzazioni della materia; riconoscimento diffuso e "alta" reputazione evidenziata dai propri clienti, da quelli della controparte e, in generale, da tutti gli operatori del settore interpellati dal centro-ricerca, compresi i concorrenti.

B. Lo studio è presente e attivo sul mercato; la competenza del team ha punte di eccellenza focalizzate in una o più, ma non in tutte, le sub-specializzazioni; ha un riconoscimento consolidato e parzialmente diffuso, ottenuto soprattutto dai propri clienti e da quelli della controparte.

C. Lo studio è presente e attivo sul mercato; l'expertise del team ha una un'eccellenza focalizzata in una specifica area del settore; il riconoscimento arriva soprattutto dai propri clienti.

GIUDIZIO DEL MERCATO E RATING SUI PROFESSIONISTI

- ★ Sono considerati le Star del mercato, eccellenze assolute del settore unanimemente riconosciuti da clienti, competitor e controparti.
- AA** Hanno ottenuto il maggior numero di segnalazioni e commenti spontanei da autorevoli operatori del settore, inclusi colleghi competitor.
- A** Riconoscimento diffuso e consolidato. Hanno collezionato commenti positivi dai propri clienti e dalla controparte.
- B** Hanno un riconoscimento consolidato. Hanno collezionato segnalazioni positive dai propri clienti e, a volte, dalla controparte e osservatori del mercato.
- C** Citati per lo più dai propri clienti.



LA RIVISTA GRATUITA DA PORTARE SEMPRE CON TE



Cerca legalcommunity su



e seguici su



Per abbonarsi alla versione cartacea scrivere a
info@lcpublishinggroup.it

INDICE

Allen & Overy	8	LGV Avvocati	136
AMTF Avvocati.....	14	Lombardi Segni e Associati	142
Baker & McKenzie	15	Martini Manna Avvocati.....	146
Bird & Bird.....	19	MDBA.....	151
BonelliErede	25	Milalegal - Mina Lanfranconi & Associati ...	155
C-lex	31	Mondini Rusconi	162
Caiazzo Donnini Pappalardo & Associati ...	36	Munari Cavani	163
Carnelutti.....	40	N&G Legal.....	164
Chiomenti	46	NCTM.....	168
Cleary Gottlieb.....	52	Nunziante Magrone	174
Clifford Chance	53	Orsingher Ortu - Avvocati Associati	178
CMS	60	Osborne Clarke	185
Corte Studio Legale	66	Pavia e Ansaldo	191
Crea Avvocati Associati	70	Portolano Cavallo	197
De Berti Jacchia Franchini Forlani	76	R&P Legal.....	198
Dentons	83	Rödl & Partner.....	205
De Vergottini.....	84	Rucellai&Raffaelli.....	211
Dike Legal	88	Santa Maria	212
Dla Piper.....	92	Simmons & Simmons	216
Freshfields.....	99	Studio Legale Bana.....	222
FTCC	103	Tavella - Studio di Avvocati	223
Gattai Minoli Agostinelli & Partners	106	Tonucci & Partners	228
Gianni Origoni Grippo Cappelli & Partners ...	112	Torta	233
Hogan Lovells.....	118	Trevisan & Cuonzo Avvocati	234
LCA	124	Valente Associati GEB Partners.....	241
Legance	130	Withers.....	244

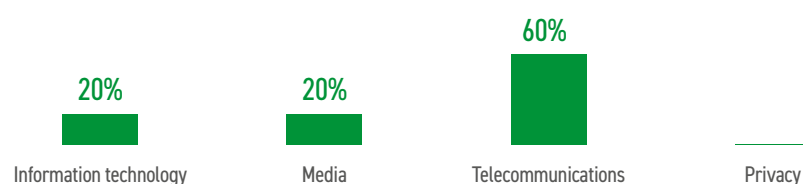
ALLEN & OVERY

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT GIOVANNI GAZZANIGA

B

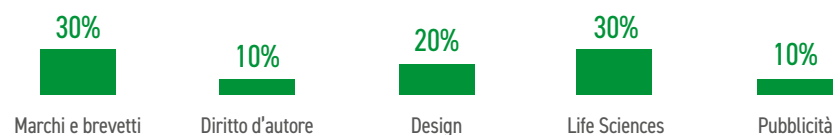
«Super esperto e competente in materia corporate m&a», il professionista dimostra anche una specializzazione profonda e completa in ambito telecommunications.



IP CARMEN CASTELLANO

C

Offre consulenza a società nazionali ed estere in casi di contraffazione, concorrenza sleale, copyright, redazione di contratti di transazione, di licenza e di confidenzialità in diversi settori.



RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

-

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.

NOVITÀ

A marzo 2016 lo studio ha visto l'ingresso, presso la sede di Milano, della senior associate **Carmen Castellano** (ex Jacobacci & Associati). L'avvocata è referente per l'Italia del team Ip a livello globale, che riunisce circa 100 professionisti in diversi paesi.



ALLEN & OVERY DIPARTIMENTO IP



Partner



2
100% Associate

5%
Ip



95%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 20% Design
- 30% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

ALLEN & OVERY DIPARTIMENTO TMT



2
15,3% Partner

2
15,3% Trainee



7
53,8% Associate

2
15,3% Counsel

15%
Tmt



85%
Altri settori



- 30% Information technology
- 20% Media
- 50% Telecommunications
- nc* Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

ALLEN & OVERY

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**CARMEN
CASTELLANO**

NOMI PARTNER

-

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Carmen Castellano**

Carica. **Senior associate**

Provenienza. **Jacobacci & Associati**

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**GIOVANNI
GAZZANIGA** (foto),
PAOLO GHIGLIONE

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

2

Nome. **Emilio De Giorgi**

Carica. **Counsel**

Provenienza. **Nctm**

Nome. **Carmen Castellano**

Carica. **Senior associate**

Provenienza. **Jacobacci & Associati**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team si distingue per la conoscenza del mercato e del business aziendale (in particolare nei settori moda e lusso, telecomunicazioni e automotive), per la presenza e disponibilità dei professionisti e per l'approccio multidisciplinare capace di offrire un servizio completo, sia in Italia che all'estero.

ALLEN & OVERY

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI | B

Team dedicato

Partner dedicati

2 • 100%

-

NOMI PARTNER

Carmen Castellano (senior associate)

DIRITTO D'AUTORE | C

Team dedicato

Partner dedicati

2 • 100%

-

NOMI PARTNER

Carmen Castellano (senior associate)

DESIGN | C

Team dedicato

Partner dedicati

1 • 50%

-

NOMI PARTNER

Carmen Castellano (senior associate)

LIFE SCIENCES | B

Team dedicato

Partner dedicati

1 • 50%

-

NOMI PARTNER

Carmen Castellano (senior associate)

PUBBLICITÀ | C

Team dedicato

Partner dedicati

1 • 50%

-

NOMI PARTNER

Carmen Castellano (senior associate)



INFORMATION TECHNOLOGY | B

Team dedicato

Partner dedicati

13 • 100%**2 • 100%**

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione

MEDIA | B

Team dedicato

Partner dedicati

13 • 100%**2 • 100%**

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione

TELECOMMUNICATIONS | A

Team dedicato

Partner dedicati

13 • 100%**2 • 100%**

NOMI PARTNER

Giovanni Gazzaniga, Paolo Ghiglione

PRIVACY | C

Team dedicato

Partner dedicati

4

-

NOMI PARTNER

-

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

ALLEN & OVERY

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Carlyle Group



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Paolo Ghiglione



Controparte

Baker & McKenzie



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'acquisto del business Veritas, attivo nella fornitura di sistemi di information management in circa quaranta giurisdizioni, dal gruppo Symantec.



Cliente

Wind Tre



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Giovanni Gazzaniga



Controparte

Legance con Iliad



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella dismissione di attività in esecuzione dei remedies concordati con la Commissione Europea nell'ambito della procedura di filing antitrust relativa alla fusione fra Wind e H3G.



Cliente

Daidoh Limited



Tipologia di operazione

IP - Fashion



Socio di riferimento

Carmen Castellano, Giovanni Gazzaniga



Controparte

Lombardi Segni, Papi & Associati



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza negli aspetti Ip connessi all'acquisizione di una partecipazione di controllo in Pontetorto Spa.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

21st Century Fox, VimpelCom.

AMTF AVVOCATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **ALBERTO CRIVELLI**

B

«Reattivo, esperto e competente». Ha ricevuto numerose segnalazioni spontanee dal mercato.

TMT **MICHELE GIOFFRÈ**

B

«Specializzato, disponibile, sempre dalla parte del cliente. Ottimo avvocato».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio è considerato una rising star del mercato Tmt. Segnalato e stimato da clienti e controparti.

RATING STUDIO TMT

NEW!

Media directories

legalcommunity.it

—

B

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

Lo studio ha assistito la società Towertel, interamente controllata da Ei Towers, nelle fasi di analisi e acquisizione delle società Giardino De Sanctis e Sa Oghe T.C, finalizzate all'espansione del business del noto gruppo di infrastrutture TLC.



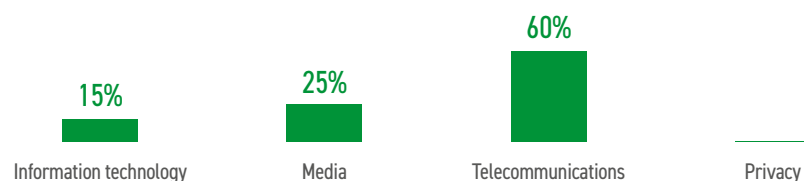
BAKER & MCKENZIE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **RAFFAELE GIARDA**

AA

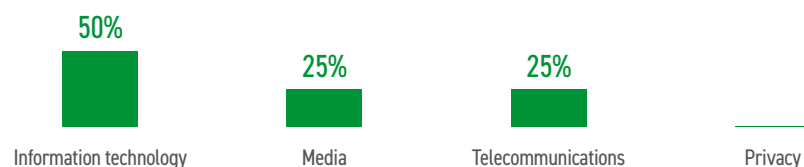
«Non ha bisogno di presentazioni. Tra i migliori del mercato, soprattutto nel comparto telecom. Conosciuto e stimato da tutti».



TMT **LORENZO DE MARTINIS**

A

«Assicura impegno costante e dedizione al cliente. Esperto, reattivo e sempre disponibile».



RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

A⁻

A



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.



BAKER & MCKENZIE DIPARTIMENTO TMT



3
21,4% Partner

3
21,4% Trainee



7
50% Associate

1
7,2% Counsel

15%
Tmt



85%
Altri settori



- 25% Information technology
- 25% Media
- 25% Telecommunications
- 25% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

BAKER & MCKENZIE DIPARTIMENTO TMT

CAPO DIPARTIMENTO



LORENZO DE MARTINIS
(TECHNOLOGY E MEDIA),
RAFFAELE GIARDA
(TELECOMMUNICATIONS
E MEDIA) (foto)

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Raffaele Giarda,
Francesca Gaudino

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il meglio del mercato per il Tmt. Il team ha competenze tecniche, specializzazione in tutti i comparti della materia, un approccio multidisciplinare. Assicura inoltre presenza e disponibilità dei professionisti e vanta un ottimo network internazionale».

INFORMATION TECHNOLOGY | A

Team dedicato

14 • 100%

Partner dedicati

2 • 66,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Francesca Gaudino

MEDIA | A

Team dedicato

14 • 100%

Partner dedicati

2 • 66,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Raffaele Giarda

TELECOMMUNICATIONS | A

Team dedicato

14 • 100%

Partner dedicati

1 • 33,3%

NOMI PARTNER

Raffaele Giarda

PRIVACY | A

Team dedicato

14 • 100%

Partner dedicati

2 • 66,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo de Martinis, Francesca Gaudino

BAKER & MCKENZIE

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Operatore internazionale Media



Tipologia di operazione

TMT - Media



Socio di riferimento

Raffaele Giarda



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa fornita in relazione a tutti gli aspetti legali e regolatori.



Cliente

Operatore internazionale Automotive



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Raffaele Giarda



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione alla progettazione, attuazione e offerta dei servizi cosiddetti di connected car e infotainment a bordo degli autoveicoli.



Cliente

Fornitore globale di servizi e-commerce



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Raffaele Giarda



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione ad ogni tematica di natura legale e contrattuale connessa allo sviluppo di una piattaforma per la prenotazione e vendita online.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

BIRD & BIRD

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT **MASSIMILIANO MOSTARDINI** ★

Nome conosciuto e stimato da tutti. «Vera eccellenza del settore, è praticamente inarrivabile».

IP **GIOVANNI GALIMBERTI** **AA**

«Combattivo e autorevole, sempre presente sul caso. Litigator di razza».

TMT **ARTURO LEONE** **A**

«Ha grande preparazione tecnica, capacità di giudizio e comprensione delle necessità del cliente».

IP **DANIELE DE ANGELIS** **B**

«Efficiente, competente, puntuale nelle risposte ai quesiti e ai temi sottoposti».

TMT **OSVALDO LOMBARDI** **B**

«Preparazione, disponibilità, celerità e obiettività sono i suoi maggiori punti di forza».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

A

A =

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.



BIRD & BIRD

DIPARTIMENTO IP



3
8,3% Partner



33
91,7% Associate

30%
Ip



70%
Altri settori



- 35% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 15% Design
- 20% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

BIRD & BIRD

DIPARTIMENTO TMT



4
16% Partner

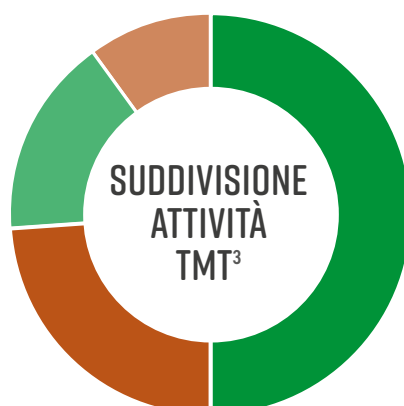


21
84% Associate

20%
Tmt



80%
Altri settori



- 50% Information technology
- 24% Media
- 16% Telecommunications
- 10% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

BIRD & BIRD

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**MASSIMILIANO
MOSTARDINI** (foto),
**GIOVANNI
GALIMBERTI**

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**ARTURO LEONE,
MASSIMILIANO
MOSTARDINI,
GIOVANNI
GALIMBERTI** (foto),
OSVALDO LOMBARDI

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel
dipartimento IP nel 2016.

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel
dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Questo studio ha tutti gli elementi per poter essere considerato leader indiscusso del mercato: specializzazione su tutti i fronti (sia Ip che Tmt), esperienza e competenza di tutti i professionisti (compresi gli associate), approccio pratico e multidisciplinare, reattività e rapidità di risposta, network internazionale. Assoluta qualità».

BIRD & BIRD

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

Partner dedicati

21 • 58,3%**3** • 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

DESIGN

| A

Team dedicato

Partner dedicati

7 • 19,4%**3** • 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

PUBBLICITÀ

| A

Team dedicato

Partner dedicati

18 • 50%**3** • 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

INFORMATION TECHNOLOGY

| A

Team dedicato

Partner dedicati

25 • 100%**4** • 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

TELECOMMUNICATIONS

| A

Team dedicato

Partner dedicati

13 • 52%**4** • 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

Partner dedicati

5 • 13,8%**3** • 100%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti,
Arturo Leone

LIFE SCIENCES

| A

Team dedicato

Partner dedicati

14 • 38,8%**2** • 66,6%

NOMI PARTNER

Massimiliano Mostardini, Giovanni Galimberti



MEDIA

| A

Team dedicato

Partner dedicati

15 • 60%**4** • 100%

NOMI PARTNER

Arturo Leone, Massimiliano Mostardini,
Giovanni Galimberti, Osvaldo Lombardi

PRIVACY

| A

Team dedicato

Partner dedicati

3 • 12%

-

NOMI PARTNER

-

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

BIRD & BIRD

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Ferrero



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in un contenzioso relativo alla violazione di marchi registrati.



Cliente
Dailymotion



Tipologia di operazione
TMT - Information Technology



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza sul tema dell'esonero della responsabilità degli Internet Service Provider (ISP) per i contenuti messi a disposizione del pubblico dagli utenti della rete.



Cliente
Actavis



Tipologia di operazione
IP - Life sciences



Socio di riferimento
Giovanni Galimberti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza alla multinazionale farmaceutica nell'ambito di un contenzioso brevettuale.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

BONELLIEREDE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP GIOVANNI GUGLIELMETTI

AA

«Ha una riconosciuta competenza nel settore, assicura autorevolezza, flessibilità, orientamento al business e prestazioni di alto livello».

TMT CLAUDIO TESAURO

AA

«Professionalità, competenza, flessibilità e capacità di avere una visione d'insieme del problema sono i suoi maggiori punti di forza».

IP TOMMASO FAELLI

A

«Professionista con un assoluto livello di eccellenza. Possiede acume, competenza, fantasia, intelligenza, onestà intellettuale, etica consistente».

TMT ANDREA CARTA MANTIGLIA

A

«Allineato al business. Ha capacità analitica e di comprensione delle tematiche operative. Concreto e flessibile».

TMT SARA LEMBO

C

«Ottima professionista: preparata, esperta, sempre presente e disponibile».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Francesco Banterle, Nicoletta De Mucci

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

B

A



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.



BONELLIEREDE DIPARTIMENTO IP



2
15,4% Partner



6
46,2% Associate

5
38,4% Trainee

10%
Ip



90%
Altri settori



- 60% Marchi e brevetti
- 25% Diritto d'autore
- 10% Design
- 5% Life sciences
- nc* Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

BONELLIEREDE DIPARTIMENTO TMT



8
Partner



Non è possibile effettuare una stima del numero di collaboratori dedicati al settore Tmt perché si tratta di un practice group multidisciplinare che presta supporto trasversale in base alle aree di pratica di volta in volta interessate.

15%
Tmt



85%
Altri settori



- 35% Information technology
- 20% Media
- 30% Telecommunications
- 15% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

BONELLIERE DE DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**GIOVANNI
GUGLIELMETTI**

NOMI PARTNER

Giovanni Guglielmetti, Tommaso Faelli

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



NOMI PARTNER

Elia Catalano, Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti, Domenico Ielo, Alessandro Musella, Claudio Tesaro

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio con una riconosciuta credibilità, alta qualità dei professionisti e un brand con un'ottima reputazione».

«Il team ha la capacità di ricondurre i temi legali a quelli operativi, nonché la capacità di comunicazione per "connettere" le competenze del team "law" con quelle del team IT del cliente».

BONELLIEREDE CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Giovanni Guglielmetti, Tommaso Faelli	

DIRITTO D'AUTORE A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Giovanni Guglielmetti, Tommaso Faelli	

DESIGN A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Giovanni Guglielmetti, Tommaso Faelli	

LIFE SCIENCES A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Giovanni Guglielmetti, Tommaso Faelli	

PUBBLICITÀ A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Giovanni Guglielmetti, Tommaso Faelli	



INFORMATION TECHNOLOGY A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	4 • 50%
NOMI PARTNER	
Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti, Domenico Ielo, Alessandro Musella	

MEDIA A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	3 • 37,5%
NOMI PARTNER	
Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli, Claudio Tesoro	

TELECOMMUNICATIONS A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	6 • 75%
NOMI PARTNER	
Andrea Carta Mantiglia, Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti, Domenico Ielo, Mario Roli, Claudio Tesoro	

PRIVACY A	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	2 • 25%
NOMI PARTNER	
Tommaso Faelli, Giovanni Guglielmetti	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

BONELLIEREDE CLIENTI E MANDATI



Cliente

Sergio Dompé



Tipologia di operazione

Life Sciences - TMT - Information technology



Soci di riferimento

Andrea Carta Mantiglia, Giovanni Guglielmetti



Controparte

-



Valore (euro)

10 milioni

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione all'investimento da 10 milioni in Movendo Technology, la start up dell'Istituto italiano di tecnologia che si occupa di produrre tecnologie per la riabilitazione degli arti.



Cliente

Gruppo Editoriale L'Espresso



Tipologia di operazione

TMT - Media



Socio di riferimento

Roberto Cera



Controparte

Pedersoli Studio Legale, Chiomenti



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'operazione di integrazione tra gruppo editoriale L'Espresso e Italiana Editrice (ITEDI), volta a creare un gruppo leader in Italia nel settore dell'informazione quotidiana e digitale.



Cliente

Cairo Communication | editoria



Tipologia di operazione

TMT - Media



Socio di riferimento

Sergio Erede e un team multidisciplinare composto da professionisti dei dipartimenti Corporate, Banking & finance e Antitrust



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione al finanziamento dell'offerta pubblica di scambio su RCS MediaGroup.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

C-LEX

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP **LUCIANO DAFFARRA**

B

«Ha competenze specifiche nel contenzioso in materia di diritto d'autore. Reattivo e preciso».

TMT **IACOPO DESTRI**

B

«Aggiornato, disponibile, professionale, esperto in tutte le specializzazioni della materia».



CAPO DIPARTIMENTO IP&TMT



IACOPO DESTRI (foto),
LUCIANO DAFFARRA

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra, Arianna Ferrari,
Monica Lamperti, Anna Maria Lotto

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

—

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo ip e in quello tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team assicura rapidità di intervento, precisione delle risposte, preparazione tecnica e disponibilità. Ottimo rapporto qualità-prezzo».

C-LEX DIPARTIMENTO IP



5
45,4% Partner



60%
Ip



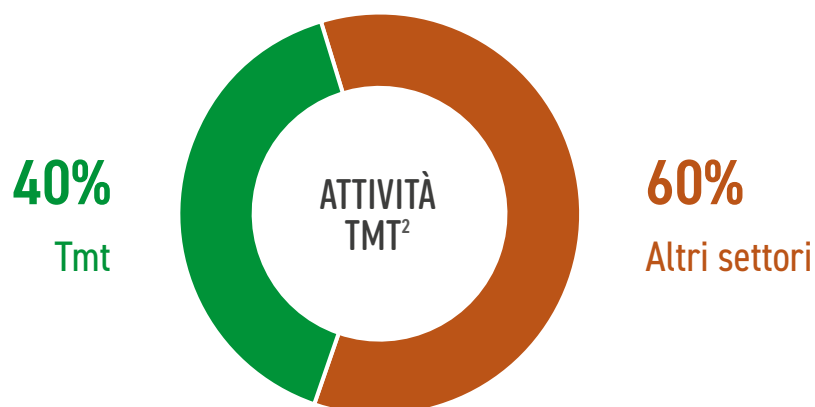
*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

C-LEX DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 20% Information technology
- 30% Media
- 15% Telecommunications
- 35% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

C-LEX

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI

| B

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

3 • 60%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra, Arianna Ferrari

DIRITTO D'AUTORE

| B

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

3 • 60%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra, Arianna Ferrari

DESIGN

| B

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

3 • 60%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Luciano Daffarra, Arianna Ferrari

LIFE SCIENCES

| B

Team dedicato

Partner dedicati

4 • 36,3%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Monica Lamperti

PUBBLICITÀ

| B

Team dedicato

Partner dedicati

4 • 36,3%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Monica Lamperti



INFORMATION TECHNOLOGY

| C

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Anna Maria Lotto

MEDIA

| B

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Anna Maria Lotto

TELECOMMUNICATIONS

| C

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Anna Maria Lotto

PRIVACY

| B

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 72,7%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Iacopo Destri, Anna Maria Lotto

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

C-LEX

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Società attiva nel settore healthcare



Tipologia di operazione

IP - Life sciences



Socio di riferimento

Iacopo Destri



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella predisposizione di un progetto dedicato alla promozione dell'educazione alimentare.



Cliente

Associazione audiovisiva



Tipologia di operazione

IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento

Luciano Daffarra



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza legale e rappresentanza processuale.



Cliente

Società attiva nel settore healthcare



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Iacopo Destri



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza legale nella negoziazione del contratto di pianificazione pubblicitaria del gruppo.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

CAIAZZO DONNINI PAPPALARDO & ASSOCIATI - CDP

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **RINO CAIAZZO**

A

«Proattivo, veloce, esperto, determinato, ha una vasta conoscenza del mondo telecom e delle sue complesse dinamiche».



TMT **SERGIO FIENGA**

B

«Ottimo litigator, preciso, attento ai dettagli, abile nell'individuare la soluzione giusta».



RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

C⁻

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



RINO CAIAZZO (foto),
SERGIO FIENGA

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Ottimo giudizio in merito alla specializzazione dei professionisti, alla conoscenza del mercato delle telecomunicazioni e alla disponibilità da parte di tutti. Buon rapporto qualità-prezzo».

NOMI PARTNER TMT

Rino Caiazzo, Sergio Fienga

CAIAZZO DONNINI PAPPALARDO & ASSOCIATI - CDP

DIPARTIMENTO TMT



2
28,5% Partner



5
71,5% Associate

10%
Tmt



90%
Altri settori



- 5% Information technology
- 5% Media
- 85% Telecommunications
- 5% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CAIAZZO DONNINI PAPPALARDO & ASSOCIATI - CDP

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| B

Team dedicato

5 • 71,5%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Rino Caiazzo

MEDIA

| C

Team dedicato

5 • 71,5%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Sergio Fienga

TELECOMMUNICATIONS

| A

Team dedicato

5 • 71,5%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Rino Caiazzo, Sergio Fienga

PRIVACY

| C

Team dedicato

1 • 14,2%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Sergio Fienga



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CAIAZZO DONNINI PAPPALARDO & ASSOCIATI - CDP

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Fastweb



Tipologia di operazione
TMT - Telecommunications



Socio di riferimento
Sergio Fienga



Controparte
Lattanzi-Cardarelli con Telecom Italia



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Contenzioso contro Telecom Italia in merito agli oneri di condivisione della rete in fibra ottica di Telecom in favore di altri operatori.



Cliente
Bt Italia, Bt Enia Telecomunicazioni, Basicetl



Tipologia di operazione
TMT - Telecommunications



Socio di riferimento
Rino Caiazza



Controparte
Lattanzi-Cardarelli con Telecom



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Ricorso per l'annullamento delle delibere Agcom n. 574/13/CONS e 71/14/CONS, Tar Lazio - Ric. N. 6234/2014.



Cliente
Fastweb



Tipologia di operazione
TMT - Telecommunications



Socio di riferimento
Sergio Fienga



Controparte
Telecom Italia



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Ricorso contro la società Linea Metro4 Milano e Comune di Milano in merito alla risoluzione di interferenze di rete derivanti dalla realizzazione della Linea 4 della Metro di Milano.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Poste Mobile, Bt Italia.

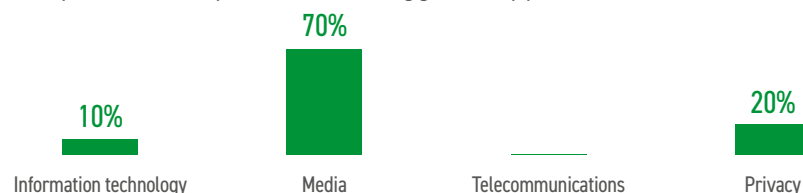
CARNELUTTI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **LUCA ARNABOLDI**

AA

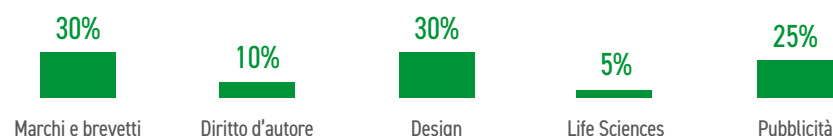
«Possiede conoscenza del mercato, pragmatismo, capacità di comprendere le questioni e di suggerire opportuni course of action».



IP **MARGHERITA BARIÉ**

A

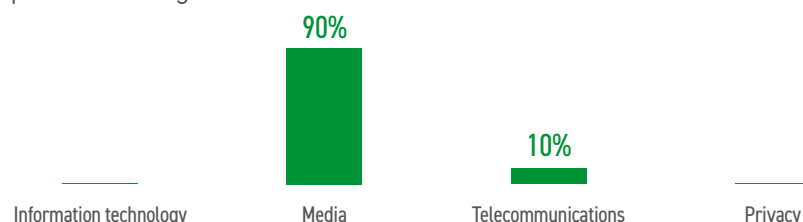
«Operato eccellente. Preparata, esperta, garantisce disponibilità e tempestività di reazione».



TMT **NICOLÒ BASTIANINI**

A

«Ha competenze tecniche specifiche, assicura velocità di riscontro e possiede una grande conoscenza del mondo media».



TMT **STEFANO MELE**

A

«Uno dei massimi esperti di privacy a livello internazionale. Ha la capacità di calarsi nella realtà aziendale e di comprendere le reali esigenze».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Marco Annoni, Giovanna Anzimanni, Marco Sartori

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C⁻

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

L'associate **Roberta Mollica** è stata promossa a of counsel a gennaio 2016.

CARNELUTTI

DIPARTIMENTO IP

1,76
8% Ip



20,24
92% Altri settori

1
16,6% Partner



4
66,8% Associate

1
16,6% Trainee

8%
Ip



92%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 30% Design
- 5% Life sciences
- 25% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CARNELUTTI

DIPARTIMENTO TMT

2,86
13% Tmt



19,14
87% Altri settori

2
25% Partner



2
25% Associate

2
25% Trainee

2
25% Counsel

13%
Tmt



87%
Altri settori



- 10% Information technology
- 70% Media
- 10% Telecommunications
- 10% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CARNELUTTI DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



MARGHERITA BARIÉ

NOMI PARTNER

Margherita Barié

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**LUCA
ARNABOLDI** (foto),
NICOLÒ BASTIANINI

NOMI PARTNER

Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio dispone di una ramificata rete di collaboratori di vasta esperienza nel Paese di interesse. Assicura competenza, efficienza, disponibilità e un ottimo rapporto qualità-prezzo».

CARNELUTTI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Margherita Barié	

DIRITTO D'AUTORE	C
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Margherita Barié	

DESIGN	A
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Margherita Barié	

LIFE SCIENCES	C
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Margherita Barié	

PUBBLICITÀ	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Margherita Barié	



INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 50%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini	

MEDIA	A
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 100%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini	

TELECOMMUNICATIONS	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luca Arnaboldi, Nicolò Bastianini	

PRIVACY	A
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 25%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Luca Arnaboldi + Stefano Mele (of counsel)	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CARNELUTTI

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Vivendi



Tipologia di operazione
TMT - Media



Socio di riferimento
Nicolò Bastianini



Controparte
Chiomenti con Mediaset



Valore (euro)
870 milioni

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza al colosso francese dei media guidato da Vincent Bolloré, nella definizione dell'accordo con Mediaset per lo scambio del 3,5% di partecipazioni azionarie tra le due società e la cessione di Mediaset Premium.



Cliente
Famiglia Hazan



Tipologia di operazione
TMT - Media



Socio di riferimento
Nicolò Bastianini



Controparte
Chiomenti con Mediaset



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella cessione a Mediaset di gruppo Finelco, a cui fanno capo le emittenti radiofoniche: Radio 105 e Virgin Radio e l'affidamento in via esclusiva a Mediamond della raccolta pubblicitaria di Radio Monte Carlo.



Cliente
Cimolai Technology



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Margherita Barié



Controparte
Michael Best & Friedrich



Valore (euro)
5-7 milioni di dollari

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nel corso di una mediazione, a Chicago, per trovare una soluzione transattiva in un giudizio di asserita contraffazione di alcuni brevetti di titolarità della società Marine Travelift Inc. pendente avanti il Tribunale del Wisconsin.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Eni, Lush Italia, Bottega Verde, Faram 1957.

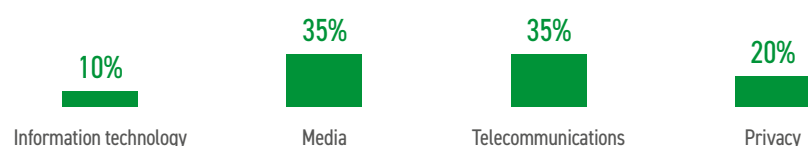
CHIOMENTI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **GILBERTO NAVA**

AA

«Preciso e affidabile, è sempre stato in grado di affrontare la giusta strategia nel nostro mercato di riferimento. Ha una forte capacità di comprendere l'ambiente aziendale ed è in grado di prevedere gli imminenti cambiamenti nel quadro generale del settore. Ha capacità di negoziazione e gestisce sapientemente la discussione in tavoli di mediazione con le nostre controparti».

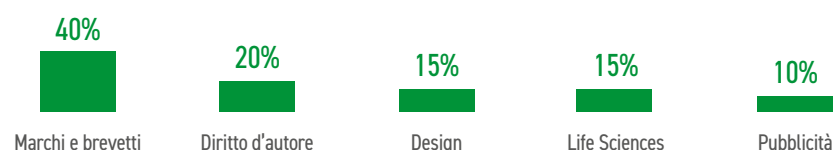


IP **PAOLO BERTONI**

B

«Cordiale e professionale, possiede preparazione e una conoscenza approfondita della materia».

«Ha un forte focus nella rapida ricerca di soluzioni, assicura tempestività di risposta, precisione, affidabilità».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Eduardo Astone, Maria Buquicchio, Aurora Grieco, Giulio Vecchi

RATING STUDIO



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.

NOVITÀ

A ottobre 2016, **Gilberto Nava** (ex socio Legance) è entrato in Chiomenti con l'incarico di guidare il dipartimento Tmt. Nello stesso periodo, l'assemblea dei soci ha deliberato in merito all'istituzione del nuovo dipartimento Public Affairs, con l'obiettivo di assicurare un più efficace coordinamento e integrazione tra i dipartimenti di diritto amministrativo e antitrust e le aree regolatorie e Tmt.

CHIOMENTI

DIPARTIMENTO IP



1
16,7% Partner



5
83,3% Associate

5%
Ip



95%
Altri settori



- 40% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 15% Design
- 15% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CHIOMENTI

DIPARTIMENTO TMT



1
14,3% Partner



6
85,7% Associate

In considerazione del recente ingresso in Chiomenti dell'avv. Gilberto Nava e del suo team (ottobre 2016) non è possibile valutare la percentuale dell'intensità dell'attività Tmt sull'attività totale dello studio



- 10% Information technology
- 35% Media
- 35% Telecommunications
- 20% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CHIOMENTI

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



PAOLO BERTONI

NOMI PARTNER

Paolo Bertoni

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

2

Nome. **Ersilia Lazzara**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Pavia e Ansaldo**

Nome. **Sara Molina**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Trevisan & Cuonzo**

CAPO DIPARTIMENTO TMT



GILBERTO NAVA

NOMI PARTNER

Gilberto Nava

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

2

Nome. **Gilberto Nava**

Carica. **Partner**

Provenienza. **Legance**

Nome. **Giulio Vecchi**

Carica. **Senior associate**

Provenienza. -

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio serio, con una reputazione nota sul mercato, assicura un servizio assolutamente soddisfacente. Tra i punti di forza: efficienza, disponibilità, feedback rapidi e opinioni qualificate».

CHIOMENTI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI B	
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Paolo Bertoni	

DIRITTO D'AUTORE B	
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Paolo Bertoni	

DESIGN B	
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Paolo Bertoni	

LIFE SCIENCES B	
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Paolo Bertoni	

PUBBLICITÀ B	
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100% + 2	1 • 100% + 1
NOMI PARTNER	
Paolo Bertoni + Gilberto Nava (dipartimento Tmt)	



INFORMATION TECHNOLOGY B	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Gilberto Nava	

MEDIA A	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Gilberto Nava	

TELECOMMUNICATIONS A	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Gilberto Nava	

PRIVACY B	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Gilberto Nava	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CHIOMENTI CLIENTI E MANDATI



Cliente
Tiscali



Tipologia di operazione
TMT - Telecommunications



Socio di riferimento
Gilberto Nava



Controparte
Fastweb



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione alla cessione a Fastweb del ramo d'azienda Tiscali Business e alla negoziazione e redazione di un contratto per l'utilizzo di frequenze LTE finalizzata all'offerta di servizi di Mobile Data.



Cliente
Prima TV



Tipologia di operazione
TMT - Media



Socio di riferimento
Luca Fossati



Controparte
Italia Sport Communication



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione all'acquisizione del 50% del capitale sociale di Italia Sport Communication, società preposta alla gestione del palinsesto del canale "Sportitalia" trasmesso in tecnica digitale terrestre.



Cliente
Investindustrial Industries



Tipologia di operazione
IP - Marchi - Design



Socio di riferimento
Carlo Croff (lead partner Corporate), Paolo Bertoni (profili Ip)



Controparte
Sergio Rossi Spa



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione all'acquisizione dell'intero capitale sociale di Sergio Rossi Spa, società attiva nel campo del disegno, della produzione e della commercializzazione di scarpe e accessori di lusso.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Discovery Italia, Mediaset, Assotelecomunicazioni, Fastweb, Ansaldo Energia, Graff, Valtur, Istituto Marangoni, Alitalia.

CLEARY GOTTLIB

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **MARIO SIRAGUSA**



«Star del mercato competition antitrust. Conosce molto bene il mondo media e telecom».

TMT **FERDINANDO EMANUELE**

AA

«Senza dubbio, è tra i miglior litigator del mercato nazionale».

TMT **MARCO D'OSTUNI**

A

«Ha una grande expertise nel mondo telecom, settore nel quale segue operazioni di rilevanza mediatica ed economica».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team è composto da professionisti ritenuti dal mercato eccellenze assolute nelle rispettive aree di attività. Leader, secondo l'opinione di molti, nel comparto delle telecomunicazioni.

RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it



A⁻



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.



CLIFFORD CHANCE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT **MONICA RIVA**

A

«Molto analitica e precisa, sostanziale nell'analisi del contenuto. Assolutamente ferrata sull'aspetto giurisprudenziale».

«Persona qualificata con cui si dialoga molto bene. Offre sempre un servizio dedicato e personalizzato».

«Reattiva, pratica, ha competenze tecniche e una dettagliata conoscenza del business».

TMT **ANDREA TUNINETTI FERRARI**

C

«Ottimo professionista, veloce ed esperto».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C⁻

B 

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.

NOVITÀ

Eugenia Tonello, associate dello studio Sindico e allieva del prof. **Marco Ricolfi**, è entrata a far parte di Clifford Chance in qualità di associate nel dipartimento Ip nel maggio 2016.



CLIFFORD CHANCE DIPARTIMENTO IP



6
75% Partner



1
12,5% Counsel

1
12,5% Trainee

5%
Ip



95%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 25% Diritto d'autore
- 10% Design
- 10% Life sciences
- 25% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CLIFFORD CHANCE DIPARTIMENTO TMT



6
75% Partner



10%
Tmt



*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CLIFFORD CHANCE DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP&TMT



MONICA RIVA

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

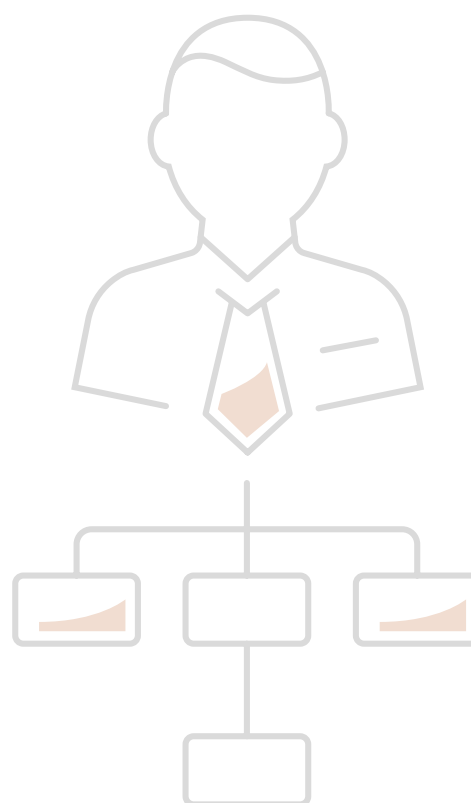
Nome. **Eugenia Tonello**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Sindico Serantoni**

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Tmt nel 2016.



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

I settori Ip e It sono per Clifford Chance uno dei focus principali per uno studio globale, sia nell'ambito del contenzioso sia nell'area transactional.

Quest'anno l'attività dello studio si è concentrata in maniera particolare nei settori del diritto d'autore e della pubblicità, oltre che in quello della tutela del know how e del software (estendendo la consulenza anche nel settore patent box), tre settori strategici e in forte ascesa che hanno visto interessati un numero sempre maggiore di clienti.

CLIFFORD CHANCE

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

| B

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 100%

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Luciano Di Via (partner dip. Antitrust), Carlo Felice Giampaolino (partner dip. Litigation)

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 100%

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Luciano Di Via (partner dip. Antitrust), Carlo Felice Giampaolino (partner dip. Litigation)

DESIGN

| B

Team dedicato

Partner dedicati

4 • 50%

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

LIFE SCIENCES

| C

Team dedicato

Partner dedicati

6 • 75%

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Paolo Sersale (partner dip. Corporate), Luciano Di Via (partner dip. Antitrust)

PUBBLICITÀ

| A

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 100%

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Luciano Di Via (partner dip. Antitrust)

FASHION

| A

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 100%

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Luciano Di Via (partner dip. Antitrust)

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CLIFFORD CHANCE

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| A

Team dedicato

8 • 100%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

MEDIA

| C

Team dedicato

8 • 100%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

TELECOMMUNICATIONS

| C

Team dedicato

8 • 100%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel)

PRIVACY

| B

Team dedicato

8 • 100%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Monica Riva (counsel) + Jean-Paule Castagno
(counsel dip. penale), Claudio Cerabolini
(partner dip. Corporate)

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CLIFFORD CHANCE

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Hearst Magazines Italia



Tipologia di operazione

TMT - Privacy - Information technology



Socio di riferimento

Monica Riva



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Lo studio si è occupato della privacy di Hearst con particolare riferimento al trattamento di dati all'estero e di tutte le tematiche connesse al diritto d'autore fotografico, le piattaforme online e il mondo social.



Cliente

Liquigas



Tipologia di operazione

IP - Marchi - Pubblicità



Socio di riferimento

Monica Riva



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Attività di assistenza legale stragiudiziale in materia di proprietà industriale e intellettuale e advertising.



Cliente

Takeda Pharmaceutical



Tipologia di operazione

IP - Life sciences - Pubblicità



Socio di riferimento

Monica Riva



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Attività di assistenza legale stragiudiziale in materia di proprietà industriale e intellettuale e advertising.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Banzai, Mazars, U.g.A Nutraceuticals, Zignago Vetro, Ostinelli Seta, SunPower, Stilista Alviero Martini, General Electric, Genextra, Finarvedi, Petrolvalves, Italia Zuccheri.

CMS

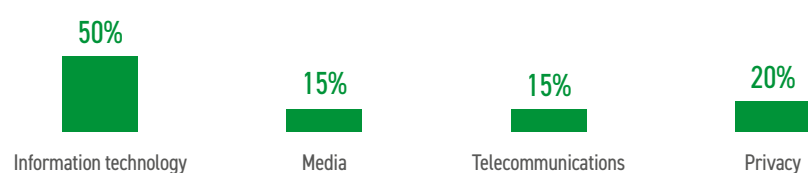
RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **ITALO DE FEO**

AA

«Capace, flessibile, non impone soluzioni prefabbricate».

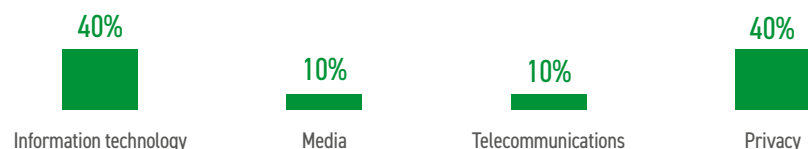
«Rappresenta una eccellenza nel settore, in particolare nell'It. Abbina competenza tecnica e pragmaticità, flessibilità e rapidità. Conosce molto bene il business aziendale».



TMT **MARCO LEONE**

B

«Ha una conoscenza eccezionale della materia privacy», ha assistito primarie società nazionali e internazionali.



IP **PAOLA NUNZIATA**

B

Nominata partner a gennaio 2017, dimostra vasta conoscenza del settore, in particolare nel mondo marchi e brevetti.



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Mariangela Selvaggiuolo

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

B

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
5. network internazionale e presenza radicata in Italia;
6. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

A gennaio 2017, CMS ha rafforzato la partnership attraverso la crescita interna con la nomina a socio di **Paola Nunziata**, specializzata in diritto della proprietà intellettuale, con particolare esperienza in materia di contenzioso relativo alla tutela di marchi e brevetti.

CMS DIPARTIMENTO IP



2
33,4% Partner



4
66,6% Associate

5%
Ip



95%
Altri settori



- 40% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 10% Design
- 10% Life sciences
- 20% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CMS DIPARTIMENTO TMT



2
28,6% Partner



3
42,8% Associate

2
28,6% Counsel

20%
Tmt



80%
Altri settori



- 50% Information technology
- 15% Media
- 15% Telecommunications
- 20% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CMS

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



PAOLA NUNZIATA

NOMI PARTNER

Paola Nunziata, Italo de Feo

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**ITALO DE FEO (foto),
PAOLO SCARDUELLI**

NOMI PARTNER

Italo de Feo, Paolo Scarduelli

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Veronica Mazzaferro**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Legale in house presso multinazionale**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio interdisciplinare con un'ottima copertura all'estero. Buon rapporto qualità-prezzo».

«Il team assicura tempi di risposta rapidi e flessibilità nell'affrontare impegni urgenti e nuove tematiche».

CMS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	B
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 33,3%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Paola Nunziata	

DIRITTO D'AUTORE	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Italo de Feo, Paola Nunziata	

DESIGN	C
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 33,3%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Paola Nunziata	

PUBBLICITÀ	C
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Paola Nunziata, Italo de Feo	

LIFE SCIENCES	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 50% + 2
NOMI PARTNER	
Paola Nunziata + Laura Opilio (partner dip. Litigation), Pietro Cavasola (partner dip. Corporate)	



INFORMATION TECHNOLOGY	A
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 57,2%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Italo de Feo	

TELECOMMUNICATIONS	B
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 100%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Italo de Feo, Paolo Scarduelli	

MEDIA	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 85,7%	2 • 100% + 1
NOMI PARTNER	
Paolo Scarduelli, Italo de Feo + Pietro Cavasola (partner dip. Corporate)	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 42,8%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Italo de Feo con il rilevante contributo dell'associate Marco Leone	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CMS

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Infogroup



Tipologia di operazione
TMT - Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione a diversi accordi di outsourcing relativi alla fornitura di servizi IT per banche, organizzazioni non governative e altri clienti che operano in differenti settori.



Cliente
Aletea



Tipologia di operazione
TMT - Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Varie, tra cui Banca Sella



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza alla società nel lancio di nuovi prodotti e servizi informatici innovativi nel settore dei prodotti e dei servizi di pagamento elettronico.



Cliente
Sport Network



Tipologia di operazione
TMT - Information technology



Socio di riferimento
Italo de Feo



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella contrattualistica relativa a progetti multimediali e alla raccolta pubblicitaria on-line.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

CORTE STUDIO LEGALE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP ELENA CORTE

A

È stata protagonista di un maxi procedimento penale che ha coinvolto diverse aziende lattiero casearie nazionali. L'operazione è stata particolarmente complessa in quanto vi erano una pluralità di aziende coinvolte contemporaneamente, la risonanza mediatica ha richiesto molto lavoro per mitigare i danni.

100%



Food law

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Andrea Corte, Paola Corte, Marco Dallavalle



RATING FOOD LAW

NEW!

Media directories

legalcommunity.it

—

A

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione nel mondo food & beverage;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato alimentare e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner.

NOVITÀ

Studio interamente specializzato nel diritto alimentare, materia che segue a 360 gradi. Nel 2016 ha chiuso 40 processi penali, ottenendo 39 sentenze favorevoli e un patteggiamento.

CORTE STUDIO LEGALE DIPARTIMENTO IP



4
100% Partner



100%
Ip - Food law



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate

CORTE STUDIO LEGALE

DIPARTIMENTO IP E CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

CAPO DIPARTIMENTO



**PAOLA CORTE,
ELENA CORTE** (foto)

NOMI PARTNER

Andrea Corte, Elena Corte, Paola Corte,
Marco Dallavalle

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio è ritenuto leader in Italia nell'ambito della consulenza/assistenza continuativa (anche in rilevanti procedimenti penali) alle aziende attive nel comparto food, sia multinazionali italiane e straniere che piccoli produttori nazionali.

FOOD LAW

| A

Team dedicato

4 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Andrea Corte, Elena Corte, Paola Corte, Marco Dallavalle

PENALE ALIMENTARE

| A

Team dedicato

4 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Andrea Corte, Elena Corte, Paola Corte, Marco Dallavalle

PUBBLICITÀ PER ALIMENTI E BEVANDE | A

Team dedicato

4 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Andrea Corte, Elena Corte, Paola Corte, Marco Dallavalle

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CORTE STUDIO LEGALE

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Multinazionale produttrice di alimenti



Tipologia di operazione

Food law



Socio di riferimento

Elena Corte



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Procedimento penale e consulenza in materia di coloranti.



Cliente

Azienda nazionale produttrice di alimenti



Tipologia di operazione

Food law



Socio di riferimento

Elena Corte



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Procedimento per applicazione di sanzione amministrativa in ordine ad un incidente di produzione occorso presso uno stabilimento produttivo.



Cliente

Multinazionale produttrice di alimenti



Tipologia di operazione

Food law



Socio di riferimento

Elena Corte, Andrea Corte



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Crisis management.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive nel settore food & beverage.

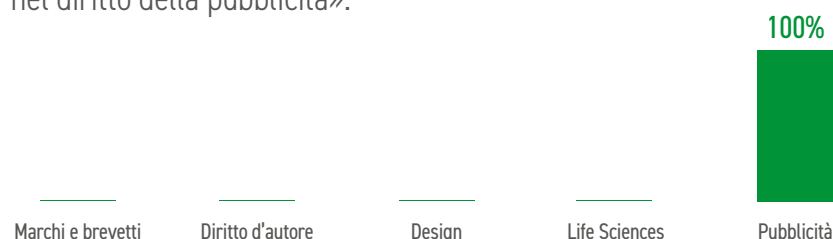
CREA AVVOCATI ASSOCIATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP ELENA CARPANI

A

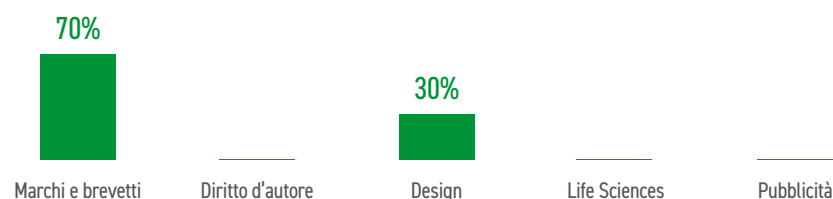
«Sempre in linea con le esigenze dell'azienda. Il meglio del mercato nel diritto della pubblicità».



IP DANIELE CANEVA

A

«Professionale, rapido, preparato, ottimo nei contenziosi relativi marchi e brevetti».



IP NICOLETTA COLOMBO

B

«Sempre in linea con le esigenze dell'azienda. Il meglio del mercato nel diritto della pubblicità».

TMT MARCO LUCCHINI

B

«Preparazione tecnica e velocità di intervento, i suoi punti di forza. Ha grande expertise nei campi media e privacy».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

-

B

=

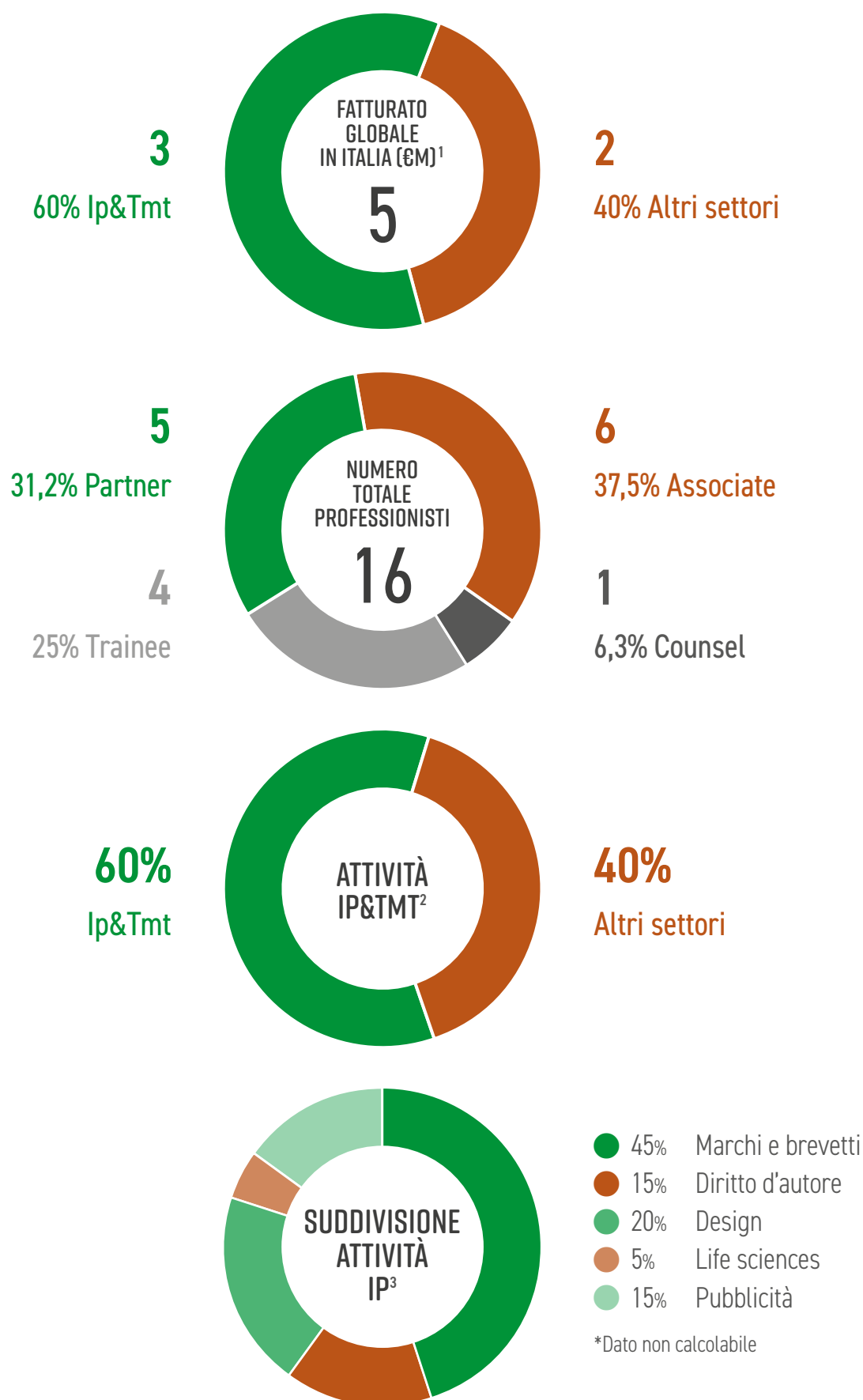
DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

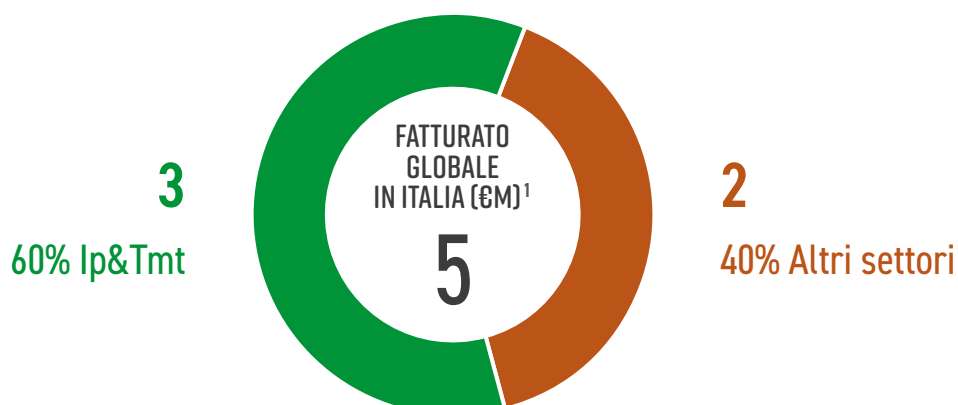


CREA AVVOCATI ASSOCIATI DIPARTIMENTO IP

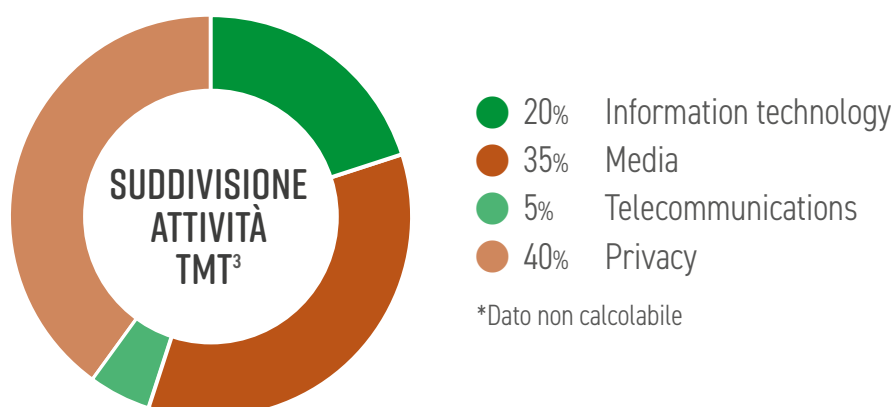


1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CREA AVVOCATI ASSOCIATI DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

CREA AVVOCATI ASSOCIATI DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



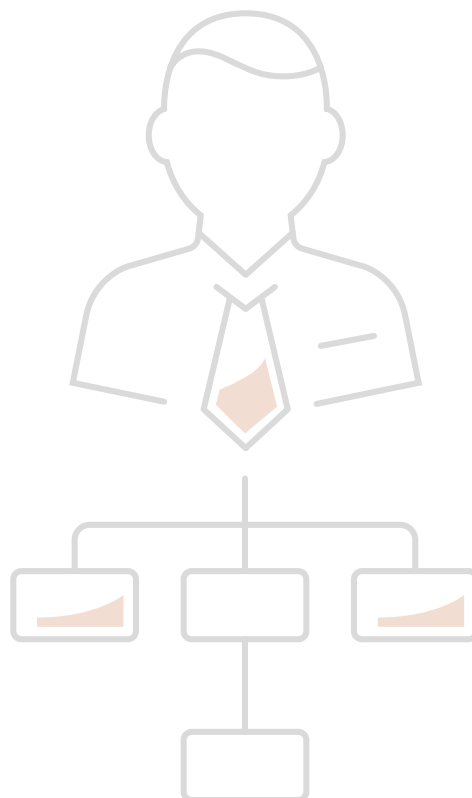
DANIELE CANEVA

NOMI PARTNER

Daniele Caneva, Nicoletta Colombo,
Gianluca Fucci, Gianpaolo Locurto,
Marco Lucchini

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016.



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio eccellente per reputazione, esperienza e competenza dei professionisti, rapporto qualità-prezzo. Tutti i partner sono inoltre rapidi, precisi e sempre disponibili».

CREA AVVOCATI ASSOCIATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	A
Team dedicato	Partner dedicati
10 • 65%	5 • 100%
NOMI PARTNER	
Daniele Caneva, Gianluca Fucci, Gianpaolo Locurto, Marco Lucchini, Nicoletta Colombo	

DIRITTO D'AUTORE	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 37,5%	4 • 80% + 1
NOMI PARTNER	
Daniele Caneva, Nicoletta Colombo, Gianluca Fucci, Marco Lucchini + Elena Carpani (of counsel)	

DESIGN	A
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 12,5%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Daniele Caneva, Nicoletta Colombo	

LIFE SCIENCES	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 18,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Daniele Caneva, Gianluca Fucci	

PUBBLICITÀ	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 31,2%	2 • 40% + 1
NOMI PARTNER	
Marco Lucchini, Gianluca Fucci + Elena Carpani (of counsel)	



INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 43,7%	3 • 60%
NOMI PARTNER	
Nicoletta Colombo, Cino Raffa Ugolini, Marco Lucchini	

TELECOMMUNICATIONS	C
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 12,5%	1 • 20%
NOMI PARTNER	
Nicoletta Colombo	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 37,5%	3 • 60%
NOMI PARTNER	
Cino Raffa Ugolini, Marco Lucchini, Nicoletta Colombo + Elena Carpani (of counsel)	

MEDIA	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 18,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Cino Raffa Ugolini, Gianluca Fucci + Elena Carpani (of counsel)	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

CREA AVVOCATI ASSOCIATI CLIENTI E MANDATI



Cliente

Chanel, Hermès International, L'Oréal, Lancôme



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Socio di riferimento

Daniele Caneva



Controparte

Pride



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Operazione di anticontraffazione relativa al noto problema delle liste di concordanza.



Cliente

L'Oréal Italia



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Elena Carpani



Controparte

AGCM



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza avanti l'Agcm nell'ambito di un procedimento avente ad oggetto asserite pratiche commerciali scorrette.



Cliente

Gambero Rosso



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Socio di riferimento

Nicoletta Colombo



Controparte

Autogrill



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Accordo di collaborazione e licenza del marchio Gambero Rosso finalizzato allo sviluppo del concept "Puro Gusto".

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Mangusta, Italkero, H.Eich, S.S.D. VDA Trailers, Grant, Lachi, Target Motivation, Errea Spor, Calzaturificio Casadei, Deborah Group.

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP ROBERTO A. JACCHIA

A

«Professionale, esperto, disponibile, tempestivo, garantisce risposte pronte e chiare andando incontro alle esigenze del cliente».

45%



Marchi e brevetti

25%



Design

30%



Life Sciences

Pubblicità

IP MATTEO BIONDETTI

B

«Persona disponibile, ha un approccio positivo, sa ascoltare e capire le problematiche del cliente».

TMT GIOVANNA BAGNARDI

C

«Efficiente e professionale. Qualità molto buona del suo operato».

IP SILVIA DORIA

C

«Ha la grande capacità di calarsi nella realtà aziendale».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Antonella Terranova

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

B⁻



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.



DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI DIPARTIMENTO IP



5
45,4% Partner



6
54,6% Associate

15%
Ip&Tmt



85%
Altri settori



- 45% Marchi e brevetti
- nc* Diritto d'autore
- 25% Design
- 30% Life sciences
- nc* Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 60% Information technology
- nc* Media
- nc* Telecommunications
- 40% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



ROBERTO A. JACCHIA

NOMI PARTNER

Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini,
Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi

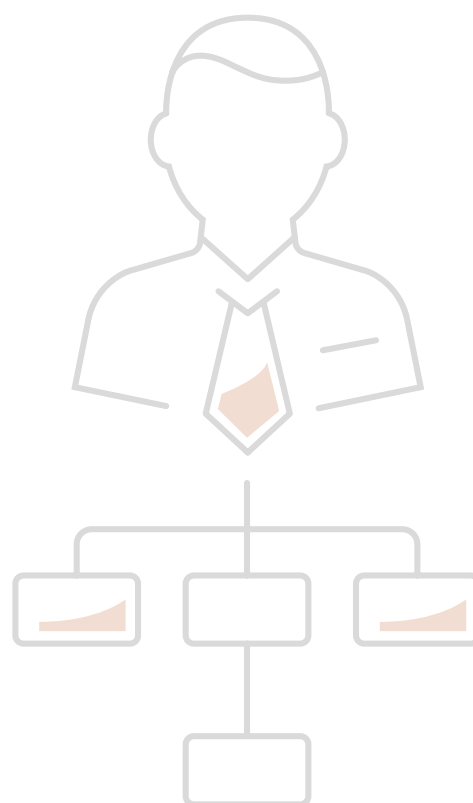
INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Giulia Beneduci**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Carnelutti**



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Uno dei player più noti del mondo life sciences. Il team ha la capacità di vedere le cose in maniera completa agendo con un approccio interdisciplinare».

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI A	
Team dedicato	Partner dedicati
11 • 100%	5 • 100%
NOMI PARTNER	
Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi	

DIRITTO D'AUTORE C	
Team dedicato	Partner dedicati
9 • 81,8%	3 • 60%
NOMI PARTNER	
Roberto A. Jacchia, Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi	

DESIGN A	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 72,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Matteo Biondetti, Giovanna Bagnardi	

LIFE SCIENCES A	
Team dedicato	Partner dedicati
9 • 81,8%	3 • 60%
NOMI PARTNER	
Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Silvia Doria	

PUBBLICITÀ C	
Team dedicato	Partner dedicati
9 • 81,8%	3 • 60%
NOMI PARTNER	
Roberto A. Jacchia, Maria Cristina Franchini, Giovanna Bagnardi	



INFORMATION TECHNOLOGY B	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 72,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Giovanna Bagnardi, Matteo Biondetti	

MEDIA C	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 72,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Giovanna Bagnardi, Matteo Biondetti	

TELECOMMUNICATIONS C	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 72,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Giovanna Bagnardi, Matteo Biondetti	

PRIVACY B	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 72,7%	2 • 40%
NOMI PARTNER	
Giovanna Bagnardi, Matteo Biondetti	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

DE BERTI JACCHIA FRANCHINI FORLANI

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Rolex Italia



Tipologia di operazione
IP - Marchi - Design



Socio di riferimento
Roberto A. Jacchia



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Ricorso cautelare per inibire la vendita di merce contraffatta tramite siti web.



Cliente
Cisalfa Sport



Tipologia di operazione
IP - Marchi - Design



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
Sindico & Associati



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in diverse cause dinanzi al Tribunale di Torino, e nelle successive fasi negoziali, aventi ad oggetto la supposta imitazione servile di modelli di scarpa sneakers.



Cliente
C&F



Tipologia di operazione
IP - Brevetti



Socio di riferimento
Matteo Biondetti



Controparte
Bardehle Pagenberg



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Descrizione cautelare e causa di merito per contraffazione brevetto di invenzione.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.



finance community *.it*

Il primo strumento di informazione
sui protagonisti
del mercato finanziario



DENTONS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP GIOVANNI FRANCESCO CASUCCI

A

L'avvocato si occupa di proprietà industriale e intellettuale e ha una forte reputazione come contenziosista in materia di brevetti, marchi e design, in cui ha gestito casi di grande rilievo (Occlutech, Arco Flos, Timberland). Ha maturato anche una significativa esperienza nella negoziazione e gestione dei Tech Transfer Agreement, licenze, distribuzione selettiva.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio guidato in Italia da **Federico Sutti** è in forte crescita: a 18 mesi dall'apertura nella penisola, Dentons conta ora 73 professionisti, suddivisi tra le 13 practice e i due uffici di Milano e Roma.



RATING STUDIO IP

NEW!

Media directories

legalcommunity.it

—

B

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.

NOVITÀ

A marzo 2017, lo studio ha annunciato l'ingresso di **Giovanni Francesco Casucci** che ha avviato in Italia il dipartimento Ip. Casucci, che arriva da Bardehle Pagenberg, ha portato con sé un team di cinque professionisti, i senior associates **Matteo Casucci**, **Gianluigi A. Muscas** e **Serena Tavolaro**, nonché l'associate **Serena Spadavecchia** e la trainee **Sara Massalongo**. Tutto il team è di base nella sede di Milano.

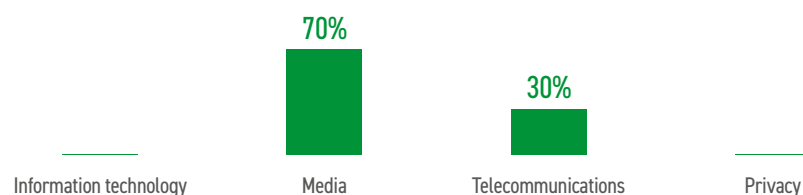
DE VERGOTTINI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT GIOVANNI DE VERGOTTINI

A

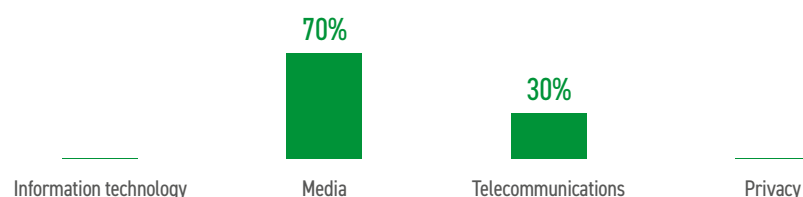
«Ha una profonda conoscenza degli aspetti regolamentari e correlate problematiche di carattere amministrativo».



TMT MARCO PETITTO

B

«Disponibile, professionale, competente. Avvocato completo».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Riccardo de Vergottini



RATING STUDIO

Media directories legalcommunity.it

—

B

=

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
2. conoscenza del mercato e del business aziendale;
3. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
4. buon rapporto qualità-prezzo.



DE VERGOTTINI DIPARTIMENTO TMT



- nc* Information technology
- 70% Media
- 30% Telecommunications
- nc* Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

DE VERGOTTINI

DIPARTIMENTO TMT E CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

CAPO DIPARTIMENTO



**GIUSEPPE
DE VERGOTTINI**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio leader nel mondo media. Team esperto, reattivo, disponibile, con un'ottima reputazione nel mercato».

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini, Giovanni de Vergottini, Marco Petitto



MEDIA

| A

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

3 • 100% + 1

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini, Giovanni de Vergottini, Marco Petitto + Riccardo de Vergottini (of counsel)

TELECOMMUNICATIONS

| A

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

3 • 100% + 1

NOMI PARTNER

Giuseppe de Vergottini, Giovanni de Vergottini, Marco Petitto + Riccardo de Vergottini (of counsel)

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

DE VERGOTTINI CLIENTI E MANDATI



Cliente

Rai Radiotelevisione Italiana



Tipologia di operazione

TMT - Media



Soci di riferimento

Giuseppe de Vergottini, Marco Petitto, Giovanni de Vergottini



Controparte

Persidera, Europa Way, Elettronica Industriale e altre emittenti



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Lo studio assiste la concessionaria pubblica in alcuni contenziosi relativi al beauty contest per l'assegnazione di frequenze e per l'assegnazione della banda di frequenza.



Cliente

Rai Radiotelevisione Italiana e Rai Way



Tipologia di operazione

TMT - Media



Soci di riferimento

Giovanni de Vergottini, Marco Petitto



Controparte

El Towers



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Supporto nel procedimento istruttorio avviato dall'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato nell'ambito dell'OPA (ostile) lanciata da El Towers per acquisire il controllo di Rai Way.



Cliente

Arnoldo Mondadori Editore



Tipologia di operazione

TMT - Media



Socio di riferimento

Riccardo de Vergottini



Controparte

Gianni Origoni Grippio Cappelli con RCS



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Supporto alla società avanti all'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato nel procedimento istruttorio definito per l'acquisizione di RCS libri.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive nei settori media e telecom.

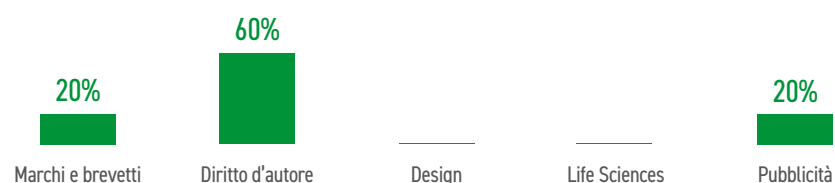
DIKE LEGAL

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP MARIA FRANCESCA QUATTRONE

B

«Super esperta e specializzata nel mondo media e diritto d'autore. Reattiva, disponibile, sempre presente e vicina al cliente. Garanzia di qualità del suo operato».



CAPO DIPARTIMENTO



MARIA FRANCESCA QUATTRONE

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone, Andrea D'Amico

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

—

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team giovane, esperto, reattivo, sempre presente. Conosce bene il mercato e il business aziendale. Ottimo rapporto qualità-prezzo».

DIKE LEGAL DIPARTIMENTO IP



2
13,4% Partner



10
66,6% Associate

3
20% Counsel

20%
Ip



80%
Altri settori



- 20% Marchi e brevetti
- 60% Diritto d'autore
- nc* Design
- nc* Life sciences
- 20% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

DIKE LEGAL

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

| C

Team dedicato

2 • 13,3%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

8 • 53,3%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone, Andrea D'Amico

DESIGN

| C

Team dedicato

2 • 13,3%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

LIFE SCIENCES

| C

Team dedicato

1 • 6,6%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone

PUBBLICITÀ

| B

Team dedicato

3 • 20%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Maria Francesca Quattrone



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

DIKE LEGAL

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Hewlett Packard Italiana



Tipologia di operazione

IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento

Maria Francesca Quattrone



Controparte

Ministero beni e attività culturali, Siae + altri



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in un causa in tema di copia privata.



Cliente

6Sicuro



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Maria Francesca Quattrone



Controparte

Agcm



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Procedura in materia di pubblicità ingannevole e comparativa.



Cliente

Margutta



Tipologia di operazione

IP - Diritto autore



Socio di riferimento

Maria Francesca Quattrone



Controparte

Rai, produttori discografici, artisti



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Realizzazione di un CD musicale basato su registrazioni di Radio 2.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

DLA PIPER

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **GIANGIACOMO OLIVI** **AA**

«Professionista di altissimo livello. Preparato, flessibile, è uno dei massimi esperti del mondo media in Italia. Sa combinare rigore e creatività».

IP **GUALTIERO DRAGOTTI** **A**

«Capace, flessibile, pragmatico, disponibile, ha grande conoscenza del mercato e riconosciuta competenza nella materia».

IP **ROBERTO VALENTI** **A**

«Avvocato che fa la differenza: efficace ed efficiente. Anche nei casi più difficili, riesce sempre a trovare la soluzione giusta».

TMT **ALESSANDRO BOSO CARETTA** **B**

«All'avanguardia per quanto riguarda i media e le nuove tecnologie. Dinamico e reattivo».

TMT **GIULIO CORAGGIO** **B**

«Pone attenzione ai dettagli, ha un'ampia e profonda conoscenza del mercato e delle sue regole. Proattivo e problem solver».

TMT **ALESSANDRO FERRARI** **B**

«Ha la capacità di comprendere le esigenze del cliente derivanti dall'evoluzione dell'industry e del mercato».

IP&TMT **GIANLUIGI MARINO** **B**

«Veloce e pratico, risponde alle richieste con precisione e attenzione ai dettagli».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Saverio Cavalcanti

RATING STUDIO

Media directories

B⁺

legalcommunity.it

A⁼

DIPARTIMENTO

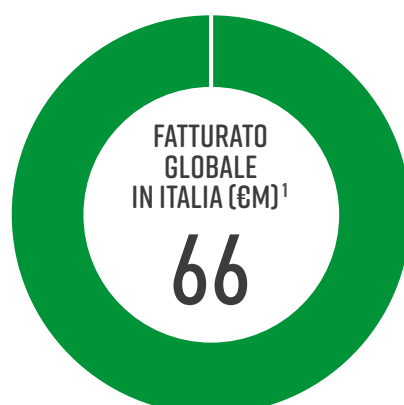
I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.

NOVITÀ

Negli ultimi 12 mesi il gruppo Ip di Dla Piper ha registrato una crescita significativa e ha consolidato la sua presenza sul mercato grazie anche all'avvio di nuovi servizi. In particolare, ad inizio 2016 è stato avviato il servizio di Filing & Prosecution Marchi e Modelli, grazie all'arrivo della director **Annamaria Algieri**, che si occupa - oltre che del deposito e dei rinnovi di marchi, nomi di dominio e design - della gestione strategica dei portafogli Ip. Inoltre, il team ha potuto beneficiare dell'of counsel **Marina Rubini**, che ha potenziato l'offerta di servizi nell'area Life Science e Health Care.

DLA PIPER DIPARTIMENTO IP



5
33,3% Partner

3
20% Trainee



5
33,3% Associate

2
13,4% Counsel

15%
Ip&Tmt



85%
Altri settori

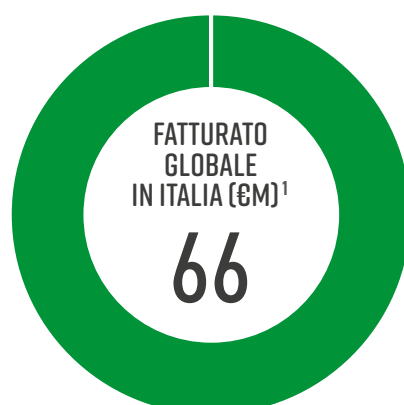


- 35% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 15% Design
- 20% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

DLA PIPER DIPARTIMENTO TMT



5
29,4% Partner

5
29,4% Trainee



5
29,4% Associate

2
11,8% Counsel

15%
Ip&Tmt



85%
Altri settori



● 30% Information technology

● 35% Media

● 15% Telecommunications

● 20% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

DLA PIPER DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**GUALTIERO DRAGOTTI,
ROBERTO
VALENTI** (foto)

CO-RESPONSABILI DEL
TEAM DI IP ALL'INTERNO
DEL DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO TMT



GIANGIACOMO OLIVI

RESPONSABILE DEL
DIPARTIMENTO IP&TMT

NOMI PARTNER

Giangiacomo Olivi, Alessandro Boso Caretta, Giulio Coraggio, Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti

NOMI PARTNER

Giangiacomo Olivi, Alessandro Boso Caretta, Giulio Coraggio, Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

2

Nome. **Annamaria Algieri**

Carica. **Legal director**

Provenienza. -

Nome. **Marina Rubini**

Carica. **Of counsel**

Provenienza. -

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

3

Nome. **Annamaria Algieri**

Carica. **Legal director**

Provenienza. -

Nome. **Marina Rubini**

Carica. **Of counsel**

Provenienza. -

Nome. **Massimo D'Andrea**

Carica. **Avvocato**

Provenienza. -

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio ha supportato tutte le fasi della società: dal lancio della start up fino al consolidamento nel mercato».

«Studio leader per l'approccio multidisciplinare e per la qualità dei professionisti».

«Dla Piper ci segue nei temi più rilevanti relativi al mondo digitale e delle nuove tecnologie. Affidiamo a loro le questioni più strategiche».

DLA PIPER

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

A

Team dedicato

10 • 66,6%

Partner dedicati

3 • 60%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti,
Alessandro Boso Caretta

DIRITTO D'AUTORE

A

Team dedicato

10 • 66,6%

Partner dedicati

4 • 80%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti, Giangiacomo Olivi,
Giulio Coraggio

DESIGN

A

Team dedicato

7 • 46,6%

Partner dedicati

2 • 40%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti

LIFE SCIENCES

A

Team dedicato

10 • 66,6%

Partner dedicati

3 • 60%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti, Giulio Coraggio

PUBBLICITÀ

A

Team dedicato

10 • 66,6%

Partner dedicati

4 • 80%

NOMI PARTNER

Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti, Giangiacomo Olivi,
Giulio Coraggio



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

DLA PIPER

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| A

Team dedicato

11 • 64,7%

Partner dedicati

3 • 60% + 1

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Giulio Coraggio, Gualtiero Dragotti +
Alessandro Ferrari (lead lawyer)

MEDIA

| A

Team dedicato

15 • 88,2%

Partner dedicati

5 • 100% + 1

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Alessandro Boso Caretta,
Giulio Coraggio, Gualtiero Dragotti, Roberto Valenti +
Alessandro Ferrari (lead lawyer)

TELECOMMUNICATIONS

| A

Team dedicato

9 • 52,9%

Partner dedicati

3 • 60%

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Alessandro Boso Caretta,
Giulio Coraggio

PRIVACY

| A

Team dedicato

7 • 41,1%

Partner dedicati

2 • 40% + 1

NOMI PARTNER

Giorgio Olivi, Giulio Coraggio + Alessandro Ferrari
(lead lawyer)



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

DLA PIPER

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Alpinestars



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Gualtiero Dragotti



Controparte
Hogan Lovells con Società Italiana Brevetti



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza sia in relazione alla tutela dei marchi, con un successo avanti al Tribunale dell'Unione Europea, sia nel contenzioso brevettuale multi-giurisdizionale nei confronti di Dainese in relazione ai sistemi di protezione air-bag per motociclisti.



Cliente
Wind, Asstel



Tipologia di operazione
IP - Diritto d'autore



Soci di riferimento
Roberto Valenti, Gualtiero Dragotti



Controparte
Previti Studio Legale



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in un procedimento avviato ai danni di Mediaset davanti al Tribunale di Milano riguardante la responsabilità dei fornitori di servizi internet (il cosiddetto "mere conduit") per violazione del copyright di contenuti audiovisivi, tra cui la Champions League, trasmessi da una terza parte in presunta violazione dei diritti di Mediaset.



Cliente
UniCredit Business Integrated Solutions



Tipologia di operazione
TMT - Information technology



Soci di riferimento
Giangiacomo Olivi, Alessandro Ferrari



Controparte
Chiomenti, Tremonti Romagnoli Piccardi



Valore (euro)
500 milioni

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella stipula dell'accordo con Sia che prevede la cessione a quest'ultima - per un corrispettivo di oltre 500 milioni - delle attività di processing di circa 13,5 milioni di carte di pagamento e la gestione di 206 mila terminali Pos e 12 mila Atm in Italia, Germania e Austria.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Italcementi, Bobst, Bormioli, MDF Italia, Daiichi Sankyo, St Jude Medical, Amazon, Bacardi, Newell Rubbermaid, IllyCaffè, Franklin & Marshall, Assicurazioni Generali, Porsche, Tesla, Duracell, Bosch, Radio Televisione Italiana, Audiweb, IKEA, Governo di Dubai.

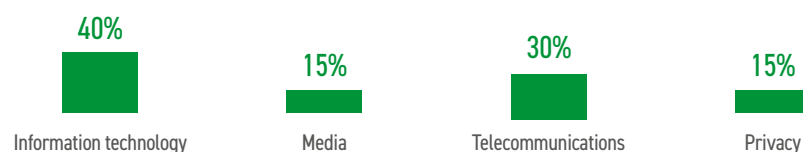
FRESHFIELDS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **LUCA ULISSI**

B

«Ha una approfondita conoscenza delle tematiche regolatorie e di aspetti anche commerciali e tecnici propri del settore».



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team ha una grande conoscenza delle tematiche regolamentari e delle loro ricadute operative. Ha un approccio multidisciplinare capace di offrire un servizio completo e un ottimo network internazionale».

RATING STUDIO TMT

NEW!

Media directories legalcommunity.it

C

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



LUCA ULISSI

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Giuseppe Mastrantonio**

Carica. **Principal associate EU**

Provenienza. **Prosperetti e associati**

NOMI PARTNER

Luca Ulissi

FRESHFIELDS DIPARTIMENTO TMT



1
11,2% Partner



6
66,6% Associate

2
22,2% Counsel

20%
Tmt



80%
Altri settori



- 40% Information technology
- 15% Media
- 30% Telecommunications
- 15% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

FRESHFIELDS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| B

Team dedicato

7 • 77,7%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Luca Ulissi

MEDIA

| B

Team dedicato

3 • 33,3%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Luca Ulissi

TELECOMMUNICATIONS

| A

Team dedicato

5 • 55,5%

Partner dedicati

1 • 100% + 1

NOMI PARTNER

Luca Ulissi + Tommaso Salonico (per tematiche connesse alla concorrenza)

PRIVACY

| B

Team dedicato

3 • 33,3%

Partner dedicati

1 • 100% + 1

NOMI PARTNER

Luca Ulissi + Luca Capone (per tematiche connesse alla privacy nel diritto del lavoro)



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

FRESHFIELDS

CLIENTI E MANDATI



Cliente

CK Hutchison Holdings



Tipologia di operazione

TMT - Telecommunications



Soci di riferimento

Luca Ulissi, Luigi Verga



Controparte

Allen & Overy con VimpelCom



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione alla creazione di una joint venture con VimpelCom per la gestione delle attività di telefonia in Italia dei due gruppi.



Cliente

Paddy Power Betfair



Tipologia di operazione

TMT - Privacy



Socio di riferimento

Luca Ulissi



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione alla continua evoluzione della regolamentazione dei servizi di gioco pubblico on-line in Italia.



Cliente

Banca d'affari



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Raffaele Lener



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione alla fornitura di servizi di acquiring mediante una piattaforma informatica per un primario rivenditore di moda.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

FTCC

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP PAOLINA TESTA

A

Ha un'esperienza pluridecennale nel settore. Nel diritto della pubblicità è considerata protagonista indiscussa. «Precisa, professionale, ha una conoscenza approfondita del business d'azienda».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio di alto profilo. Professionisti di grande qualità e reputazione».



RATING STUDIO IP

NEW!

Media directories

legalcommunity.it

—

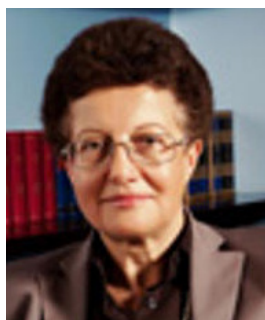
B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

CAPO DIPARTIMENTO



PAOLINA TESTA

NOMI PARTNER

Paolina Testa, Pierluigi Cottafavi, Filippo Canu, Rosanna Bisegna

FTCC DIPARTIMENTO IP



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

FTCC

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Paolina Testa, Pierluigi Cottafavi, Filippo Canu,
Rosanna Bisegna

DIRITTO D'AUTORE

| B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Paolina Testa, Pierluigi Cottafavi, Filippo Canu,
Rosanna Bisegna

DESIGN

| B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Paolina Testa, Pierluigi Cottafavi, Filippo Canu,
Rosanna Bisegna

LIFE SCIENCES



PUBBLICITÀ

| A

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Paolina Testa, Pierluigi Cottafavi, Filippo Canu,
Rosanna Bisegna



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

GATTAI MINOLI AGOSTINELLI & PARTNERS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT **LICIA GAROTTI**

B

«Ha una profondissima conoscenza dei software e delle problematiche tecniche connesse».

«Competente, capace e caparbia».

IP&TMT **MARCO GALLI**

C

«Giovane promettente: attento, preciso e preparato».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Camilla Rosi

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

—

C⁺

DIPARTIMENTO

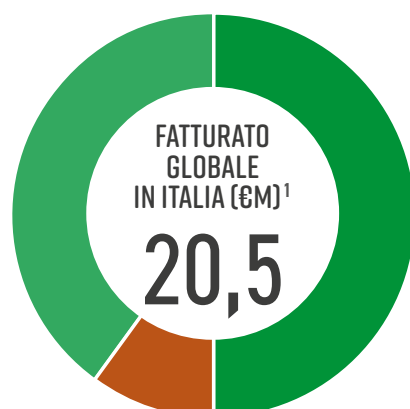
I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



GATTAI MINOLI AGOSTINELLI & PARTNERS

DIPARTIMENTO IP



1
16,6% Partner



3
50% Associate

2
33,4% Trainee

5%
Ip



Altri settori

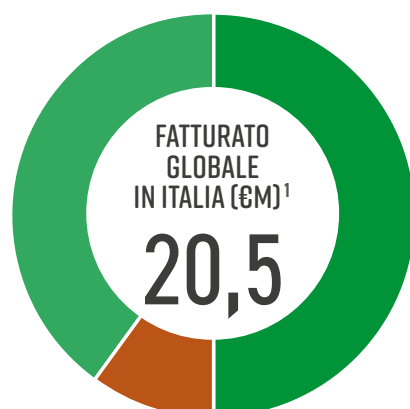


- 40% Marchi e brevetti
- 30% Diritto d'autore
- 20% Design
- 30% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

GATTAI MINOLI AGOSTINELLI & PARTNERS DIPARTIMENTO TMT



2
25% Partner



3
37,5% Associate

3
37,5% Trainee

8%
Tmt



Altri settori



- 70% Information technology
- 20% Media
- 10% Telecommunications
- 40% Privacy (practice autonoma)

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

GATTAI MINOLI AGOSTINELLI & PARTNERS

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



LICIA GAROTTI

NOMI PARTNER

Licia Garotti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

2

Nome. **Antonio Salvidio**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Trevisan & Cuonzo**

Nome. **Vittoria Omarchi**

Carica. **Trainee**

Provenienza. -

CAPO DIPARTIMENTO TMT



LICIA GAROTTI

NOMI PARTNER

Licia Garotti (IT), Lorenzo Cairo (Privacy)

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team che dimostra competenza ed esperienza, assicura massima disponibilità e collaborazione, velocità nei riscontri e precisione dei pareri».

GATTAI MINOLI AGOSTINELLI & PARTNERS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 66,6%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

DIRITTO D'AUTORE	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 50%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

DESIGN	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 50%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

LIFE SCIENCES	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 66,6%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

PUBBLICITÀ	C
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 33,3%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

MEDIA	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Licia Garotti	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 25%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Lorenzo Cairo	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

GATTAI MINOLI AGOSTINELLI & PARTNERS

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Cerved Group



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Soci di riferimento

Cataldo Piccarreta, Nicola Martegani, Licia Garotti



Controparte

Chiomenti



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza per i profili ip e it nell'ambito di modifiche all'accordo di investimento di Cerved Group in Spazio Dati, società attiva nel settore dei big data.



Cliente

TeamSystem



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Licia Garotti



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella predisposizione della necessaria documentazione contrattuale nell'ambito della realizzazione della piattaforma di fatturazione elettronica "Agyo".



Cliente

CVC Capital Partners



Tipologia di operazione

IP - Marchi e brevetti



Soci di riferimento

Bruno Gattai (m&a), Licia Garotti e Marco Galli (Ip)



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'acquisizione della società produttrice di farmaci generici DOC Generici.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

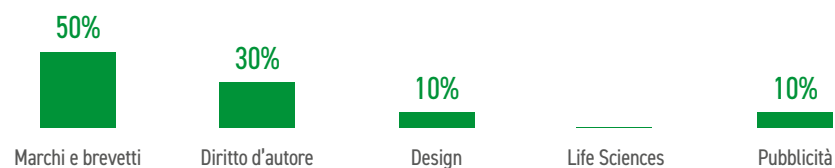
GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP NINO DI BELLA

A

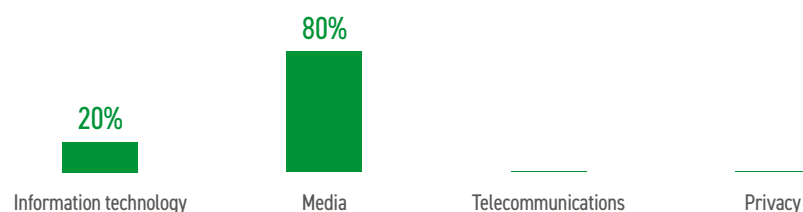
«Preparazione, esperienza, autorevolezza, velocità di esecuzione e disponibilità sono i suoi maggiori punti di forza. Avvocato completo».



TMT LUCA RINALDI

A

«Tecnicamente molto preparato, preciso e attento ai dettagli. Conosce bene il mercato media».



TMT DANIELE VECCHI

B

«Reattivo, pratico e disponibile, ha grande esperienza nel settore privacy».



RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

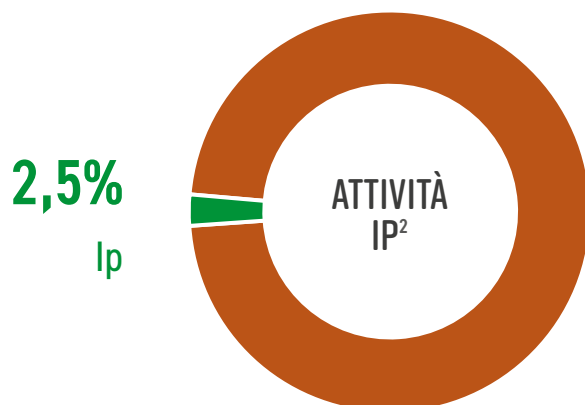
1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.

NOVITÀ

A luglio 2016, l'assemblea dei soci ha nominato (tra gli altri) **Raffaello Stefano De Marco** socio del dipartimento Ip&Tmt. Ha sviluppato una specifica esperienza nel settore del diritto industriale e dell'information technology, con particolare riguardo al software e alle questioni connesse a internet e alle nuove tecnologie.

GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

DIPARTIMENTO IP



- 45% Marchi e brevetti
- 25% Diritto d'autore
- 10% Design
- 10% Lifa sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

DIPARTIMENTO TMT



7
28% Partner

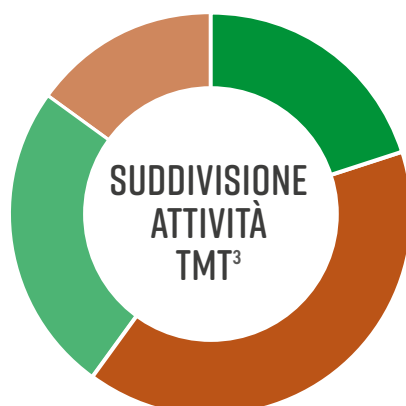


18
72% Associate

5%
Tmt



95%
Altri settori



- 20% Information technology
- 40% Media
- 25% Telecommunications
- 15% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



NINO DI BELLA

NOMI PARTNER

Raffaello Stefano De Marco, Nino Di Bella, Luca Rinaldi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



FRANCESCO GIANNI (foto),
NINO DI BELLA

NOMI PARTNER

Francesco Gianni, Nino Di Bella, Aulo Cossu, Piero Fattori, Alberto Pera, Luca Rinaldi, Daniele Vecchi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team ha un approccio commerciale, sempre in linea con le esigenze del cliente. Massima soddisfazione, brand di assoluta qualità».

GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI | A

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Raffaello Stefano De Marco, Nino Di Bella, Luca Rinaldi

DIRITTO D'AUTORE | A

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Raffaello Stefano De Marco, Nino Di Bella, Luca Rinaldi

DESIGN | B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Raffaello Stefano De Marco, Nino Di Bella, Luca Rinaldi

LIFE SCIENCES | B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Raffaello Stefano De Marco, Nino Di Bella, Luca Rinaldi

PUBBLICITÀ | B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Raffaello Stefano De Marco, Nino Di Bella, Luca Rinaldi



INFORMATION TECHNOLOGY | B

Team dedicato

8 • 32%

Partner dedicati

3 • 42,8%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi, Raffaello Stefano De Marco

MEDIA | A

Team dedicato

8 • 32%

Partner dedicati

2 • 28,5%

NOMI PARTNER

Nino Di Bella, Luca Rinaldi

TELECOMMUNICATIONS | A

Team dedicato

25 • 100%

Partner dedicati

7 • 100%

NOMI PARTNER

Francesco Gianni, Nino Di Bella, Aulo Cossu, Piero Fattori, Alberto Pera, Luca Rinaldi, Daniele Vecchi

PRIVACY | A

Team dedicato

7 • 28%

Partner dedicati

1 • 14,2%

NOMI PARTNER

Daniele Vecchi

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

GIANNI ORIGONI GRIPPO CAPPELLI & PARTNERS

CLIENTI E MANDATI



Cliente

RCS Media Group



Tipologia di operazione

TMT - Telecommunications



Socio di riferimento

Francesco Gianni



Controparte

Chiomenti e Cleary Gottlieb con RCS Media Group, Simmons & Simmons ha assistito il consorzio guidato da Investindustrial



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza a un consorzio di azionisti di RCS sostenuta da Investindustrial nel lancio di un'offerta concorrente volontaria su RCS Media Group.



Cliente

Sky Italia



Tipologia di operazione

TMT - Media



Socio di riferimento

Luca Rinaldi



Controparte

Chiomenti



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella realizzazione di un progetto di joint venture con cinque dei principali produttori cinematografici italiani, ai fini della creazione di un nuovo hub, Vision Distribution, per la distribuzione di film italiani e internazionali in Italia.



Cliente

De Agostini Editore



Tipologia di operazione

IP - Diritto d'autore - Marchi



Socio di riferimento

Nino Di Bella



Controparte

Avv. Arnaldo Miglino e Avv. Giuseppe Lucibello con M.C.R. Editrice



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in merito alla titolarità dei diritti di sfruttamento economico del famoso personaggio "Heidi" e in relazione ai propri diritti sul marchio.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Daikin Air Conditioning Italy, Digicom, adidas Italy.

HOGAN LOVELLS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP LUIGI MANSANI



«È senza dubbio la star del mercato. Ha competenza, esperienza pluridecennale, autorevolezza e prestigio in ambito processuale. Vero leader».

TMT MARGO BERLIRI

AA

«Ha un approccio innovativo con cui affronta i temi, business oriented. Molto combattivo, sempre presente sul caso».

IP GIOVANNI GHIRARDI

A

«Serio, puntuale, preciso, disponibile, problem solver, ha un grande acume giuridico».

TMT MASSIMILIANO MASNADA

A

«Preparato e concreto, capisce rapidamente le esigenze del cliente. Leader nel mondo privacy».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

A

A



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.

NOVITÀ

Paola La Gumina, già membro del dipartimento TMT di Hogan Lovells in Italia, è stata nominata counsel a gennaio 2017.



HOGAN LOVELLS DIPARTIMENTO IP



2
13,3% Partner

6
40% Trainee



5
33,4% Associate

2
13,3% Counsel

25-30%
Ip&Tmt



70-75%
Altri settori



- 40% Marchi e brevetti
- 15% Diritto d'autore
- 20% Design
- 20% Life sciences
- 5% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

HOGAN LOVELLS DIPARTIMENTO TMT



1
11,2% Partner

2
22,2% Trainee



4
44,4% Associate

2
22,2% Counsel

25-30%
Ip&Tmt



70-75%
Altri settori



- 45% Information technology
- 15% Media
- 10% Telecommunications
- 30% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

HOGAN LOVELLS DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



LUIGI MANSANI

NOMI PARTNER

Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

2

Nome. **Veronica Foladori**

Carica. **Trainee**

Provenienza. -

Nome. **Marloes Smilde**

Carica. **Paralegal/agente marchi**

Provenienza. -

CAPO DIPARTIMENTO TMT



MARCO BERLIRI

NOMI PARTNER

Marco Berliri

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Vanessa Tritto**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Albano Lupinacci Cassano**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Si segnala l'assistenza prestata al gruppo Google che ha portato allo storico accordo con il gruppo Mediaset. Si tratta di un accordo, annunciato nell'ottobre 2015, incentrato sulle sinergie tra il mondo IT e quello Media, che segna un punto di incontro tra le due practice all'interno del mondo Tmt, che troppe volte si sono contrapposte e che finalmente sembrano aver trovato un equilibrio che porti benefici ad entrambe.

HOGAN LOVELLS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	A
Team dedicato	Partner dedicati
15 • 100%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi	

DIRITTO D'AUTORE	A
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 40%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi	

DESIGN	A
Team dedicato	Partner dedicati
9 • 60%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Luigi Mansani	

LIFE SCIENCES	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 33,3%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi	

PUBBLICITÀ	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 33,3%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Luigi Mansani, Giovanni Ghirardi	



INFORMATION TECHNOLOGY	A
Team dedicato	Partner dedicati
9 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Marco Berliri	

MEDIA	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 33,3%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Marco Berliri	

TELECOMMUNICATIONS	A
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 44,4%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Marco Berliri	

PRIVACY	A
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 66,6%	1 • 100% + 1
NOMI PARTNER	
Marco Berliri + Massimiliano Masnada, (counsel)	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

HOGAN LOVELLS

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Google e YouTube



Tipologia di operazione

TMT - Information technology - Media - Privacy



Socio di riferimento

Marco Berliri, Massimiliano Masnada (counsel)



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in tutte le aree del diritto inclusi aspetti regulatory, privacy, e-commerce. In particolare lo studio assiste Google nei contenziosi relativi alla responsabilità del provider per i contenuti ospitati, per i risultati del motore di ricerca o per la pubblicazione di immagini su Street View, ecc.



Cliente

Airbnb



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Marco Berliri



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza su questioni relative ai servizi di sharing economy nel territorio italiano, inclusa la negoziazione di partnership con il settore pubblico e privato per la diffusione dei servizi ed al rispetto della normativa italiana applicabile in materia.



Cliente

Numerosi clienti del settore design, inclusi Gruppo Frau, Arper, Cassina



Tipologia di operazione

IP - Marchi - Design



Socio di riferimento

Luigi Mansani



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa per la tutela del marchio nel settore design.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

LCA

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT **GIANLUCA DE CRISTOFARO** **A**

«Conosce bene la realtà aziendale e pertanto fornisce una consulenza veloce e tailor made. Ha un approccio pragmatico e business oriented nella fornitura dei servizi legali. Ottimo nella relazione e nel dialogo con il cliente».

TMT **EDOARDO CALCATERRA** **B**

«Ha un approccio smart e professionale. Esperienza, rapidità di risposte, precisione e cordialità, i suoi punti di forza».

TMT **GIAN PAOLO COPPOLA** **B**

«Flessibile e disponibile, ha una forte competenza negli ambiti digitali e tecnologici».

TMT **ANDREA MESSUTI** **B**

«Possiede una grande conoscenza del mondo degli incubatori».

TMT **BENEDETTO LONATO** **B**

«Proattività, impegno, capacità di risolvere i problemi sono le sue maggiori qualità».

IP **MONIA BACCARELLI** **C**

«Professionista preparata e competente».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Andrea Cuneo, Francesco De Maio, Beatrice Venturelli, Francesca Nunziati

RATING STUDIO



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo

NOVITÀ

A Gennaio 2017, **Monia Baccarelli** è entrata in LCA come socio dallo studio legale Improda, insieme ad una associate, rafforzando la practice Ip&Tmt dello studio, in particolare il contenzioso brevettuale.

LCA DIPARTIMENTO IP



3
23,1% Partner



15%
Ip



85%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 20% Design
- nc* Life sciences
- 30% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LCA DIPARTIMENTO TMT



6
37,5% Partner



7
43,7% Associate

3
18,8% Trainee

15%
Tmt



85%
Altri settori



- 35% Information technology
- 25% Media
- 15% Telecommunications
- 25% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LCA DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



GIANLUCA DE CRISTOFARO (foto),
MONIA BACCARELLI

CAPO DIPARTIMENTO TMT



ANDREA MESSUTI (foto),
GIANLUCA DE CRISTOFARO

NOMI PARTNER

Gianluca De Cristofaro, Gian Paolo Coppola,
Monia Baccarelli

NOMI PARTNER

Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro,
Gian Paolo Coppola, Benedetto Lonato,
Edoardo Calcaterra, Monia Baccarelli

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Monia Baccarelli**
Carica. **Partner**
Provenienza. **Improda**

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

1

Nome. **Monia Baccarelli**
Carica. **Partner**
Provenienza. **Improda**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Prosegue la collaborazione con H-FARM, il più importante incubatore tecnologico italiano specializzato su tutto il mondo digital. La presenza di LCA nell'incubatore conferma, da un lato, il continuo sostegno all'innovazione e al progresso tecnologico, e, dall'altro, la riconosciuta expertise nell'assistenza legale a start-up e imprese consolidate attive dei settori It, Ict, Tmt e Media, sia con riferimento a questioni e accordi sector-specific, sia con riferimento alla consulenza generale, giudiziale e stragiudiziale, sia con riferimento a operazioni straordinarie.



LCA

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI B	
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 38,4%	2 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Gianluca De Cristofaro, Monia Baccarelli	

DIRITTO D'AUTORE B	
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 38,4%	2 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Gianluca De Cristofaro, Monia Baccarelli	

DESIGN B	
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 38,4%	2 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Gianluca De Cristofaro, Monia Baccarelli	

PUBBLICITÀ A	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 53,8%	2 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Gianluca De Cristofaro, Gian Paolo Coppola	

INFORMATION TECHNOLOGY A	
Team dedicato	Partner dedicati
10 • 62,5%	4 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro, Benedetto Lonato, Monia Baccarelli	

MEDIA B	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 50%	4 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro, Benedetto Lonato, Monia Baccarelli	

TELECOMMUNICATIONS A	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 43,7%	3 • 50%
NOMI PARTNER	
Andrea Messuti, Gianluca De Cristofaro, Edoardo Calcaterra	

PRIVACY A	
Team dedicato	Partner dedicati
11 • 68,7%	4 • 66,6%
NOMI PARTNER	
Gian Paolo Coppola, Gianluca De Cristofaro, Benedetto Lonato, Monia Baccarelli	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

LCA

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Vodafone Italia



Tipologia di operazione
TMT - Telecommunications



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assessment of advertising campaigns and in several legal proceedings before the Advertising Standard Authority for comparative and misleading advertising and before the Milan Court for ambush marketing and unfair competition.



Cliente
Vision Group



Tipologia di operazione
IP - Pubblicità



Socio di riferimento
Gianluca De Cristofaro



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assisting the client, an Italian market leader by number of affiliated points of sale in the distribution of optical products, owner of the well-known trademark "Vision Ottica", in the clearance checking of advertising campaigns.



Cliente
DS XXXVI Italy



Tipologia di operazione
TMT - Privacy



Socio di riferimento
Andrea Messuti



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assisted the client, the Italian branch of the Delivery Hero group, in the drafting and reviewing of the privacy policy (information to data subjects, designation of data processors and persons in charge of the processing, web site review, cookies policy, etc.).

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

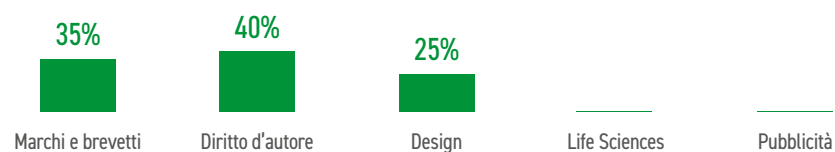
LEGANCE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP **PAOLO MARZANO**

B

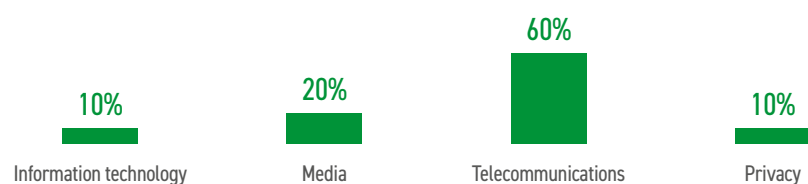
«Il suo operato è stato eccellente: esperto, riflessivo, sensibile e dedicato».



TMT **VALERIO MOSCA**

B

«Offre una consulenza strategica sempre all'altezza della situazione. Ottimo professionista».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Lukas Florian Innerebner

RATING STUDIO

Media directories legalcommunity.it

C⁻

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.

NOVITÀ

Valerio Mosca, managing associate, è stato nominato responsabile del dipartimento TMT a ottobre 2016.



LEGANCE DIPARTIMENTO IP



1
50% Partner



1
50% Associate

5%
Ip



95%
Altri settori



- 35% Marchi e brevetti
- 40% Diritto d'autore
- 25% Design
- nc* Life sciences
- nc* Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LEGANCE DIPARTIMENTO TMT



4
100% Partner



10%
Tmt



90%
Altri settori



- 10% Information technology
- 20% Media
- 60% Telecommunications
- 10% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LEGANCE

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



PAOLO MARZANO

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

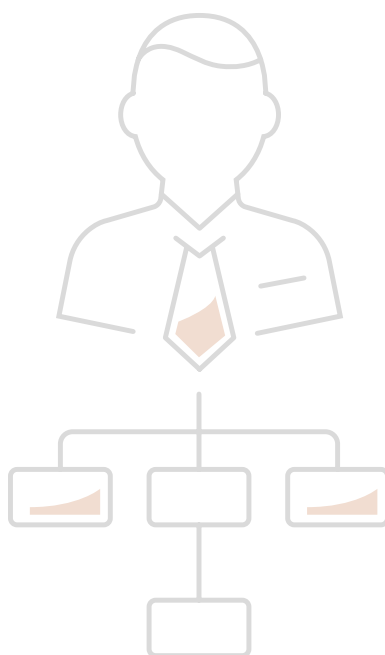
CAPO DIPARTIMENTO TMT



VALERIO MOSCA
(MANAGING ASSOCIATE)

NOMI PARTNER

-



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«La mia esperienza con lo studio è stata eccellente. L'ho scelto dopo aver valutato un certo numero di studi e sono stati i migliori nel capire le mie esigenze».

LEGANCE

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI

| B

Team dedicato

2 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

DIRITTO D'AUTORE

| B

Team dedicato

2 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

DESIGN

| B

Team dedicato

2 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

LIFE SCIENCES

| C

Team dedicato

2 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano

PUBBLICITÀ

| C

Team dedicato

2 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Paolo Marzano



INFORMATION TECHNOLOGY

| B

Team dedicato

3 • 75%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Valerio Mosca (managing associate) + Gabriele Capecchi (partner dip. Corporate)

PRIVACY

| B

Team dedicato

1 • 25%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Valerio Mosca (managing associate) + Andrea Fedi (partner dip. Corporate)

TELECOMMUNICATIONS

| B

Team dedicato

1 • 25%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Valerio Mosca (managing associate)

MEDIA

| B

Team dedicato

1 • 25%

Partner dedicati

-

NOMI PARTNER

Valerio Mosca (managing associate)

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

LEGANCE

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Iliad (società francese attiva nel settore telecom)



Tipologia di operazione

TMT - Telecommunications



Socio di riferimento

Valerio Mosca



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'ambito dell'ingresso di Iliad nel mercato italiano come quarto operatore di rete mobile.



Cliente

Shiseido International Europe



Tipologia di operazione

IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento

Paolo Marzano



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella negoziazione relativa all'acquisizione delle licenze di Dolce & Gabbana per i profumi, la cosmesi e lo skin care, a seguito dalla fusione fra Procter & Gamble e Coty.



Cliente

Assomusica



Tipologia di operazione

IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento

Paolo Marzano



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella negoziazione di accordo di collaborazione con la SIAE, nonché assistenza nella gestione dei profili legali connessi al noto e recente fenomeno del secondary ticketing.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Motion Picture Association, Sony Network Entertainment, Confindustria Cultura Italia, CMT Compagnia Manifatture Tessili, Assotelecomunicazione, Fastweb, AMC Entertainment Holdings, PosteMobile, Ring Central.

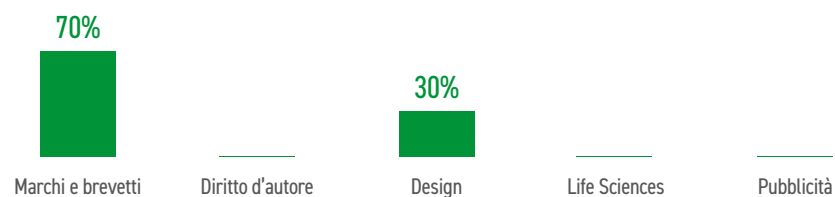
LGV AVVOCATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP LUIGI GOGLIA

A

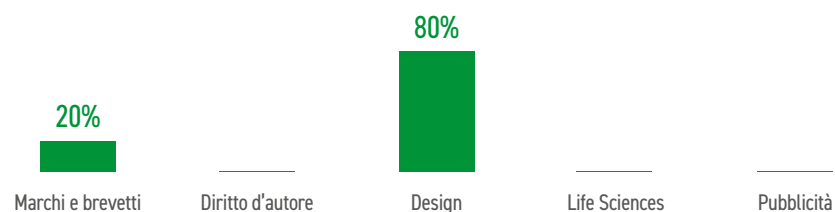
«Preciso, professionale, combattivo in tribunale. Ottimo litigator».



IP SIMONA LAVAGNINI

A

«Ha grande leadership, disponibile e allineata alle esigenze dell'azienda. Aggiornatissima su tutte le tematiche specifiche».



IP ALESSANDRO MEROLLA

C

«Ottimo professionista in termini di rispetto delle tempistiche e conoscenza aziendale».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Alessandro Bura, Giorgio Rapaccini, Virginia Paparozzi

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

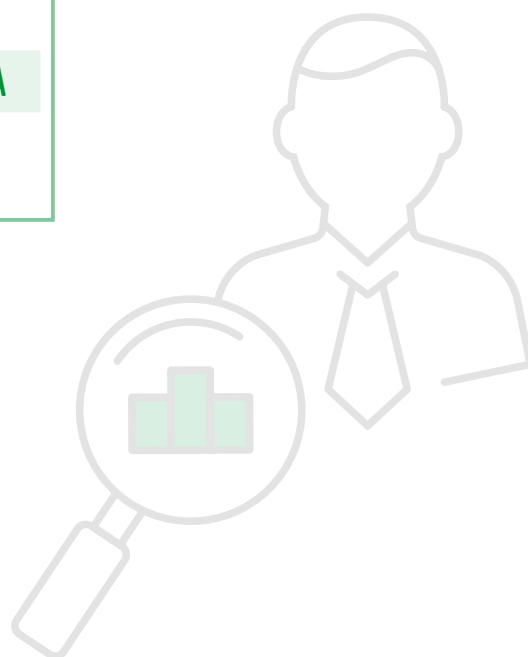
C

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



LGV AVVOCATI DIPARTIMENTO IP



2
15,3% Partner



9
69,4% Associate

2
15,3% Trainee

80%
Ip&Tmt



20%
Altri settori



- 35% Marchi e brevetti
- 55% Diritto d'autore
- 10% Design
- nc* Life sciences
- nc* Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LGV AVVOCATI DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 90% Information technology
- 10% Media
- nc* Telecommunications
- nc* Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LGV AVVOCATI

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**SIMONA
LAVAGNINI** (foto),
LUIGI GOGLIA

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini, Luigi Goglia

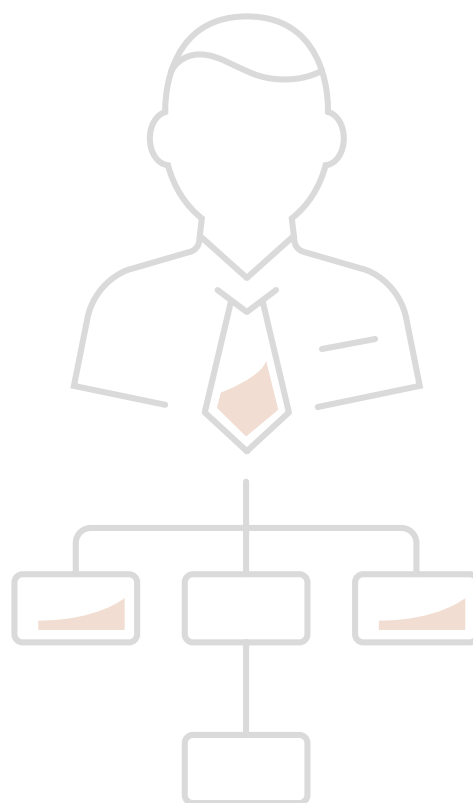
INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Liam Nowak**

Carica. **Trainee**

Provenienza. **Laureato UK**



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team ha competenze specifiche nel contenzioso brevettuale. Si distingue per la preparazione tecnica, la capacità di giudizio e la comprensione delle esigenze/necessità del cliente».

LGV AVVOCATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

5 • 38,4%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Luigi Goglia

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

6 • 46,1%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini

DESIGN

| B

Team dedicato

3 • 23%

Partner dedicati

1 • 50%

NOMI PARTNER

Luigi Goglia

INFORMATION TECHNOLOGY

| A

Team dedicato

6 • 46,1%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini, Luigi Goglia

MEDIA

| B

Team dedicato

3 • 23%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini, Luigi Goglia

PRIVACY

| B

Team dedicato

3 • 23%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Simona Lavagnini, Luigi Goglia

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

LGV AVVOCATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Avela Inc



Tipologia di operazione
IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Simona Lavagnini



Controparte
Hearst Holdings



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa in materia di diritto d'autore, anche in sede di contenzioso.



Cliente
Multinazionale moda



Tipologia di operazione
IP - Marchi



Socio di riferimento
Simona Lavagnini



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Consulenza in materia di marchi, in particolare nel monitoraggio del mercato.



Cliente
Multinazionale attiva nel settore della sanificazione



Tipologia di operazione
IP - Marchi



Socio di riferimento
Luigi Goglia



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in un'intensa campagna anticontraffazione estesa a tutto il territorio nazionale.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

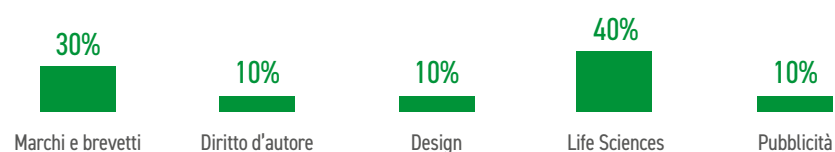
LOMBARDI SEGNI E ASSOCIATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP RENATO BOCCA

B

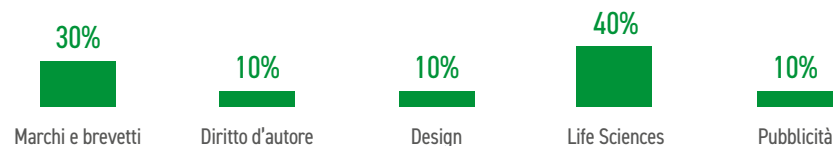
«Competenza, massima disponibilità e collaborazione, velocità nei riscontri, esperienza nel settore Ip Healthcare sono i suoi punti di forza».



IP MANUELA SOLIGO

B

«Ottima nella strutturazione degli atti legali e nella comprensione delle diverse problematiche».



IP VALENTINA BONOMO

C

«Esperta e reattiva. Conosce bene le esigenze del cliente».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Elisabetta Faraoni, Andrea Salvemini, Valeria Zanon

RATING STUDIO IP

Media directories

legalcommunity.it

—

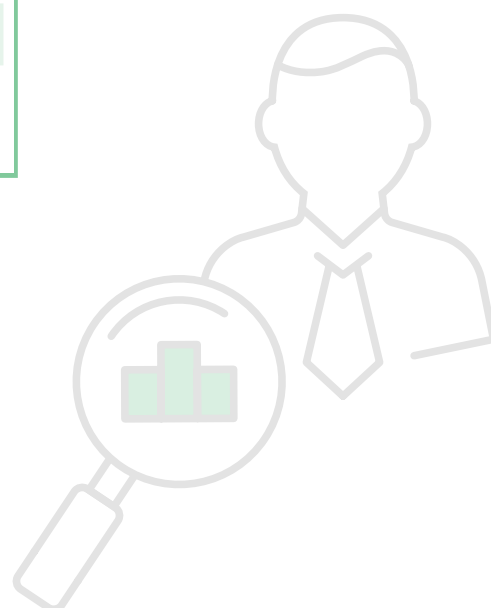
B

=

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.



LOMBARDI SEGNI E ASSOCIATI DIPARTIMENTO IP



2
22,2% Partner



5
55,6% Associate

2
22,2% Trainee

7%
Ip



93%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 10% Design
- 40% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

LOMBARDI SEGNI E ASSOCIATI

DIPARTIMENTO IP E CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

CAPO DIPARTIMENTO



RENATO BOCCA (foto),
MANUELA SOLIGO

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio ci segue da più di 10 anni per questioni connesse alla concorrenza sleale. Forti nel litigation, hanno un approccio pratico che va dritto al cuore del problema».

MARCHI E BREVETTI

| B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

DIRITTO D'AUTORE

| B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

DESIGN

| B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

LIFE SCIENCES

| A

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

PUBBLICITÀ

| B

Team dedicato

9 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Renato Bocca, Manuela Soligo

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

LOMBARDI SEGNI E ASSOCIATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Ospedale San Raffaele



Tipologia di operazione

IP - Life sciences



Socio di riferimento

Renato Bocca



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella negoziazione e stipulazione di una serie di accordi con MolMed in relazione a un innovativo progetto di ricerca.



Cliente

Supermarkets Italiani - Esselunga



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Socio di riferimento

Renato Bocca



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza prevalentemente stragiudiziale nell'ambito dei diritti di marchio, pubblicità e concorrenza sleale.



Cliente

Bayer



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Renato Bocca



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza su base continuativa, in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, così come in relazione all'etichettatura di alcuni prodotti legati alla nutrizione e alla salute.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Investindustrial, Artsana group, Kuboraum GmbH, Forumnet.

MARTINI MANNA AVVOCATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT **ELENA MARTINI**

A

«Assicura disponibilità, chiarezza, concretezza, velocità di risposta e qualità dei riscontri. Ha inoltre la capacità di cogliere l'essenza delle questioni in modo immediato. Grande talento».

IP&TMT **LUIGI MANNA**

B

«Veloce, pratico, esperto. I suoi consigli arrivano dritto al punto e risultati sono ottimi».

IP **MICHELE PAPA**

C

«Giovane preparato, sempre sul pezzo».

RATING STUDIO

NEW!

Media directories

legalcommunity.it

C

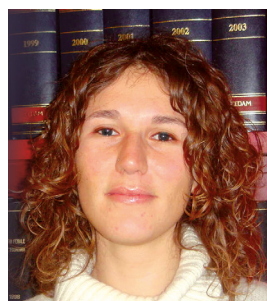
B

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

CAPO DIPARTIMENTO IP&TMT



ELENA MARTINI (foto),
LUIGI MANNA

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Collaboro con lo studio fin dalla sua fondazione su questioni prevalentemente in materia di marchio e concorrenza sleale. Qualità del team molto elevata: hanno una conoscenza profonda del settore e la capacità di interloquire su argomentazioni molto tecniche».

MARTINI MANNA AVVOCATI DIPARTIMENTO IP



2
33,3% Partner



1
16,7% Associate

3
50% Counsel

60%
Ip



40%
Tmt



- 30% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 30% Design
- 10% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

MARTINI MANNA AVVOCATI DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 30% Information technology
- 20% Media
- nc* Telecommunications
- 50% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

MARTINI MANNA AVVOCATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI | A

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

DIRITTO D'AUTORE | B

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

DESIGN | A

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

LIFE SCIENCES | C

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

PUBBLICITÀ | C

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna



INFORMATION TECHNOLOGY | B

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

MEDIA | B

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

TELECOMMUNICATIONS | C

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

PRIVACY | A

Team dedicato

6 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Elena Martini, Luigi Manna

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

MARTINI MANNA AVVOCATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Fallimento Bonardi Service



Tipologia di operazione
IP - Marchi



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Procedimento cautelare per inibitoria per violazione di know-how riservato.



Cliente
Edierre



Tipologia di operazione
IP - Design - Marchi



Socio di riferimento
Elena Martini



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Contenzioso nei confronti di un ex collaboratore per violazione di diritti di modello di utilità.



Cliente
Cotefa



Tipologia di operazione
IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Luigi Manna



Controparte
B+M Associati



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in un contenzioso relativo a diritti d'autore su opere dell'architettura.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Donnerberg, Perform Media Channels, Cefriel.

MDBA

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP-FOOD

DANTE DE BENEDETTI

A

«Esperienza, capacità tecniche, un approccio pratico e innovativo, disponibilità e collaborazione con il cliente sono le sue maggiori qualità. Professionista completo, attento e aggiornato sulle complesse dinamiche del mercato alimentare».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Il team si distingue per la specializzazione nel comparto food & beverage, settore nel quale si è ritagliato ampio consenso del mercato e alta reputazione tra gli addetti ai lavori. Tra i punti di forza: la conoscenza dettagliata del settore, la disponibilità degli avvocati, un buon rapporto qualità-prezzo.

RATING STUDIO IP-FOOD

Media directories

legalcommunity.it

—

A

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

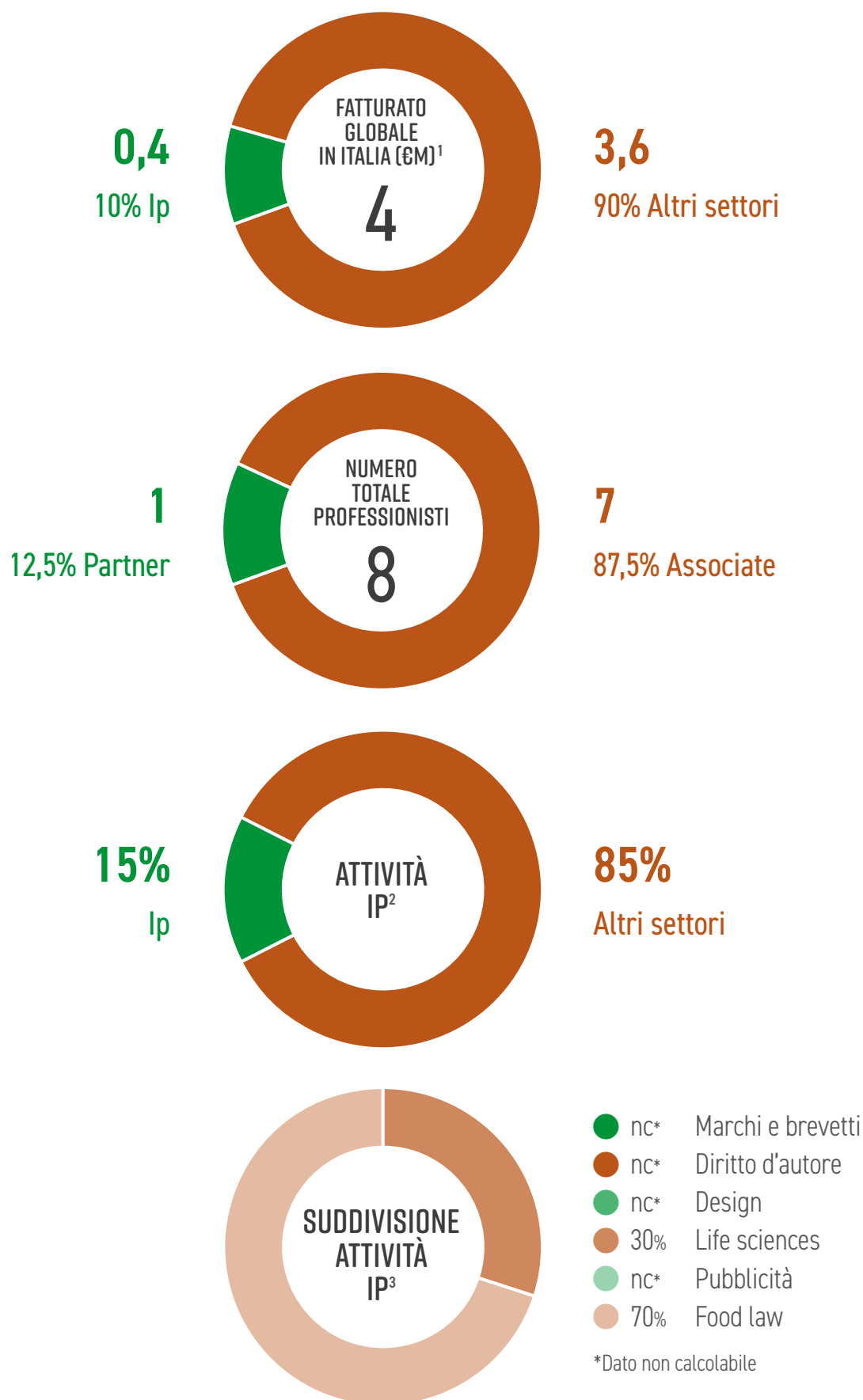
1. specializzazione e attività svolta nei settori Food e Life sciences;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

Nel corso dell'ultimo anno, il dipartimento è cresciuto con l'ingresso di 3 associate. Il team adesso conta complessivamente 8 avvocati.



MDBA DIPARTIMENTO IP



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

MDBA

DIPARTIMENTO IP E CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

CAPO DIPARTIMENTO



DANTE DE BENEDETTI

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Raffaella Condello**
Carica. **Associate**
Provenienza. -

Nome. **Lisa Buzzetti**
Carica. **Associate**
Provenienza. -

Nome. **Caterina Madia**
Carica. **Associate**
Provenienza. -

MARCHI E BREVETTI

B

Team dedicato

3 • 37,5%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

DIRITTO D'AUTORE

C

Team dedicato

3 • 37,5%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

LIFE SCIENCES

A

Team dedicato

4 • 50%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

FOOD LAW

A

Team dedicato

6 • 75%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Dante De Benedetti

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

MDBA

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Ernst Knam



Tipologia di operazione
IP - Food law



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Consulenza continuativa nella gestione dei contratti con i media e i diritti di immagine.



Cliente
Galimberti Bonci



Tipologia di operazione
IP - Life sciences



Socio di riferimento
Dante De Benedetti



Controparte
Varie



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Consulenza per il brevetto (e il suo sviluppo) realizzato dai professori Galimberti e Bonci relativo al metodo di trattamento dalle dipendenze (trattamento neuroscientifico riconosciuto per disintossicarsi e trattare la dipendenza).



ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

MILALEGAL - MINA LANFRANCONI & ASSOCIATI

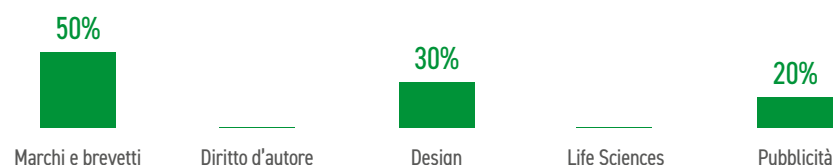
RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP MARINA LANFRANCONI

AA

«Ottimo operato: competente, veloce, flessibile e disponibile».

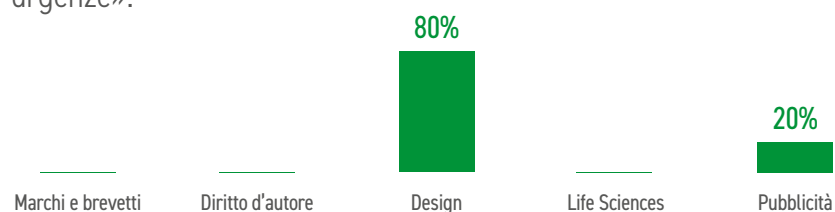
«Ha una conoscenza profonda del nostro business e la capacità di cercare le migliori soluzioni alle problematiche».



IP ELISABETTA MINA

A

«Ha una forte specializzazione nel diritto d'autore, in particolare in relazione alla produzione audiovisiva. I suoi punti di forza sono costante aggiornamento e la capacità di intendere le esigenze e le urgenze».



IP ILARIA GARGIULO

C

«Preparata e reattiva».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C⁻

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



MILALEGAL - MINA LANFRANCONI & ASSOCIATI

DIPARTIMENTO IP

0,9
100% Ip



-
Altri settori

2
25% Partner



2
25% Associate

1
12,5% Trainee

3
37,5% Counsel

100%
Ip&Tmt



-
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 30% Diritto d'autore
- 20% Design
- nc* Life sciences
- 20% Pubblicità

*Dato non calcolabile

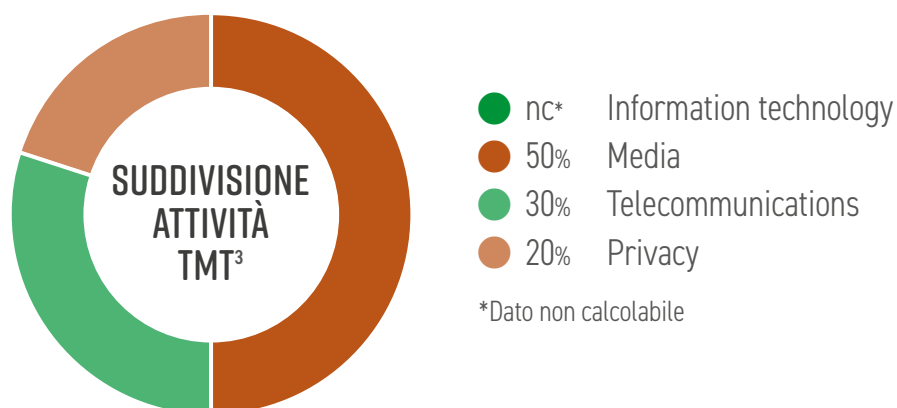
1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

MILALEGAL - MINA LANFRANCONI & ASSOCIATI

DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

MILALEGAL - MINA LANFRANCONI & ASSOCIATI

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP&TMT



**ELISABETTA MINA,
MARINA
LANFRANCONI** (foto)

NOMI PARTNER

Elisabetta Mina, Marina Lanfranconi

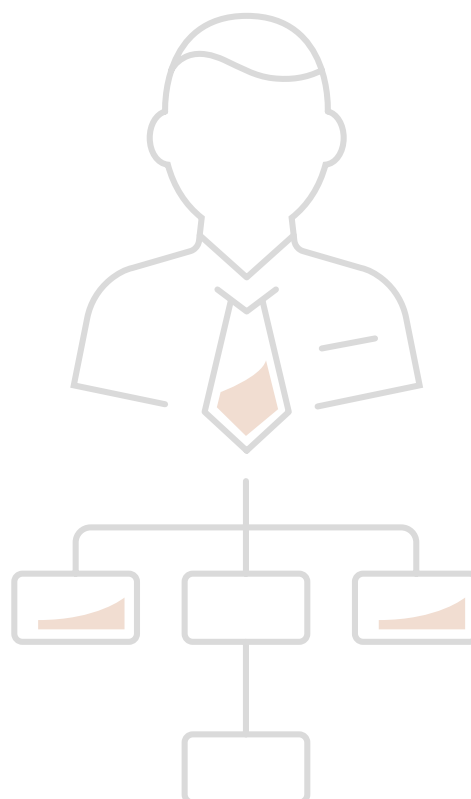
INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Francesca Mazzia**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Viacom International Media
Network Italia**



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Siamo molto soddisfatti e sentiamo che il contributo dello studio è per noi fondamentale, spesso chiediamo il loro punto di vista anche in ambiti che esulano dalla pura comunicazione. Articolano sempre molto le loro considerazioni e aprono un confronto che ci ha permesso negli anni di rilavorarle senza snaturare il messaggio».

MILALEGAL - MINA LANFRANCONI & ASSOCIATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	A
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 50%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Marina Lanfranconi	

DIRITTO D'AUTORE	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 62,5%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Elisabetta Mina	

DESIGN	A
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 50%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Marina Lanfranconi	

PUBBLICITÀ	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Elisabetta Mina, Marina Lanfranconi	

MEDIA	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 50% + 1
NOMI PARTNER	
Elisabetta Mina + Mariangela Liuzzi (counsel)	

TELECOMMUNICATIONS	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	-
NOMI PARTNER	
Mariangela Liuzzi (counsel)	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Elisabetta Mina	



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

MILALEGAL - MINA LANFRANCONI & ASSOCIATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Glam



Tipologia di operazione
IP - Marchi - Design



Socio di riferimento
Marina Lanfranconi



Controparte
Clone Hk/Max Group



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in una operazione di joint venture con un gruppo cinese operante nel settore fashion per il quale sono stati stipulati diversi accordi (tra i quali, ad esempio, cessione di un portafoglio Ip, accordo di collaborazione stilistica/design).



Cliente
Società cinematografica



Tipologia di operazione
IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Elisabetta Mina



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza per le tematiche relative al finanziamento e produzione di opere cinematografiche.



Cliente
Società alimentare



Tipologia di operazione
IP - Marchi



Socio di riferimento
Marina Lanfranconi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza relativa la tutela del marchio.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.



Il primo strumento di informazione
sui protagonisti del mondo food



MONDINI RUSCONI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT **GIORGIO MONDINI**

A

«Autorevole, determinato, esperto, professionale, sempre disponibile. Nome di spicco in Italia nel diritto d'autore e nel mondo media».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

B⁺

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team esperto, professionale, reattivo, con una grande conoscenza del mercato e del business aziendale. Tra i più attivi nel settore media nonché tra i nomi più importanti nell'ambito del diritto d'autore. Vanta un buon rapporto qualità-prezzo».

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



MUNARI CAVANI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **ALESSANDRO MUNARI**

B

«Trova sempre la soluzione giusta a qualsiasi problematica. Esperto, reattivo, presente e diretto».

TMT **RAFFAELE CAVANI**

B

«Sempre dalla parte cliente. Conosce perfettamente il mercato e le complesse dinamiche aziendali».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team esperto, competente, professionale, tra i più specializzati nel settore media», comparto nel quale segue con continuità multinazionali in operazioni rilevanti per valore economico e strategico.

RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

—

B⁻

=

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



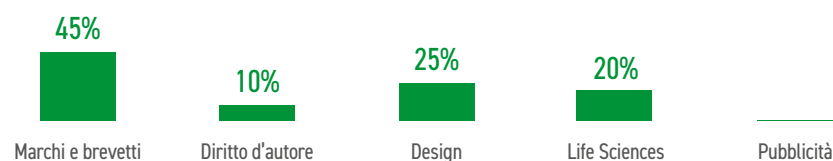
N&G LEGAL

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP FABIO BOSCARIOL DE ROBERTO

B

«Dinamicità, concretezza, preparazione, determinazione, tecnicismo e tenacia sono i suoi maggiori punti di forza».



IP IGNAZIO GATTO

C

«Disponibile, veloce, preparato, reattivo».

IP DANILO MARTUCCI

C

«Si distingue per competenza, precisione, cortesia, rapidità di intervento».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Rapporto con lo studio di piena soddisfazione: disponibili, chiari nell'esposizione, veloci, brillanti, precisi, offrono un supporto eccellente».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

—

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

CAPO DIPARTIMENTO

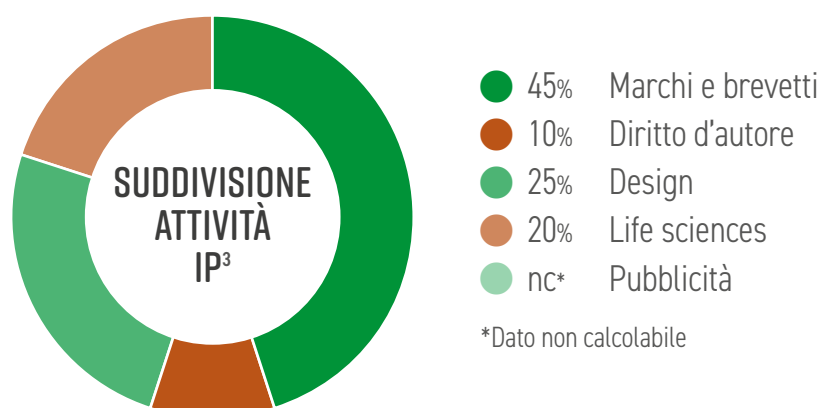
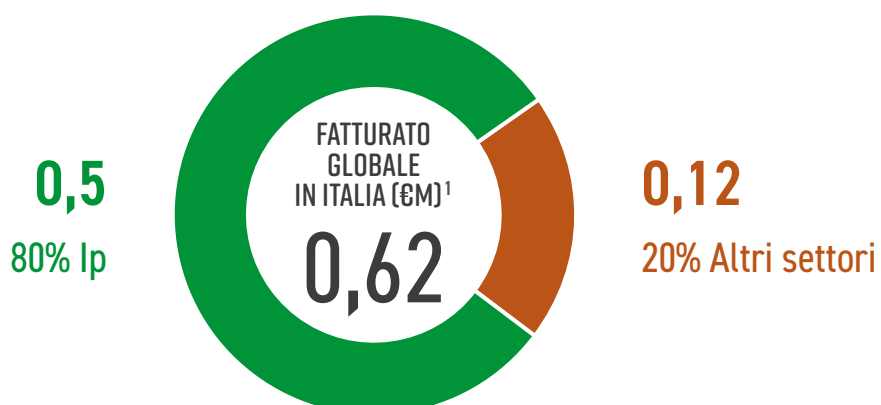


FABIO BOSCARIOL DE ROBERTO (foto),
IGNAZIO GATTO,
DANILO MARTUCCI

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto,
Danilo Martucci

N&G LEGAL DIPARTIMENTO IP



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

N&G LEGAL

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci

DIRITTO D'AUTORE

| C

Team dedicato

4 • 80%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci

DESIGN

| B

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci

LIFE SCIENCES

| B

Team dedicato

3 • 60%

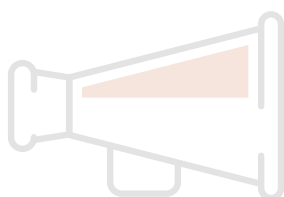
Partner dedicati

3 • 100%

NOMI PARTNER

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci

PUBBLICITÀ



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

N&G LEGAL

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Azienda farmaceutica



Tipologia di operazione

IP - Life sciences



Soci di riferimento

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in procedure pendenti ad oggetto la nullità di alcuni brevetti di una nota multinazionale.



Cliente

Produttore pneumatici



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Soci di riferimento

Fabio Boscariol De Roberto, Danilo Martucci



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in una azione di accertamento negativo di contraffazione e nullità di marchi.



Cliente

Operatore food & beverage



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Soci di riferimento

Fabio Boscariol De Roberto, Ignazio Gatto, Danilo Martucci



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in numerose cause intraprese in difesa dei marchi della nota società.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

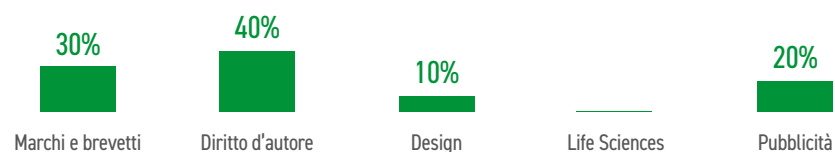
NCTM

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP LORENZO ATTOLICO

AA

«Ha un alto livello di professionalità, una profonda conoscenza giuridica nonché una forte propensione a capire e soddisfare le richieste/esigenze del cliente».



TMT ROCCO PANETTA

A

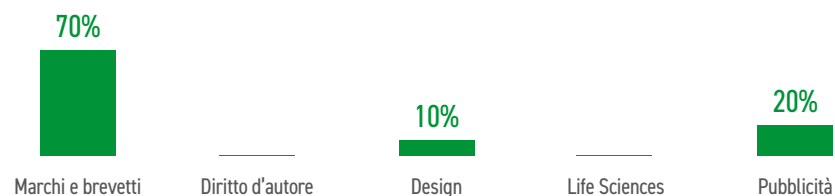
«Ha ottime referenze, competenza tecnica e un metodo di lavoro pratico ed efficace. Conosce perfettamente il mondo privacy».



IP PAOLO LAZZARINO

B

«Ha visione del business, puntuale e preciso nelle risposte, offre un servizio su misura».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Luca Guidobaldi

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo.



NCTM DIPARTIMENTO IP



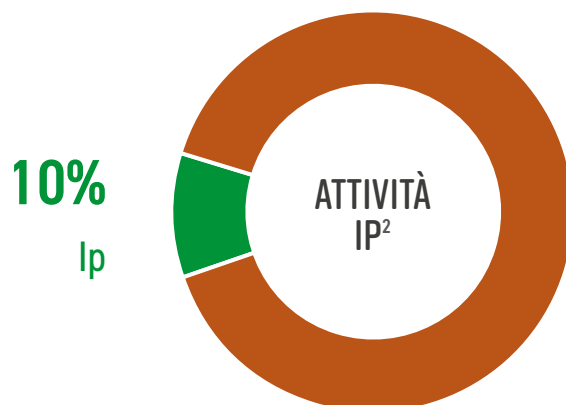
5
27,7% Partner

8
44,5% Altri



2
11,2% Associate

3
16,6% Trainee



90%
Altri settori

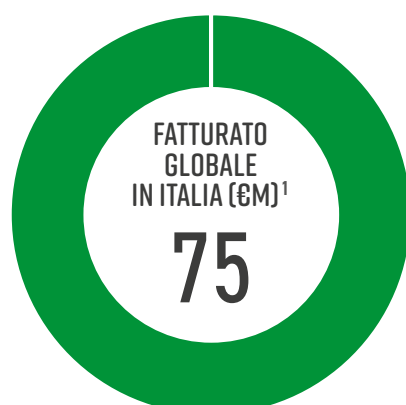


- 35% Marchi e brevetti
- 30% Diritto d'autore
- 12% Design
- 8% Life sciences
- 15% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

NCTM DIPARTIMENTO TMT



6
33,3% Partner



6
33,3% Associate

6
33,3% Altri

8%
Tmt



92%
Altri settori



- 40% Information technology
- 20% Media
- 10% Telecommunications
- 30% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

NCTM DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



LORENZO ATTOLICO

NOMI PARTNER

Roma: Lorenzo Attolico, Guido Foglia

Milano: Paolo Lazzarino, Lorena Possagno,
Luca Toffoletti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Alessandro De Stefano**

Carica. **Associate**

Provenienza. -

CAPO DIPARTIMENTO TMT



VITTORIO NOSEDÀ

NOMI PARTNER

Milano: Vittorio Nosedà, Paolo Gallarati,
Carlo Grignani, Paolo Lazzarino

Roma: Rocco Panetta, Lorenzo Attolico

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel
dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Eccellente qualità del servizio e del supporto. Team rapido, preparato, customer oriented, capace di interagire con l'organizzazione aziendale».

NCTM

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

Partner dedicati

10 • 55,5%

3 • 60% + 1

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino, Guido Foglia
+ Bernard O'Connor

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

Partner dedicati

8 • 44,4%

3 • 60%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino, Luca Toffoletti

DESIGN

| B

Team dedicato

Partner dedicati

6 • 33,3%

2 • 40% + 1

NOMI PARTNER

Paolo Lazzarino, Lorenzo Attolico + Sante Ricci

LIFE SCIENCES

| C

Team dedicato

Partner dedicati

6 • 33,3%

2 • 40% + 1

NOMI PARTNER

Paolo Lazzarino, Lorenzo Attolico + Lorena Possagno

PUBBLICITÀ

| B

Team dedicato

Partner dedicati

4 • 22,2%

2 • 40%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Paolo Lazzarino



INFORMATION TECHNOLOGY

| B

Team dedicato

Partner dedicati

9 • 50%

4 • 66,6%

NOMI PARTNER

Rocco Panetta, Paolo Gallarati, Carlo Grignani,
Vittorio Nosedà

TELECOMMUNICATIONS

| B

Team dedicato

Partner dedicati

9 • 50%

4 • 66,6%

NOMI PARTNER

Rocco Panetta, Paolo Gallarati, Carlo Grignani,
Vittorio Nosedà

MEDIA

| A

Team dedicato

Partner dedicati

5 • 27,7%

2 • 16,6%

NOMI PARTNER

Lorenzo Attolico, Carlo Grignani

PRIVACY

| A

Team dedicato

Partner dedicati

4 • 22,2%

1 • 16,6%

NOMI PARTNER

Rocco Panetta

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

NCTM

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Gucci



Tipologia di operazione
IP - Marchi - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Lorenzo Attolico



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza durante la trattativa e la stesura del contratto con il famoso artista di strada GucciGhost (il vero nome è Trevor Andrew) per la creazione di nuovi modelli e nuove collezioni.



Cliente
Sony Interactive Entertainment



Tipologia di operazione
IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Diritto d'autore



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza durante la trattativa con l'azienda di Valentino Rossi in merito a un'edizione speciale e limitata della Play Station 4, appositamente creata per celebrare il famoso motociclista.



Cliente
Presidenza del Consiglio dei Ministri Italiana



Tipologia di operazione
TMT - Privacy



Socio di riferimento
Rocco Panetta



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in merito a problematiche normative inerenti la privacy, la banda larga e l'Internet Of Things (Iot).

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Sky International, Nike, New York Supreme, Soundreef, Universal Music Publishing Italy, BT Enia Telecomunicazioni, Fujitsu Technology, Atos, Conad, Poste Italiane, LeasePlan.

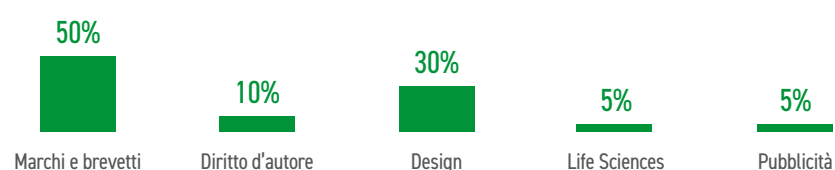
NUNZIANTE MAGRONE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP NICCOLÒ FERRETTI

A

L'avvocato ha competenze specifiche in materia di azioni relative alla violazione dei diritti Ip nel settore moda, negoziazione di licenze nel settore meccanico e nel contenzioso dei brevetti meccanici. Da molti è considerato una rising star del mercato.



RATING STUDIO IP

Media directories

legalcommunity.it

—

B

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

Ad aprile 2016, dopo l'uscita di **Nadia Martini** (approdata nello studio Rödl & Partner), il team ip si è rafforzato a seguito dell'ingresso di **Nicolò Ferretti** (ex socio di Bardehle PagenBerg).

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team concreto ed efficiente, che risponde alle richieste in maniera puntuale e concreta. Vanta un buon rapporto qualità-prezzo».



NUNZIANTE MAGRONE DIPARTIMENTO IP



1
25% Partner

1
25% Trainee



1
25% Associate

1
25% Counsel

5%
Ip



95%
Altri settori



- 50% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 30% Design
- 5% Life sciences
- 5% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

NUNZIANTE MAGRONE

DIPARTIMENTO IP E CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

CAPO DIPARTIMENTO



NICCOLÒ FERRETTI

NOMI PARTNER

Niccolò Ferretti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO

3

Nome. **Niccolò Ferretti**

Carica. **Partner**

Provenienza. **Bardehle pagenberg**

Nome. **Alessandro Zito**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Bardehle pagenberg**

Nome. **Eleonora Curreri**

Carica. **Trainee**

Provenienza. **Maschietto Maggiore Besseghini**

MARCHI E BREVETTI

A

Team dedicato

3 · 75%

Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Niccolò Ferretti

DIRITTO D'AUTORE

B

Team dedicato

3 · 75%

Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Niccolò Ferretti

DESIGN

A

Team dedicato

3 · 75%

Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Niccolò Ferretti

LIFE SCIENCES

C

Team dedicato

3 · 75%

Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Niccolò Ferretti

PUBBLICITÀ

C

Team dedicato

3 · 75%

Partner dedicati

1 · 100%

NOMI PARTNER

Niccolò Ferretti

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

NUNZIANTE MAGRONE

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Lambretta



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Socio di riferimento

Niccolò Ferretti



Controparte

Scooters India



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Consulenza per l'uso effettivo marchio.



Cliente

Eufoton



Tipologia di operazione

IP - Marchi



Socio di riferimento

Niccolò Ferretti



Controparte

Biolitec Italia



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Ordinanza di rigetto violazione brevetto a favore di Eufoton.



Cliente

Piellepiù



Tipologia di operazione

IP - Design



Socio di riferimento

Niccolò Ferretti



Controparte

Jazz Moda Di Hu Yunshu



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Ordinanza accoglimento protezione design.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

B&A Baci&Abbracci, Bonacina Design Group, Sildeha Swiss, Laverana GmbH & Co, Castiglioni.

ORSINGHER ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI

"Preparati e creativi nel risolvere problemi complessi, parlando la lingua del cliente e comprendendo il contesto industriale nel quale opera."

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP&TMT MATTEO ORSINGHER



«Tralasciando le capacità tecnico giuridiche e l'approccio business oriented in cui eccelle, la sua conoscenza storica del nostro business (media entertainment) rappresenta sicuramente un plus di qualità».

IP FABRIZIO SANNA

AA

«Coniuga perfettamente una preparazione tecnica elevatissima con un approccio commerciale orientato alla risoluzione pratica e veloce dei problemi».

TMT DOMENICO COLELLA

A

«Ha la capacità di orientare le soluzioni giuridiche alle esigenze del cliente».

IP FABRIZIO SANNA

A

«Flessibile, disponibile, creativo, sempre vincente».

ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Giuseppe Mazzaglia, Marta Minonne

CONTATTI

Milano • Via Privata Fratelli Gabba 3 • T. 02 89075050

Roma • Piazza di Campitelli, 3 • T. 06 45599200

www.orsingher.com

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

B

A



DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

Nel corso dell'ultimo anno, il team è cresciuto con l'ingresso di 3 professionisti, di cui 2 associate (provenienti da due studi legali italiani), e di un trainee.

ORSINGERH ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI DIPARTIMENTO IP



- 35% Marchi e brevetti
- 30% Diritto d'autore
- 25% Design
- nc* Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

ORSINGERH ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI DIPARTIMENTO TMT



5
16,2% Partner



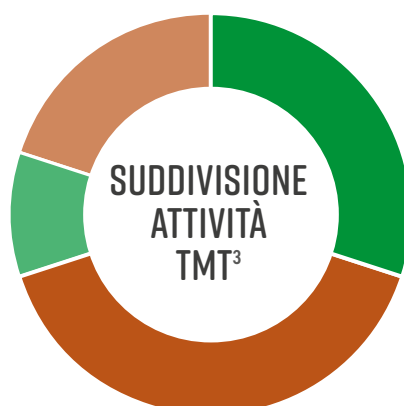
23
74,2% Associate

3
9,6% Trainee

40-50%
Ip&Tmt



50-60%
Altri settori



- 30% Information technology
- 40% Media
- 10% Telecommunications
- 20% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

ORSINGER ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



MATTEO ORSINGER

CAPO DIPARTIMENTO TMT



DOMENICO COLELLA
(INFORMATION TECHNOLOGY),
MARCO CONSONNI
(DIGITAL),
FABRIZIO SANNA
(MEDIA) (foto)

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni,
Matteo Orsinger, Fabrizio Sanna

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo
Orsinger, Fabrizio Sanna, Sacha D'Ecclesiis

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP&TMT

3

Nome. **Davide Graziano**
Carica. **Associate**
Provenienza. **BonelliErede**

Nome. **Valentina Mauri**
Carica. **Associate**
Provenienza. **NCTM**

Nome. **Marzia Iosino**
Carica. **Trainee**
Provenienza. -

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Team affidabile e reattivo nelle urgenze, in grado di assistere la nostra società su tematiche Ip ma anche per questioni di natura commerciale».

«Lo studio ci assiste da circa 3 anni su varie tematiche legate all'It: revisione termini e condizioni standard con particolare riguardo alla parte applicativa; privacy con particolare riguardo allo sviluppo/implementazione di App per geolocalizzazione nel retail; recupero crediti di una certa entità e gestione litigation per una linea di business interrotta. I punti di forza sono la competenza e le relazioni ad alto livello».

ORSINGERH ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

16 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

16 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna

DESIGN

| A

Team dedicato

16 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna

LIFE SCIENCES

| A

Team dedicato

16 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna

PUBBLICITÀ

| A

Team dedicato

16 • 100%

Partner dedicati

4 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher,
Fabrizio Sanna



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

ORSINGERH ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| A

Team dedicato

31 • 100%

Partner dedicati

5 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna, Sacha D'Ecclesiis

MEDIA

| A

Team dedicato

31 • 100%

Partner dedicati

5 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna, Sacha D'Ecclesiis

TELECOMMUNICATIONS

| A

Team dedicato

31 • 100%

Partner dedicati

5 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna, Sacha D'Ecclesiis

PRIVACY

| A

Team dedicato

31 • 100%

Partner dedicati

5 • 100%

NOMI PARTNER

Domenico Colella, Marco Consonni, Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna, Sacha D'Ecclesiis



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

ORSINGER ORTU - AVVOCATI ASSOCIATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Multinazionale operante nel settore automotive/luxury



Tipologia di operazione

IP - Marchi - Design - Diritto d'autore



Soci di riferimento

Matteo Orsingher, Fabrizio Sanna



Controparte

Varie



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa in materia di anticontraffazione e antipirateria.



Cliente

Yahoo! Italia



Tipologia di operazione

TMT - Media / IP - Diritto d'autore



Soci di riferimento

Marco Consonni, Matteo Orsingher



Controparte

Previti con RTI



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in relazione ai contenziosi instaurati dal broadcaster RTI per la presunta violazione dei diritti d'autore.



Cliente

Società attiva nel settore e-commerce



Tipologia di operazione

IP - Marchi - Diritto d'autore



Socio di riferimento

Marco Consonni



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in numerosi e complessi contenziosi riguardanti marchi e diritto d'autore.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

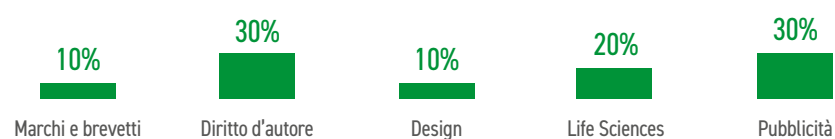
OSBORNE CLARKE

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP FEDERICO M. FERRARA

B

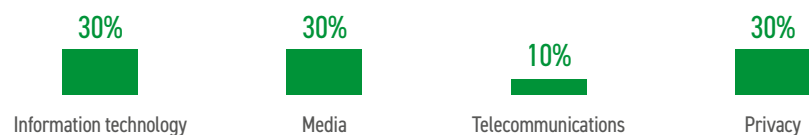
«Perfetta sintesi nel suo operato fra velocità di intervento, competenza tecnica e confronto/disponibilità verso il cliente».



TMT EDOARDO TEDESCHI

B

«Preparazione, autorevolezza, velocità e disponibilità sono i suoi maggiori punti di forza».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Marialaura Boni, Alessandra Corigliano, Andrea D'Alessandro, Riccardo Gaiani («tutti validi e preparati»).

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

—

B

=

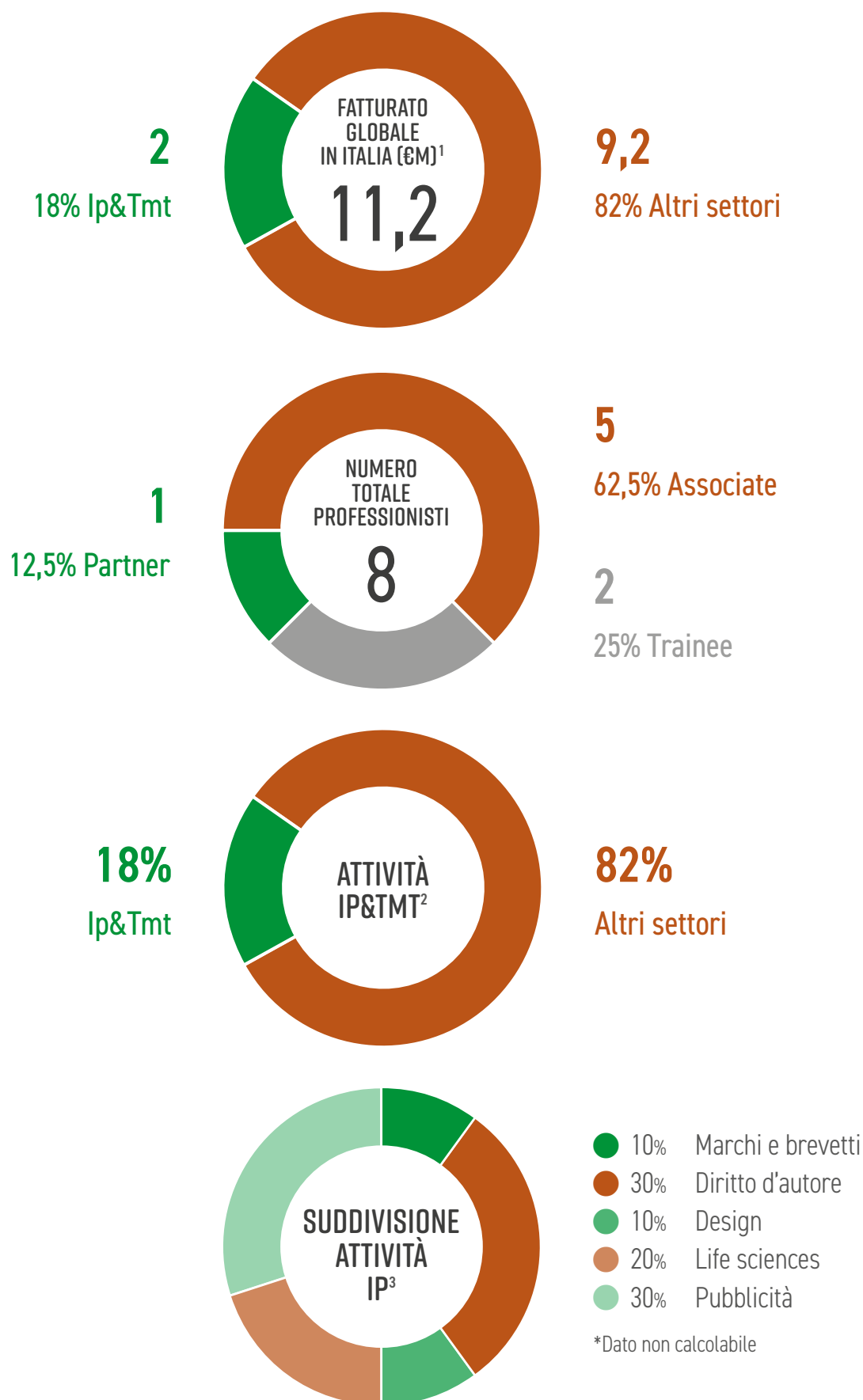
DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo.

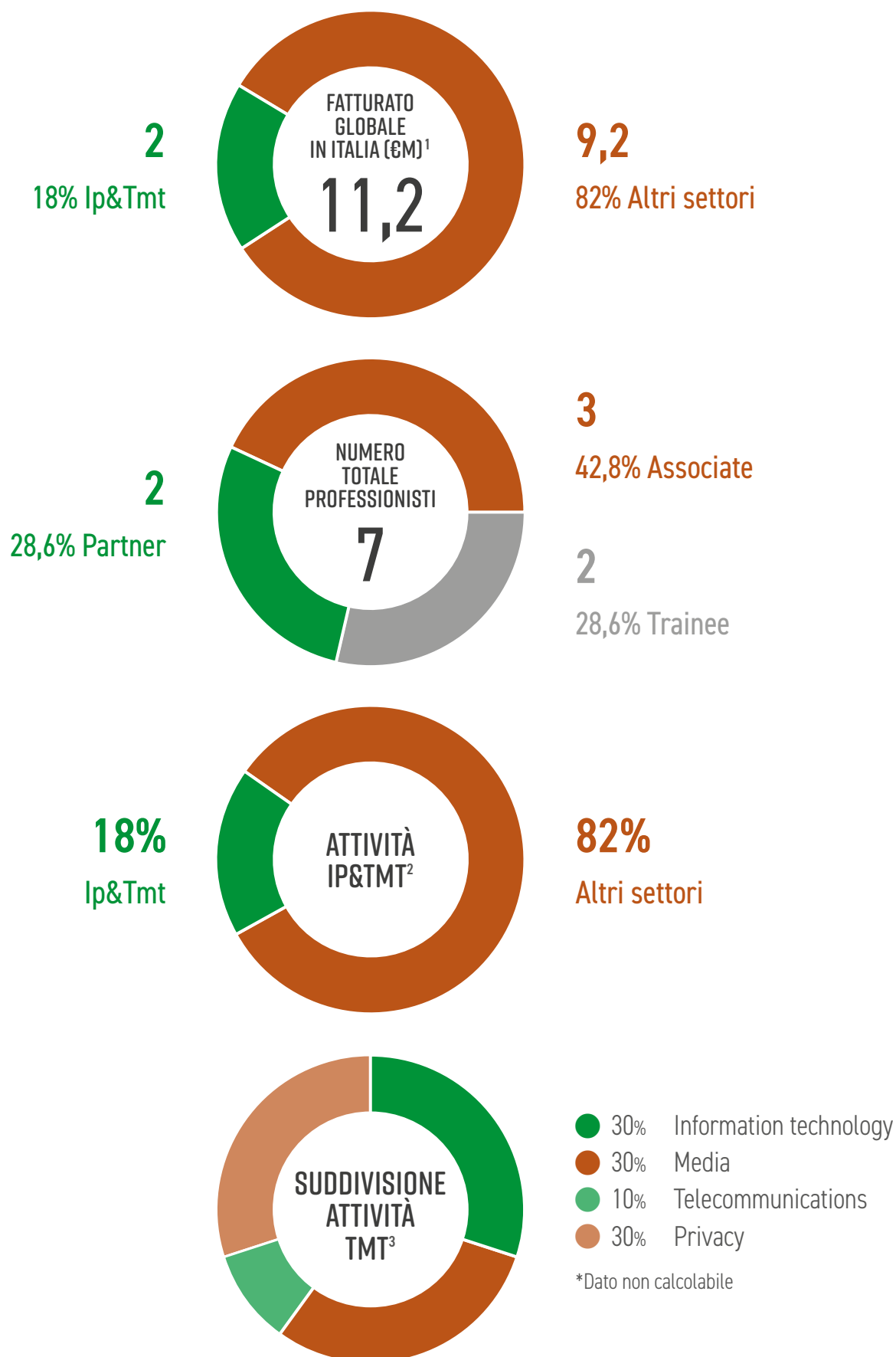


OSBORNE CLARKE DIPARTIMENTO IP



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

OSBORNE CLARKE DIPARTIMENTO TMT



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

OSBORNE CLARKE

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**FEDERICO
M. FERRARA**

NOMI PARTNER

Federico M. Ferrara

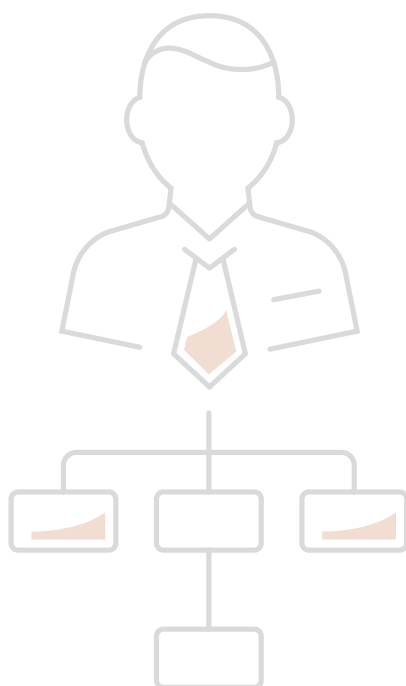
CAPO DIPARTIMENTO TMT



EDOARDO TEDESCHI

NOMI PARTNER

Edoardo Tedeschi, Federico M. Ferrara



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio ci segue da oltre 10 anni in materia di diritto d'autore, pubblicità, discografia ed edizioni musicali. Professionisti di alta qualità: disponibili, competenti e autorevoli».

OSBORNE CLARKE

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Federico M. Ferarra	

DIRITTO D'AUTORE	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Federico M. Ferarra	

DESIGN	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Federico M. Ferarra	

LIFE SCIENCES	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Federico M. Ferarra	

PUBBLICITÀ	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Federico M. Ferarra	



INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 57,1%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Edoardo Tedeschi	

MEDIA	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 42,8%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Edoardo Tedeschi	

TELECOMMUNICATIONS	B
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 71,4%	1 • 50% + 1
NOMI PARTNER	
Edoardo Tedeschi + Enrico Fabrizi (partner dip. Antitrust)	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 57,1%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Edoardo Tedeschi, Federico Ferrara	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

OSBORNE CLARKE

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Dassault Systemes Deutschland



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Edoardo Tedeschi



Controparte

-



Valore (euro)

220 milioni

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'acquisizione di CST Computer Simulation Technology, società attiva nella simulazione elettromagnetica ed elettronica.



Cliente

Comac



Tipologia di operazione

TMT - Information technology - Privacy



Socio di riferimento

Edoardo Tedeschi



Controparte

Mycrosystems



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella redazione del contratto per la realizzazione di un software da inserire in macchine pulitrici aziendali per il controllo a distanza.



Cliente

Agenzia pubblicitaria nel settore life sciences



Tipologia di operazione

IP - Life sciences



Socio di riferimento

Federico M. Ferrara



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza sulla sponsorizzazione degli operatori sanitari e sulla relativa compliance con la normativa italiana.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

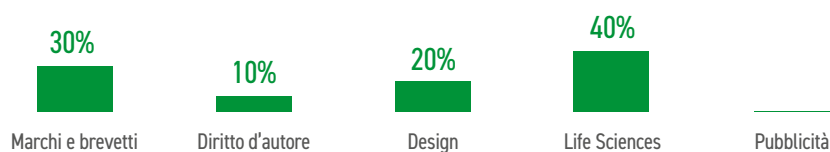
PAVIA E ANSALDO

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP GIAN PAOLO DI SANTO

A

«Veloce, presente, propositivo, intuitivo, attento alle esigenze del cliente. Ha preparazione e intelligenza giuridica».



TMT FILIPPO FIORETTI

B

«Capace, flessibile, pragmatico, disponibile, ha un'ottima conoscenza del mercato It».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Massimiliano Patrini

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

B

=

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.

NOVITÀ

A febbraio 2016, lo studio ha annunciato ufficialmente l'ingresso di **Filippo Fioretti** alla guida del dipartimento Antitrust. In precedenza responsabile del dipartimento Antitrust di Simmons, il professionista opera anche nel settore Tmt.



PAVIA E ANSALDO DIPARTIMENTO IP



1
20% Partner



2
40% Associate

2
40% Counsel

10%
Ip



90%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 20% Design
- 40% Life sciences
- nc* Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

PAVIA E ANSALDO DIPARTIMENTO TMT



5
50% Partner
1
10% Trainee



3
30% Associate
1
10% Counsel

5%
Tmt



95%
Altri settori



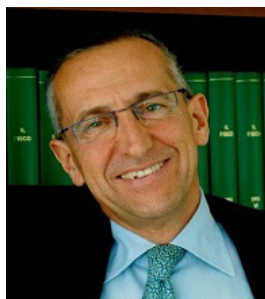
- 30% Information technology
- nc* Media
- 30% Telecommunications
- 40% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

PAVIA E ANSALDO DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



**GIAN PAOLO
DI SANTO**

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016

CAPO DIPARTIMENTO TMT



**STEFANO BIANCHI
(CORPORATE) (foto),
NICO MORAVIA
(REGULATORY)**

NOMI PARTNER

Stefano Bianchi, Nico Moravia, Anna Saraceno, Marco Giustiniani, Filippo Fioretti

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

2

Nome. **Filippo Fioretti**
Carica. **Partner**
Provenienza. **Simmons & Simmons**

Nome. **Maria Rosaria Raspanti**
Carica. **Associate**
Provenienza. **Simmons & Simmons**

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Oltre al gruppo Ip/It, che si occupa specificamente di litigation, enforcement e contrattualistica afferente privative industriali in ambito farmaceutico/biotecnologico, lo studio dispone anche di un dipartimento specialistico Sanità e Farmaceutico, composto dal partner Agostino Migone de Amicis e da altri 2 associate, i quali prestano consulenza sulle tematiche regolatorie dell'industria e della ricerca farmaceutica, in particolare negli ambiti delle sperimentazioni cliniche e delle terapie avanzate, della tutela della privacy, dell'outsourcing e della business conduct/compliance.

PAVIA E ANSALDO

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI | A

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

DIRITTO D'AUTORE | B

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

DESIGN | B

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

LIFE SCIENCES | A

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

PUBBLICITÀ | C

Team dedicato

5 • 100%

Partner dedicati

1 • 100%

NOMI PARTNER

Gian Paolo Di Santo

INFORMATION TECHNOLOGY | C

Team dedicato

10 • 100%

Partner dedicati

5 • 100%

NOMI PARTNER

Stefano Bianchi, Nico Moravia, Anna Saraceno,
Marco Giustiniani, Filippo Fioretti

TELECOMMUNICATIONS | B

Team dedicato

10 • 100%

Partner dedicati

5 • 100%

NOMI PARTNER

Stefano Bianchi, Nico Moravia, Anna Saraceno,
Marco Giustiniani, Filippo Fioretti

PRIVACY | B

Team dedicato

2 • 20%

Partner dedicati

1

NOMI PARTNER

Deborah Bolco (partner dip. Litigation)

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

PAVIA E ANSALDO

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Yamaha Motors



Tipologia di operazione
IP - Marchi - Design



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Fornitura di un articolato parere in relazione a plurimi profili in materia di proprietà industriale, quali, ad esempio, la disciplina/gestione delle invenzioni dei dipendenti/collaboratori e il trasferimento di tecnologia.



Cliente
Polo Ralph Lauren



Tipologia di operazione
IP - Marchi



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza, a seguito di un sequestro fatto in dogana, in un procedimento cautelare avanti il Tribunale Civile per conto di PRL nei confronti di diverse società ottenendo con successo l'avvenuta violazione del noto marchio.



Cliente
Novartis Vaccines And Diagnostics



Tipologia di operazione
IP - Life sciences



Socio di riferimento
Gian Paolo Di Santo



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Difesa dell'affiliata italiana del cliente contro una presunta violazione del processo di produzione del vaccino anti-influenzale condotto in Italia. La vertenza ha compreso procedimenti paralleli in Germania e negli Stati Uniti.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

PORTOLANO CAVALLO

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **FRANCESCO PORTOLANO**

AA

«Leader nel mondo media. Pratico, competente, esperto e reattivo, conosce molto bene la realtà aziendale e le dinamiche di mercato».

TMT **ERNESTO APA**

B

«Preparato, esperto, sempre vicino al cliente. È un vero problem solver».

TMT **LAURA LIGUORI**

B

«Reattiva, ha un approccio pratico e diretto, in linea con le esigenze aziendali».

IP **LYDIA MENDOLA**

B

«Ha grande expertise nel settore life sciences. Veloce e disponibile».

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«I maggiori punti di forza del team sono: competenze tecniche dei professionisti, comprovata specializzazione nei settori media e it, conoscenza approfondita delle dinamiche del mercato, buon rapporto qualità-prezzo».

RATING STUDIO TMT

Media directories

legalcommunity.it

A⁻

A⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

Nel corso del 2016, lo studio ha investito nel settore farmaceutico ampliando l'offerta dei servizi. Il primo contributo è arrivato dalla neo counsel **Lydia Mendola** (entrata nello studio dopo diversi anni trascorsi in Allen & Overy) e dalla sua expertise in materia di proprietà intellettuale e life sciences.

R&P LEGAL

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP RICCARDO ROSSOTTO

AA

Nome noto e stimato dal mercato per la sua storica specializzazione nel campo del diritto della pubblicità.

IP PAOLO DE CARLO

A

«Protagonista indiscusso del mondo life sciences», settore nel quale segue i maggiori operatori del settore.

IP&TMT PIERLUIGI DE PALMA

A

«Numero uno nel mercato media-entertainment. Ha inoltre grande esperienza nel campo del diritto d'autore».

TMT GIUSEPPE VACIAGO

B

Penalista di razza, «è tra i più esperti del mercato tmt-privacy».

IP GIANLUCA MORRETTA

B

«Reattivo, flessibile, preciso, disponibile, attento alle esigenze del cliente».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C

A⁻



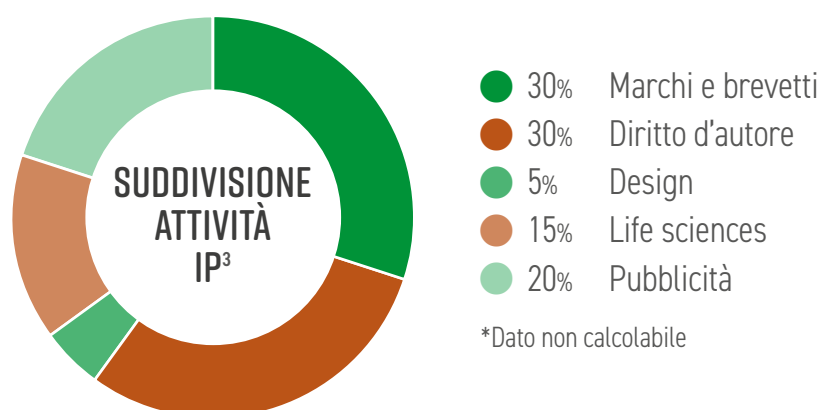
DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo.

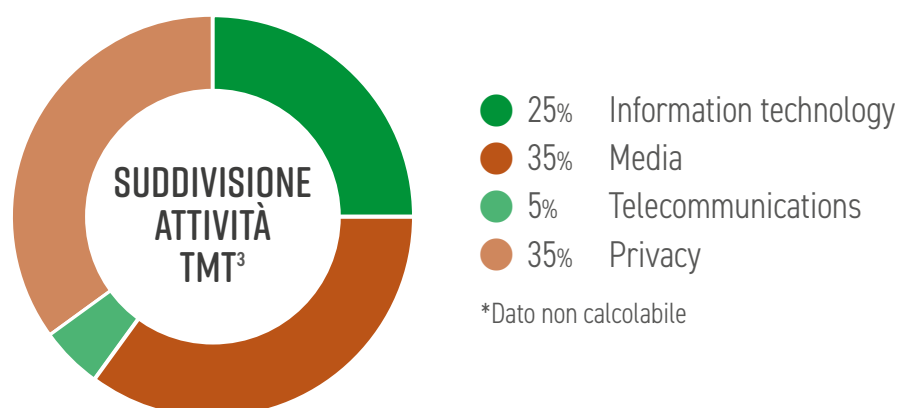


R&P LEGAL DIPARTIMENTO IP



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

R&P LEGAL DIPARTIMENTO TMT



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

R&P LEGAL

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



GIANLUCA MORRETTA (foto),
LUCA EGITTO

CAPO DIPARTIMENTO TMT



PIERLUIGI DE PALMA (foto),
FRANCESCA LODIGIANI

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Paolo De Carlo,
Pierluigi De Palma, Luca Egitto,
Francesca Lodigiani, Gianluca Morretta,
Pietro Perugini, Riccardo Rossotto,
Monica Togliatto, Giuseppe Vaciago

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Paolo De Carlo,
Pierluigi De Palma, Luca Egitto,
Francesca Lodigiani, Gianluca Morretta,
Pietro Perugini, Riccardo Rossotto,
Monica Togliatto, Giuseppe Vaciago

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Ip nel 2016.

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO TMT

-

Non sono stati registrati nuovi ingressi nel dipartimento Tmt nel 2016.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Nel corso dell'ultimo anno, lo studio ha attuato una nuova policy di gestione documentale, ha intrapreso una implementazione di misure tecnologiche e organizzative contro attacchi informatici come anche un nuova policy su mobile device management e VPN/virtual desktop.

R&P LEGAL

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

| A

Team dedicato

12 • 46,1%

Partner dedicati

6 • 60%

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Luca Egitto, Gianluca Morretta,
Pietro Perugini, Riccardo Rossotto, Monica Togliatto

DIRITTO D'AUTORE

| A

Team dedicato

12 • 46,1%

Partner dedicati

9 • 90%

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Pierluigi De Palma, Luca Egitto,
Francesca Lodigiani, Gianluca Morretta, Pietro Perugini,
Riccardo Rossotto, Monica Togliatto, Giuseppe Vaciago

DESIGN

| B

Team dedicato

4 • 15,3%

Partner dedicati

2 • 20%

NOMI PARTNER

Luca Egitto, Gianluca Morretta

LIFE SCIENCES

| A

Team dedicato

2 • 7,6%

Partner dedicati

1 • 10%

NOMI PARTNER

Paolo De Carlo

PUBBLICITÀ

| A

Team dedicato

8 • 30,7%

Partner dedicati

5 • 50 %

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Gianluca Morretta, Riccardo Rossotto,
Monica Togliatto, Luca Egitto



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

R&P LEGAL

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| B

Team dedicato

14 • 50%

Partner dedicati

7 • 70%

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Paolo De Carlo, Pierluigi De Palma,
Luca Egitto, Riccardo Rossotto, Gianluca Morretta,
Giuseppe Vaciago

MEDIA

| A

Team dedicato

12 • 42,8%

Partner dedicati

6 • 60%

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Pierluigi De Palma, Francesca Lodigiani,
Pietro Perugini, Riccardo Rossotto, Monica Togliatto

TELECOMMUNICATIONS

| B

Team dedicato

3 • 10,7%

Partner dedicati

1 • 10%

NOMI PARTNER

Giuseppe Vaciago

PRIVACY

| A

Team dedicato

12 • 42,8%

Partner dedicati

6 • 60%

NOMI PARTNER

Chiara Agostini, Luca Egitto, Francesca Lodigiani,
Gianluca Morretta, Monica Togliatto, Giuseppe Vaciago



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

R&P LEGAL

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Laura Pausini - Gente Edizioni Musicali



Tipologia di operazione

IP - Diritto d'autore / TMT - Media



Socio di riferimento

Pierluigi De Palma



Controparte

Rai - Radiotelevisione Italiana



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella redazione del contratto di produzione e prestazione artistica di Laura Pausini in relazione alla trasmissione televisiva "Laura e Paola" diffusa da Rai Uno.



Cliente

Tiziano Ferro - TZN Srl



Tipologia di operazione

IP - Diritto d'autore / TMT - Media



Socio di riferimento

Pierluigi De Palma



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella redazione dei contratti per la produzione e rappresentazione del Tour Italiano "Tiziano Ferro 2017 negli stadi".



Cliente

Facebook Italy



Tipologia di operazione

TMT - Media



Socio di riferimento

Giuseppe Vaciago



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Incarico per la gestione dei rapporti con l'Autorità Giudiziaria per le richieste di rimozione dei contenuti presenti in Rete.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Elisabetta Canalis, Federica Fontana, Team System, Il Volo.

RÖDL & PARTNER

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP FOOD BARBARA KLAUS

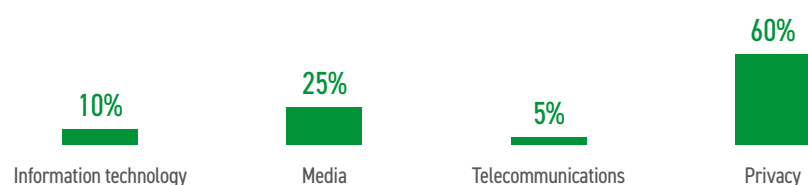
A

«Professionale, preparata, precisa e disponibile». Esperta di diritto europeo e internazionale, con specializzazione nel diritto alimentare europeo e degli Stati membri.

TMT NADIA MARTINI

B

«Efficiente e puntuale. Dal nostro punto di vista costituisce un importante plus il saper dare un taglio pratico alle risposte date ai vari temi sottoposti».



RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C⁻

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. network internazionale e presenza radicata in Italia;
6. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

A luglio 2016, **Nadia Martini** (proveniente dallo studio Nunziante Magrone) è entrata nella sede milanese di Roedl. L'avvocata è specializzata nei settori data protection, information technology e intellectual property.



RÖDL & PARTNER DIPARTIMENTO IP



1
25% Partner



1
25% Associate

2
50% Trainee

5%
Ip&Tmt



95%
Altri settori



- 30% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 15% Design
- 20% Life sciences
- 15% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

RÖDL & PARTNER DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 10% Information technology
- 25% Media
- 5% Telecommunications
- 60% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

RÖDL & PARTNER

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



NADIA MARTINI

NOMI PARTNER

Nadia Martini

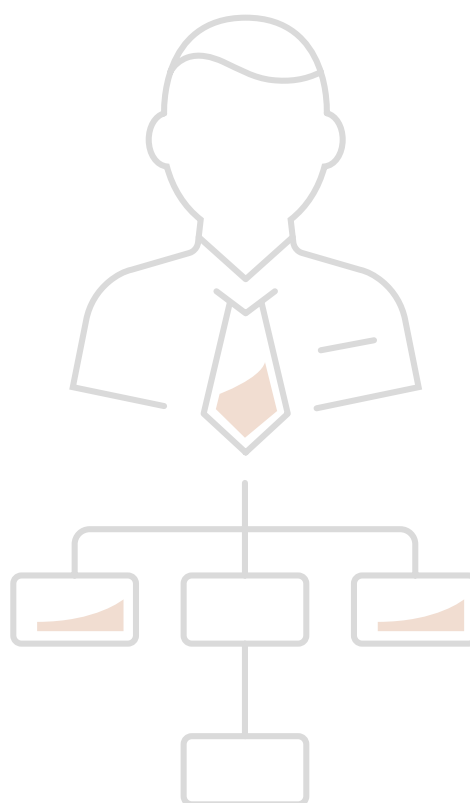
INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Nadia Martini**

Carica. **Partner**

Provenienza. **Nunziante Magrone**



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Abbiamo condotto un beauty contest tra vari studi. Roedl è stato quello che ci è apparso più preparato e che, ovviamente, ha il miglior rapporto servizio-qualità-prezzo».

RÖDL & PARTNER

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

DIRITTO D'AUTORE	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

DESIGN	C
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

LIFE SCIENCES	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 75%	1
NOMI PARTNER	
Alessandro Borelli (partner dip. Corporate)	

PUBBLICITÀ	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

FOOD LAW	A
Team dedicato	Partner dedicati
2	1
NOMI PARTNER	
Barbara Klaus	

INFORMATION TECHNOLOGY	C
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

MEDIA	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

TELECOMMUNICATIONS	C
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Nadia Martini	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

RÖDL & PARTNER

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Multinazionale attiva nel settore Food



Tipologia di operazione

TMT - Privacy



Socio di riferimento

Nadia Martini



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa nelle problematiche privacy.



Cliente

Multinazionale attiva nel settore Media-entertainment



Tipologia di operazione

TMT - Privacy



Socio di riferimento

Nadia Martini



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa nelle problematiche privacy.



Cliente

Agenzia fotografica internazionale



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Rita Santaniello



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Contenzioso in materia di concorrenza sleale.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

RUCELLAI&RAFFAELLI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP ENRICO ADRIANO RAFFAELLI



«Una vera e propria eccellenza del settore: ha esperienza di lungo corso, track record di alto profilo, autorevolezza».

RATING STUDIO IP

Media directories

legalcommunity.it



B



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Il team garantisce sempre un operato eccellente. Professionisti esperti, competenti, reattivi, rispondono con precisione e tempestività alle richieste del cliente e comprendono le esigenze aziendali».

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



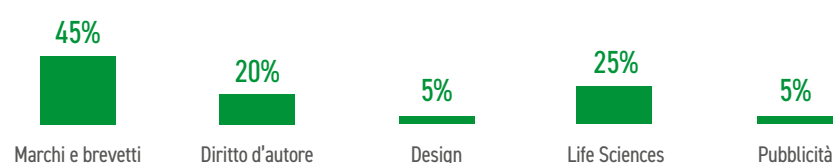
SANTA MARIA

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP LUIGI FONTANESI

A

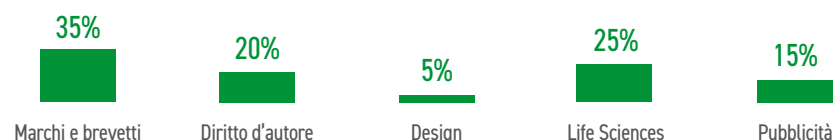
«Ottimo professionista: puntuale, preciso, disponibile, ha un approccio innovativo e problem solving. Conosce bene il mercato di riferimento del cliente».



IP PAOLA FURIOSI

B

«Preparata, tempestiva, cordiale, sempre sul pezzo».



RATING STUDIO IP

Media directories

legalcommunity.it

C

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo.



SANTA MARIA DIPARTIMENTO IP



2
28,5% Partner



4
57,2% Associate

1
14,3% Trainee

15%
Ip



85%
Altri settori



- 45% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 5% Design
- 25% Life sciences
- 5% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

SANTA MARIA

DIPARTIMENTO IP E CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

CAPO DIPARTIMENTO



LUIGI FONTANESI

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio assiste storicamente Bracco con una consulenza ampia e completa che copre tutti gli aspetti di Ip collegati alle svariate attività del gruppo. Il team ha accompagnato il gruppo nel suo processo di crescita a livello nazionale e internazionale, sviluppando un'esperienza specifica, tra le più importanti in Italia, nel settore life science.

MARCHI E BREVETTI

A

Team dedicato

7 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

DIRITTO D'AUTORE

B

Team dedicato

7 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

DESIGN

B

Team dedicato

7 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

LIFE SCIENCES

A

Team dedicato

7 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

PUBBLICITÀ

B

Team dedicato

7 • 100%

Partner dedicati

2 • 100%

NOMI PARTNER

Luigi Fontanesi, Claudio Biscaretti di Ruffia

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

SANTA MARIA

CLIENTI E MANDATI



Cliente
Gruppo Bracco



Tipologia di operazione
IP - Life sciences



Soci di riferimento
Luigi Fontanesi, Paola Furiosi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella vendita della divisione Farmaceutica a Dompè. La divisione opera nel mercato italiano con un portafoglio prodotti che include farmaci etici, farmaci da banco e integratori.



Cliente
Amazon



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Luigi Fontanesi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'acquisizione di Nice, società informatica con sede ad Asti, specializzata nella produzione di software dedicati in particolare a progetti di ingegneria ad elevate prestazioni.



Cliente
Acetum



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Soci di riferimento
Luigi Fontanesi, Paola Furiosi



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nella tutela di uno dei brevetti principali e significativi per l'azienda nei confronti di numerose imprese concorrenti.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Villa d'Este, Seven, Fimmettal, Spirits International, Dynext, Linaire, Ritmia, Moody Consulting, Dentsu Aegis, Gabbanelli Accordions & Imports, Ladyberg, Inaz.

SIMMONS & SIMMONS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP LAURA ORLANDO

A

«Super-esperta nel settore Ip e Life sciences. Reattiva, pratica ed efficiente. Sempre presente e disponibile».

60%



Marchi e brevetti

Diritto d'autore

Design

40%



Life Sciences

Pubblicità

IP PIETRO POUCHÉ

B

Ha maturato una profonda conoscenza dei settori moda, automotive, alimentare e della produzione industriale. «Disponibile e preparato».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C⁻

B⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. network internazionale e presenza radicata in Italia.



SIMMONS & SIMMONS DIPARTIMENTO IP



1
16,6% Partner



5
83,4% Associate

8%
Ip



92%
Altri settori



- 60% Marchi e brevetti
- nc* Diritto d'autore
- nc* Design
- 40% Life sciences
- nc* Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

SIMMONS & SIMMONS DIPARTIMENTO TMT



2
9,1% Partner



18
81,8% Associate

2
9,1% Counsel

5%
Tmt



95%
Altri settori



- 40% Information technology
- 20% Media
- 40% Telecommunications
- nc* Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

SIMMONS & SIMMONS

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



LAURA ORLANDO

NOMI PARTNER

Laura Orlando

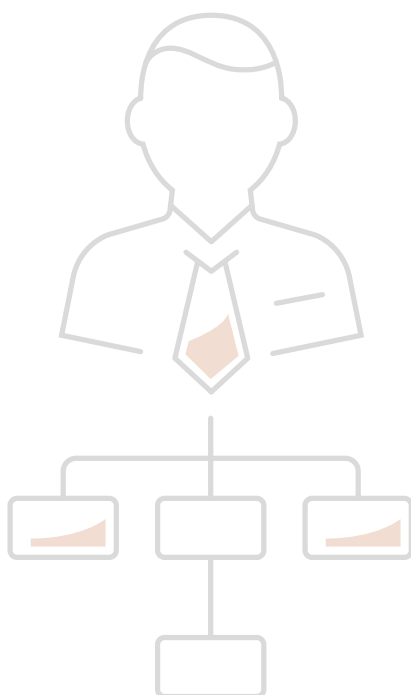
CAPO DIPARTIMENTO TMT



**GIORGIO
MARIANI** (foto),
ARIEL NACHMAN

NOMI PARTNER

Laura Orlando, Davide Sportelli



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Qualità molto elevata del servizio. Il team ha una conoscenza profonda della materia e del mercato. Ha competenze tecniche e assicura sempre tempestività di risposta».



SIMMONS & SIMMONS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	A
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 100%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Laura Orlando	

DIRITTO D'AUTORE	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 50%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Laura Orlando	

DESIGN	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 50%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Laura Orlando	

LIFE SCIENCES	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 83,3%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Laura Orlando	

PUBBLICITÀ	C
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 50%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Laura Orlando	



INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
22 • 100%	2 • 100% + 2
NOMI PARTNER	
Laura Orlando, Davide Sportelli + Ariel Nachman, Luca Basilio (of counsel)	

TELECOMMUNICATIONS	B
Team dedicato	Partner dedicati
22 • 100%	2 • 100% + 2
NOMI PARTNER	
Laura Orlando, Davide Sportelli + Ariel Nachman, Luca Basilio (of counsel)	

MEDIA	C
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 31,8%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Laura Orlando	

PRIVACY	C
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 31,8%	1 • 50% + 1
NOMI PARTNER	
Davide Sportelli + Luca Basilio (of counsel)	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

SIMMONS & SIMMONS CLIENTI E MANDATI



Cliente
Wind



Tipologia di operazione
TMT - Telecommunications



Socio di riferimento
Giorgio Mariani (Of Counsel)



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa al cliente su tematiche di IT Procurement, regolatorie.



Cliente
Tod's



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Laura Orlando (per gli aspetti Ip), Augusto Santoro (per la parte transactional)



Controparte
BonelliErede



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nell'acquisizione del marchio di calzature di alta gamma "Roger Vivier".



Cliente
Venture Life



Tipologia di operazione
IP - Life sciences



Socio di riferimento
Laura Orlando



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in una transazione relativa a un portafoglio mondiale di marchi tutelanti uno dei loro prodotti dermatologici di punta.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

STUDIO LEGALE BANA

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP PENALE **ANTONIO BANA**

A

«Autorevole, pratico e determinato». Ha una comprovata competenza nel diritto penale d'impresa e, al tempo stesso, una grande conoscenza delle problematiche di proprietà intellettuale nel mondo d'azienda.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Lo studio ha una specializzazione (largamente riconosciuta dal mercato) focalizzata negli aspetti penali legati alla tutela della proprietà intellettuale, in particolare marchi e brevetti. Il team, infatti, presta costantemente assistenza a industrie nazionali e internazionali di primario rilievo nell'ambito di procedimenti penali in materia di marchi, brevetti e altri diritti di privativa industriale

RATING STUDIO PENALE IP

Media directories

legalcommunity.it

—

A

=

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
2. conoscenza del mercato e del business aziendale;
3. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner.

NOVITÀ

Lo studio, nella persona di **Antonio Bana**, ha recentemente assistito la nota casa automobilistica BMW ottenendo una storica sentenza in campo penale a tutela dei propri cerchi per auto coperti da privativa industriale.



TAVELLA - STUDIO DI AVVOCATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP **MASSIMO TAVELLA**

A

«Sempre vicino al cliente. Ha un approccio innovativo, creativo, pratico, in linea con le esigenze aziendali. Conosce bene la materia e il mercato di riferimento. Reattività e disponibilità sono i suoi maggiori punti di forza».

100%

Marchi e brevetti

Diritto d'autore

Design

Life Sciences

Pubblicità

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Secondo l'opinione di molti, lo studio è leader nel campo della pubblicità, settore nel quale segue con continuità numerose multinazionali attive in diversi settori merceologici. «Il team è - inoltre - reattivo, esperto, attento alle esigenze del cliente».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

-

B

=

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner.

CAPO DIPARTIMENTO IP



MASSIMO TAVELLA

NOMI PARTNER

Massimo Tavella

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

3

Nome. **Eleonora Weronika Bonina**

Carica. **Trainee**

Provenienza. -

Nome. **Linda Della Ragione**

Carica. **Trainee**

Provenienza. -

Nome. **Carolina Foglia**

Carica. **Trainee**

Provenienza. -

TAVELLA - STUDIO DI AVVOCATI DIPARTIMENTO IP



1
11,1% Partner

3
33,4% Trainee



4
44,4% Associate

1
11,1% Counsel

60%
Ip



40%
Tmt



- 10% Marchi e brevetti
- 15% Diritto d'autore
- 5% Design
- nc* Life sciences
- 70% Pubblicità

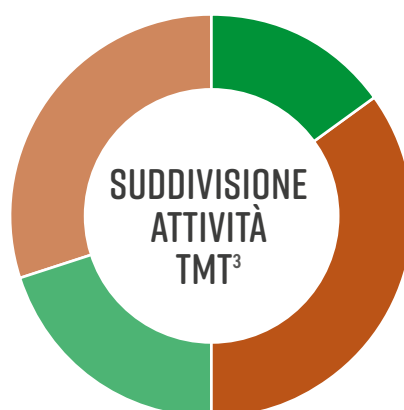
*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

TAVELLA - STUDIO DI AVVOCATI DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 15% Information technology
- 35% Media
- 20% Telecommunications
- 30% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

TAVELLA - STUDIO DI AVVOCATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	B
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 22,2%	-
NOMI PARTNER	
Barbara Mazzi (associate)	

DIRITTO D'AUTORE	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 44,4%	-
NOMI PARTNER	
Barbara Mazzi (associate)	

DESIGN	C
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 22,2%	-
NOMI PARTNER	
Barbara Mazzi (associate)	

PUBBLICITÀ	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 55,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Massimo Tavella	

INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 44,4%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Massimo Tavella	

MEDIA	A
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 55,5%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Massimo Tavella	

TELECOMMUNICATIONS	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 33,3%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Massimo Tavella	

PRIVACY	A
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 44,4%	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Massimo Tavella	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

TAVELLA - STUDIO DI AVVOCATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Multinazionale attiva nel settore detergenza



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Massimo Tavella



Controparte

Multinazionale concorrente



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Contenzioso pubblicitario innanzi al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria - pubblicità comparativa e denigrazione.



Cliente

Operatore telefonico



Tipologia di operazione

IP - Pubblicità



Socio di riferimento

Massimo Tavella



Controparte

Operatore telefonico italiano



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Contenzioso pubblicitario innanzi al Giurì dell'Autodisciplina Pubblicitaria - pubblicità comparativa e denigrazione.



Cliente

Agenzia di comunicazione di primaria importanza



Tipologia di operazione

TMT - Information technology - Media



Socio di riferimento

Massimo Tavella



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Consulenza in merito a un'attività di marketing su social networks-media.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

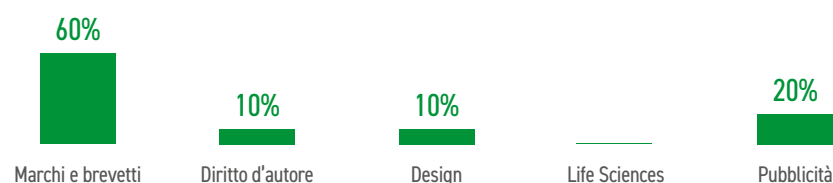
TONUCCI & PARTNERS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP ALESSANDRO VASTA

B

«Ha la capacità di dare un taglio pratico e operativo alle sue argomentazioni. Un vero problem solver».



ALTRI PROFESSIONISTI EMERSI NEL CORSO DELLA RICERCA

Ivan Rigatti

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Studio capace di offrire una consulenza a 360 gradi. Ottimo il rapporto qualità-prezzo. Team reattivo, esperto, sempre vicino al cliente».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

—

B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
6. buon rapporto qualità-prezzo.

CAPO DIPARTIMENTO TMT



ALESSANDRO VASTA

NOMI PARTNER TMT

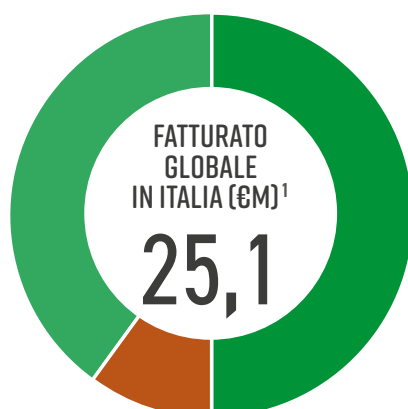
Alessandro Vasta, Gianluca Cambareri

NOMI PARTNER IP

Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca Cambareri, Alessandro Del Ninno

TONUCCI & PARTNERS DIPARTIMENTO IP

0,72
3,2% Ip



24,3
96,8% Altri settori

4
50% Partner



4
50% Associate

3,2%
Ip



96,8%
Altri settori

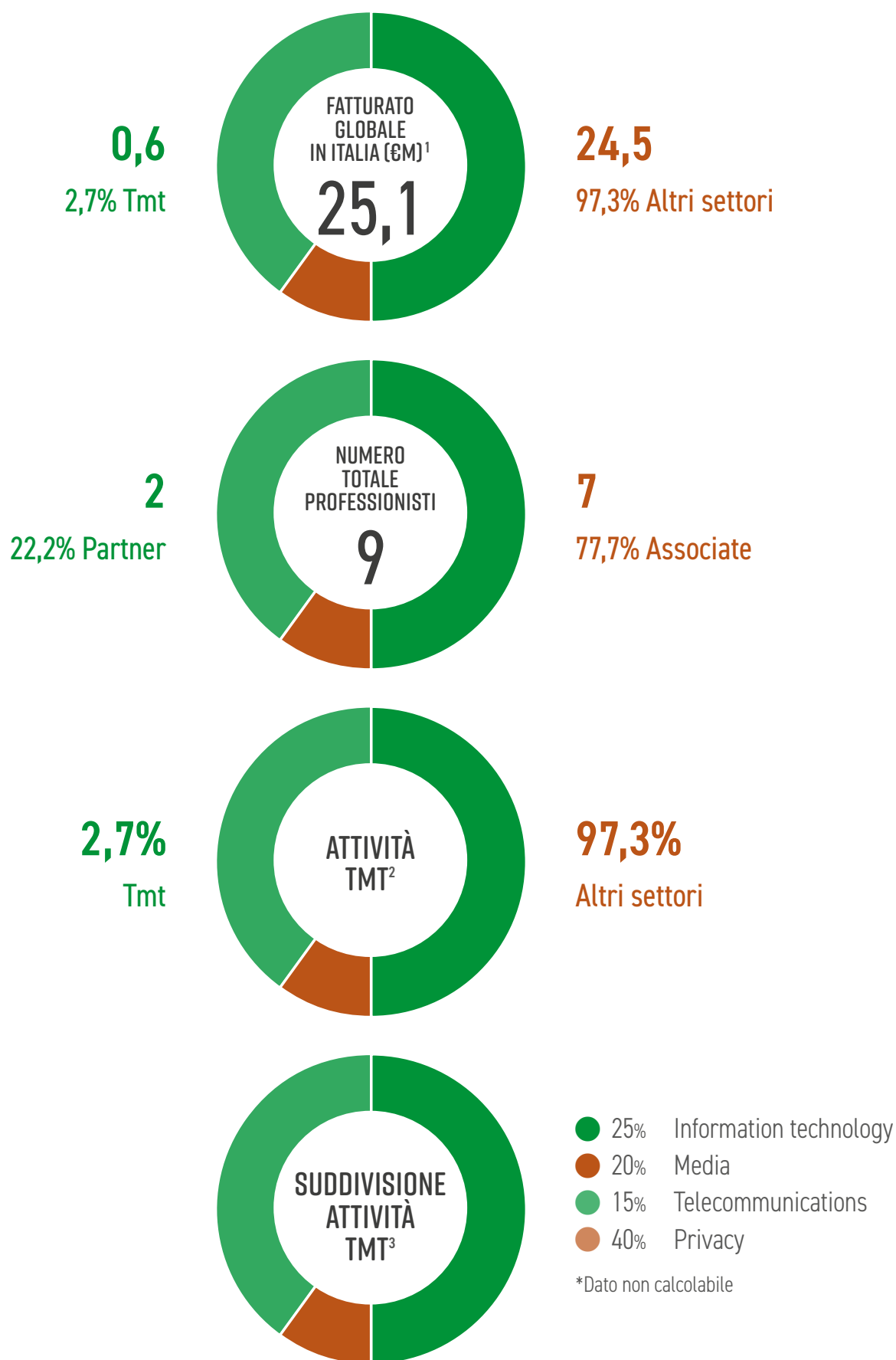


- 60% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 10% Design
- 10% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

TONUCCI & PARTNERS DIPARTIMENTO TMT



1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

TONUCCI & PARTNERS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI B	
Team dedicato	Partner dedicati
8 • 100%	4 • 100%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca Cambareri, Alessandro Del Ninno	

DIRITTO D'AUTORE B	
Team dedicato	Partner dedicati
6 • 75%	3 • 75%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta, Carlo Scarpa, Gianluca Cambareri	

DESIGN C	
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 37,5%	2 • 50%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta, Carlo Scarpa	

LIFE SCIENCES C	
Team dedicato	Partner dedicati
2 • 25%	1 • 25%
NOMI PARTNER	
Carlo Scarpa	

PUBBLICITÀ B	
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 62,5%	2 • 50%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta, Gianluca Cambareri	



INFORMATION TECHNOLOGY B	
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 44,4%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta	

MEDIA B	
Team dedicato	Partner dedicati
7 • 77,7%	2 • 100%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta, Gianluca Cambareri	

TELECOMMUNICATIONS C	
Team dedicato	Partner dedicati
4 • 44,4%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta	

PRIVACY B	
Team dedicato	Partner dedicati
5 • 55,5%	1 • 50%
NOMI PARTNER	
Alessandro Vasta	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

TONUCCI & PARTNERS

CLIENTI E MANDATI



Cliente
A.S. Roma



Tipologia di operazione
IP - Pubblicità



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Accordi di sponsorizzazioni per le prossime stagioni sportive.



Cliente
Atlantya Entertainment



Tipologia di operazione
IP - Diritto d'autore



Socio di riferimento
Gianluca Cambareri



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Produzioni internazionali di serie in animazione televisiva con sfruttamento world wide di properties rinomate.



Cliente
Società attiva nella produzione e distribuzione bevande



Tipologia di operazione
IP - Marchi



Socio di riferimento
Carlo Scarpa



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza nelle trattative e nella predisposizione di un accordo di coesistenza di marchi nonché di licenza di marchi.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

TORTA

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP MARIA CRISTINA BALDINI

A

Specializzata in materia dei marchi e alla relativa legislazione italiana ed estera. «Esperta, attenta ai dettagli, competente e professionale».

RATING STUDIO FILING

Media directories

legalcommunity.it

—

B

=

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

Presenza capillare sul territorio, organico numeroso, approccio multidisciplinare, brand conosciuto e stimato, ottimo rapporto qualità-prezzo sono le carte vincenti del team.

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
2. conoscenza del mercato e del business aziendale;
3. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
4. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo;
5. buon rapporto qualità-prezzo.



TREVISAN & CUONZO AVVOCATI

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP GABRIEL CUONZO ★

«Protagonista del mercato. Creativo, esperto, imbattibile sul fronte design».

IP LUCA TREVISAN ★

«Ha una esperienza pluridecennale nel settore. Reattivo, disponibile, sempre presente».

IP FOOD VINCENZO ACQUAFREDDA A

«Aggiornato e business oriented, ha una riconosciuta specializzazione nel mondo food & beverage».

IP DANIELA AMPOLLINI B

«Sempre sul pezzo, pratica e determinata. Approfondisce sempre gli argomenti».

IP JULIA HOLDEN B

«Ha una conoscenza approfondita del mercato e delle dinamiche aziendali».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

B

A⁻

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. team multidisciplinare capace di offrire un servizio completo.



TREVISAN & CUONZO AVVOCATI DIPARTIMENTO IP



10
47,7% Partner



8
38% Associate

3
14,3% Trainee

60%
Ip&Tmt



40%
Altri settori



- 40% Marchi e brevetti
- 10% Diritto d'autore
- 10% Design
- 30% Life sciences
- 10% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

TREVISAN & CUONZO AVVOCATI DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.

60%
Ip&Tmt



40%
Altri settori



- 30% Information technology
- 30% Media
- 30% Telecommunications
- 10% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip&Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

TREVISAN & CUONZO AVVOCATI

DIPARTIMENTO IP&TMT

CAPO DIPARTIMENTO IP



GABRIEL CUONZO

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Luca Trevisan, Julia Holden, Lia Puntieri, Francesca Ferrero, Giulia Affer, Vittorio Cerulli Irelli, Vincenzo Acquafredda, Daniela Ampollini, Donatella Capelli

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

3

Nome. **Benedetta Marsicola**

Carica. **Associate**

Provenienza. **Court of Justice of the European Union**

Nome. **Chiara Centola**

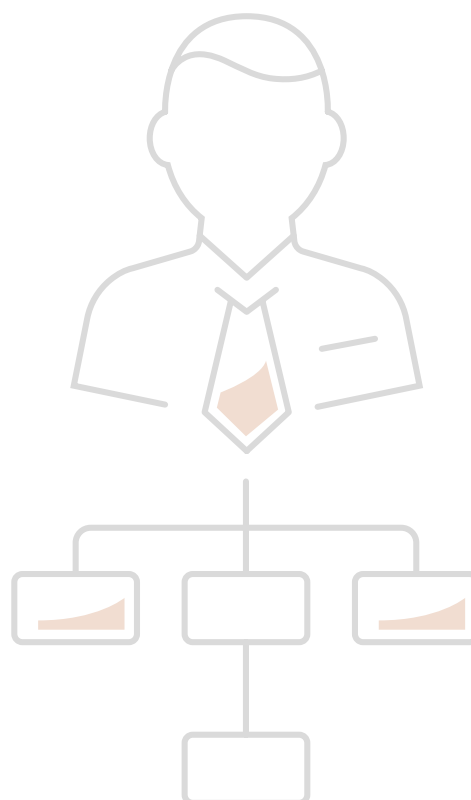
Carica. **Trainee**

Provenienza. -

Nome. **Giulia De Bosio**

Carica. **Trainee**

Provenienza. -



GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Grande squadra e ottima reputazione. Leader assoluto del mercato Ip in Italia».

«Tutti gli avvocati sono preparati, esperti, reattivi e disponibili».



TREVISAN & CUONZO AVVOCATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP*

MARCHI E BREVETTI

A

Team dedicato

15 • 71,4%

Partner dedicati

8 • 80%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriel Cuonzo, Daniela Ampollini,
Lia Punteri, Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli,
Vincenzo Acquafredda Julia Holden

DIRITTO D'AUTORE

A

Team dedicato

10 • 47,6%

Partner dedicati

6 • 60%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriel Cuonzo, Daniela Ampollini,
Lia Puntieri, Vittorio Cerulli Irelli, Julia Holden

DESIGN

A

Team dedicato

8 • 38%

Partner dedicati

4 • 40%

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriel Cuonzo, Daniela Ampollini,
Vittorio Cerulli Irelli

LIFE SCIENCES

A

Team dedicato

10 • 47,6%

Partner dedicati

5 • 50%

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Luca Trevisan, Daniela Ampollini,
Donatella Capelli, Vittorio Cerulli Irelli

PUBBLICITÀ

A

Team dedicato

8 • 38%

Partner dedicati

2 • 20%

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Donatella Capelli

FOOD LAW

A

Team dedicato

4 • 19%

Partner dedicati

4 • 40%

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Donatella Capelli, Daniela Ampollini,
Vincenzo Acquafredda

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

TREVISAN & CUONZO AVVOCATI

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE TMT*

INFORMATION TECHNOLOGY

| A

Team dedicato

Partner dedicati

NUMERO VARIABILE**4 • 40%**

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Luca Trevisan, Lia Puntieri,
Vittorio Cerulli Irelli

MEDIA

| A

Team dedicato

Partner dedicati

NUMERO VARIABILE**4 • 40%**

NOMI PARTNER

Luca Trevisan, Gabriel Cuonzo, Daniela Ampollini,
Julia Holden

TELECOMMUNICATIONS

| B

Team dedicato

Partner dedicati

NUMERO VARIABILE**4 • 40%**

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Luca Trevisan, Vittorio Cerulli Irelli,
Donatella Capelli

PRIVACY

| B

Team dedicato

Partner dedicati

NUMERO VARIABILE**3 • 30%**

NOMI PARTNER

Gabriel Cuonzo, Luca Trevisan, Lia Puntieri



* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

TREVISAN & CUONZO AVVOCATI

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Multinazionale automotive



Tipologia di operazione

IP - Marchi - Design



Socio di riferimento

Luca Trevisan



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza in contenziosi riguardanti marchi e modelli.



Cliente

Azienda farmaceutica



Tipologia di operazione

IP - Life sciences



Soci di riferimento

Donatella Capelli, Gabriel Cuonzo



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa in materia patent.



Cliente

Azienda attiva nel campo della sperimentazione di nuove varietà di piante



Tipologia di operazione

IP - Marchi - Food law



Socio di riferimento

Vincenzo Acquafredda



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza per la tutela del proprio marchio.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

VALENTE ASSOCIATI GEB PARTNERS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

TMT **ANTONELLA DELLA ROVERE**

B

«Ha capacità trasversali, un approccio pratico e diretto, in sintonia con le esigenze aziendali».

RATING STUDIO

NEW!

Media directories

legalcommunity.it

—

C⁺

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Lo studio si distingue per un'offerta di servizi dinamica e integrata garantendo un impegno costante nella ricerca della qualità e nella migliore soluzione dei casi concreti».

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo ip e in quello tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

NOVITÀ

Lo studio ha creato un team di professionisti esperti per analizzare - in un clima interdisciplinare - tematiche relative al cambiamento derivanti dal mercato 4.0, "Law & Cyberspace" e tematiche connesse.

CAPO DIPARTIMENTO IP&TMT

ANTONELLA DELLA ROVERE

1

100% Partner



4

Counsel

*Numero variabile (la squadra di professionisti può essere composta da avvocati, commercialisti, ingegneri, programmatori, economisti e statisti con esperienze pratiche in diversi settori)

VALENTE ASSOCIATI GEB PARTNERS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

DIRITTO D'AUTORE C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

DESIGN C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

LIFE SCIENCES C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

PUBBLICITÀ C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

INFORMATION TECHNOLOGY B	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

MEDIA C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

TELECOMMUNICATIONS C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

PRIVACY C	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

LAW & CYBERSPACE B	
Team dedicato	Partner dedicati
NUMERO VARIABILE	1 • 100%
NOMI PARTNER	
Antonella Della Rovere	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

VALENTE ASSOCIATI GEB PARTNERS

CLIENTI E MANDATI



Cliente

Azienda attiva nel campo del controllo satellitare



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Antonella Della Rovere



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa.



Cliente

Azienda per la produzione e commercializzazione di app



Tipologia di operazione

TMT - Information technology



Socio di riferimento

Antonella Della Rovere



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Supporto legale per revisione dei contratti internazionali.



Cliente

Gruppo attiva nella produzione di sistemi di controllo per impianti industriali



Tipologia di operazione

IP - Life sciences



Socio di riferimento

Antonella Della Rovere



Controparte

-



Valore (euro)

Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.

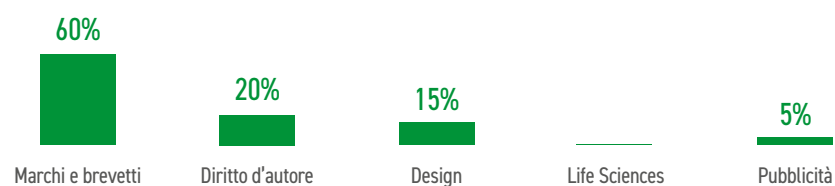
WITHERS

RATING DEL MERCATO SUI PROFESSIONISTI

IP IDA PALOMBELLA

A

«Operato eccellente. Ha grande esperienza e competenza in materia di Ip, assicura disponibilità e tempestività di risposta, sensibilità verso il settore nel quale opera il cliente, attenzione nel praticare le migliori condizioni economiche per le prestazioni».



IP FEDERICA CARETTA

C

«Ha ottime capacità tecnico-giuridiche e una larga conoscenza del settore in cui opera l'azienda».

IP EDOARDO REVELLO

C

«Giovane promettente, assolutamente preparato, affidabile, disponibile e reattivo».

RATING STUDIO

Media directories

legalcommunity.it

C⁻B⁺

DIPARTIMENTO

I punti di forza del team sono:

1. specializzazione e attività svolta in tutti i settori del mondo Ip e in quello Tmt;
2. competenze tecniche, professionalità e tempestività di risposta;
3. conoscenza del mercato e del business aziendale;
4. presenza, disponibilità e reperibilità dei partner;
5. buon rapporto qualità-prezzo.

GIUDIZIO DEL MERCATO SULLO STUDIO

Sintesi delle interviste rivolte ai clienti

«Abbiamo un ottimo rapporto con lo studio dal quale ci sentiamo assistiti al meglio. Ne apprezziamo la grande professionalità, la puntualità con la quale rispondono alle nostre richieste, l'ottimo rapporto qualità-prezzo».

CAPO DIPARTIMENTO IP



IDA PALOMBELLA

INGRESSI NEL DIPARTIMENTO IP

1

Nome. **Valentina Favero**

Carica. **Associate**

Provenienza. -

WITHERS DIPARTIMENTO IP



2
66,6% Associate



1
33,4% Counsel

5%
Ip



95%
Altri settori



- 60% Marchi e brevetti
- 20% Diritto d'autore
- 15% Design
- nc* Life sciences
- 5% Pubblicità

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Ip dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

WITHERS DIPARTIMENTO TMT



Il practice group dedicato al Tmt
coincide con quello dedicato all'Ip.



- 40% Information technology
- 20% Media
- 10% Telecommunications
- 30% Privacy

*Dato non calcolabile

1. Dato stimato
2. Stima dell'intensità dell'attività Tmt dello studio calcolata sulla base del totale delle operazioni comunicate
3. Stima dell'intensità dell'attività nei diversi campi di specializzazione calcolata sulla base delle operazioni comunicate

WITHERS

CAMPI DI SPECIALIZZAZIONE IP&TMT*

MARCHI E BREVETTI	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

DIRITTO D'AUTORE	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

DESIGN	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

PUBBLICITÀ	B
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

FASHION	A
Team dedicato	Partner dedicati
3 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	



INFORMATION TECHNOLOGY	B
Team dedicato	Partner dedicati
3/4 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

MEDIA	B
Team dedicato	Partner dedicati
3/4 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

TELECOMMUNICATIONS	B
Team dedicato	Partner dedicati
3/4 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

PRIVACY	B
Team dedicato	Partner dedicati
3/4 • 100%	-
NOMI PARTNER	
Ida Palombella (counsel)	

* i professionisti possono essere attivi in più aree di specializzazione

WITHERS

CLIENTI E MANDATI



Cliente
BS The Blonde Salad



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Ida Palombella



Controparte
Internal team



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza alla fashion blogger n. 1 nel mondo per fama e numero di followers e alla sua media company nella creazione di un portale e-commerce e relativi aspetti legali e Ip.



Cliente
Azienda leader nell'illuminazione



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti



Socio di riferimento
Ida Palombella



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa alla società in relazione alla contrattualistica internazionale per la commercializzazione di luxury design goods.



Cliente
Azienda attiva nel comparto profumeria



Tipologia di operazione
IP - Marchi e brevetti - Pubblicità



Socio di riferimento
Ida Palombella



Controparte
-



Valore (euro)
Confidenziale

BREVE DESCRIZIONE

Assistenza continuativa in relazione alle campagne pubblicitarie di noti marchi di profumeria.

ALTRI CLIENTI SEGUITI DALLO STUDIO PER OPERAZIONI IP&TMT

Società italiane e straniere attive in diversi settori merceologici.



inhousecommunity *it*





LA RIVISTA GRATUITA DA PORTARE SEMPRE CON TE



Cerca legalcommunity su



e seguici su



Per abbonarsi alla versione cartacea scrivere a
info@lcpublishinggroup.it